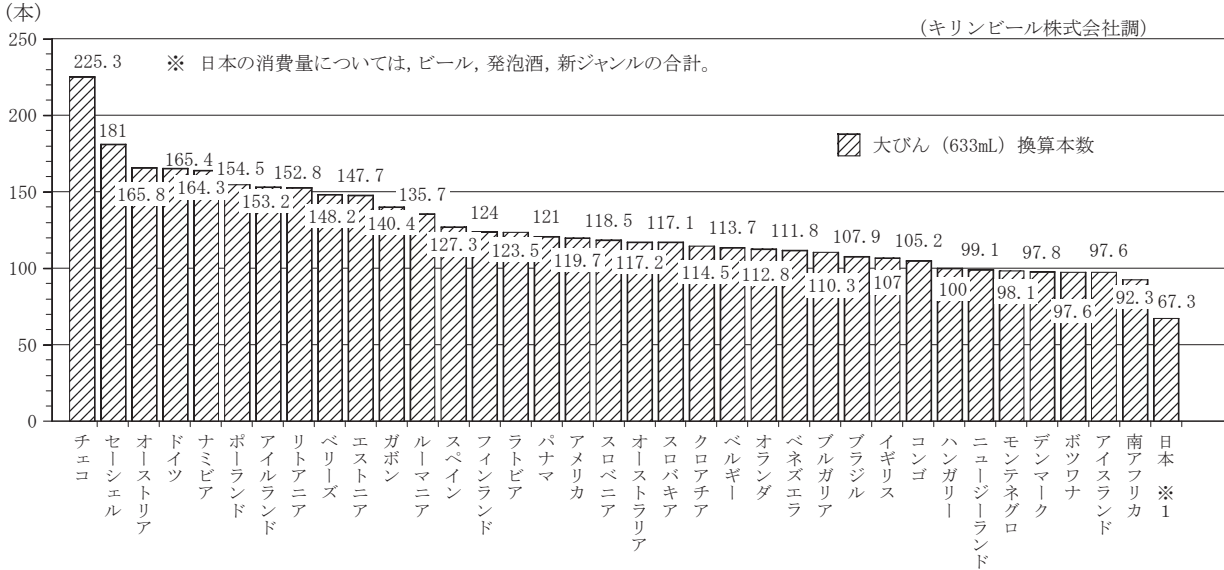
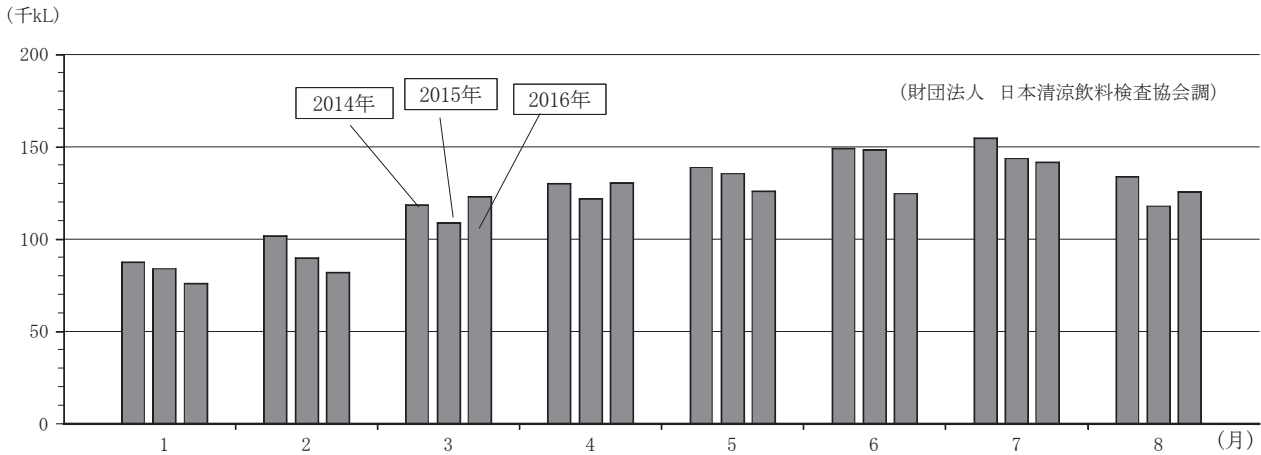


今月の統計



第1図 2014年国別一人当たりビール消費量



第2図 炭酸飲料のJAS格付実績・月別推移

第1表 炭酸飲料のJAS格付実績(2016年1～8月累計)

(財団法人 日本清涼飲料検査協会調)

	格付数量 (kL)			前年同期比 (%)			品種別構成比 (%)		
	缶	ビン・PET	計	缶	ビン・PET	計	缶	ビン・PET	計
炭酸水	2,847	16,225	19,072	97	112	109	1.0	2.4	2.0
クリームソーダ	17,729	37,447	55,176	73	103	91	6.5	5.5	5.8
果汁5%未満	21,252	113,003	134,255	6,747	-	1,720	7.8	16.7	14.1
果汁10%未満	-	5	5	-	-	-	-	0.0	0.0
フレーバー系	7,834	40,612	48,446	22	33	31	2.9	6.0	5.1
コーラ	105,087	240,957	346,044	96	102	100	38.7	35.5	36.4
透明飲料	68,761	164,563	233,324	88	84	85	25.3	24.3	24.6
炭酸入りドリンク	10,170	23,689	33,859	96	84	87	3.7	3.5	3.6
その他	9,025	49,954	58,979	94	128	121	3.5	7.4	6.2
合計	242,705	686,455	929,160	89	101	98	100.0	100.0	100.0
容器別構成比 (%)	26.1	73.9	100.0	-	-	-	-	-	-
前年容器別構成比 (%)	28.6	71.4	100.0	-	-	-	-	-	-

格付数量(kL)はコーラが前年数量を維持, 果汁5%未満が急増したものの合計の前年比は98%と3年連続で減少した。



第2表 2015年国別ビール生産量

(キリンビール株式会社調)

順位 2015	国名	2015年 (千kl)	構成比 (%)	対前年 増減(%)	5年前 増減(%)	10年前 増減(%)	2010年 (千kl)	構成比 (%)	順位 2005	2005年 (千kl)	構成比 (%)
1	中国	42,993	22.8	-4.3	-4.1	40.3	44,830	24.2	1	30,646	19.1
2	アメリカ	22,287	11.8	-1.4	-2.3	-3.6	22,817	12.3	2	23,108	14.4
3	ブラジル	13,858	7.3	-2.0	10.0	48.7	12,600	6.8	4	9,320	5.8
4	ドイツ	9,562	5.1	0.4	-0.1	-11.2	9,568	5.2	3	10,768	6.7
5	メキシコ	7,450	3.9	-4.5	-6.7	2.7	7,989	4.3	6	7,256	4.5
6	ロシア	7,303	3.9	-4.7	-28.7	-19.7	10,240	5.5	5	9,098	5.7
7	日本※	5,464	2.9	-0.1	-6.6	-14.1	5,851	3.2	7	6,360	4.0
8	ベトナム	4,670	2.5	20.1	76.2	238.8	2,650	1.4	24	1,378	0.9
9	イギリス	4,404	2.3	-0.7	-2.1	-21.7	4,500	2.4	8	5,624	3.5
10	ポーランド	3,980	2.1	0.7	17.4	31.4	3,390	1.8	10	3,030	1.9
11	スペイン	3,478	1.8	3.7	4.2	7.0	3,338	1.8	9	3,250	2.0
12	南アフリカ	3,213	1.7	2.0	8.5	24.1	2,960	1.6	11	2,590	1.6
13	ナイジェリア	2,700	1.4	0.0	53.4	170.0	1,760	0.9	—	1,000	0.6
14	オランダ	2,370	1.3	0.0	-1.0	-3.5	2,394	1.3	12	2,456	1.5
15	タイ	2,356	1.2	6.4	17.9	38.3	1,998	1.1	19	1,703	1.1
16	韓国	2,130	1.1	2.7	17.2	25.1	1,817	1.0	20	1,702	1.1
17	フランス	2,052	1.1	0.1	—	25.2	—	—	22	1,639	1.0
18	インド	2,050	1.1	2.5	—	—	—	—	—	—	—
19	ベルギー	1,981	1.1	8.8	9.3	14.7	1,812	1.0	18	1,727	1.1
20	ウクライナ	1,946	1.0	-19.6	-37.2	-17.9	3,100	1.7	13	2,370	1.5
21	チェコ共和国	1,896	1.0	2.0	16.3	0.4	1,630	0.9	16	1,889	1.2
22	カナダ	1,895	1.0	0.1	-14.6	-18.2	2,220	1.2	14	2,316	1.4
23	ベネズエラ	1,820	1.0	-11.9	-9.0	-17.3	2,000	1.1	15	2,200	1.4
24	コロンビア	1,740	0.9	1.2	-15.1	5.5	2,050	1.1	21	1,650	1.0
25	アルゼンチン	1,680	0.9	1.8	-4.0	22.6	1,750	0.9	—	1,370	0.9
	世界総合計	188,642	100.0	-1.1	1.6	17.3	185,622	100.0		160,850	100.0

※日本の生産量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計。

世界の総生産量は上位国のマイナスなどが影響し、前年比1.1%減となり、2年連続で前年を下回った。中国が14年連続でトップも、夏場の天候不順などの影響で2年連続のマイナスとなった。アメリカは若年層を中心にクラフトビールの飲用率が拡大し、ビール類におけるクラフトビールの販売構成比が12%となるなど伸長している。ブラジルは14年サッカーワールドカップ開催の反動や、ビール増税が影響し、減少。

第3表 平均気温、降水量、日照時間

(9月中旬まで・東京)

	平均気温 (°C)			降水量 (mm)		日照時間 (h)				
		平年差	前年差	平年比 (%)	前年比 (%)		平年比 (%)	前年比 (%)		
2015年 9月	月間	22.6	-1.2	-0.6	503.5	240	324	113.3	96	78
	10月	18.4	-0.1	-0.7	57.0	29	15	181.3	136	134
	11月	13.9	+0.6	-0.3	139.5	151	142	120.1	82	89
	12月	9.3	+0.6	+2.6	82.5	162	101	162.0	93	87
2016年 1月	月間	6.1	+0.0	+0.3	85.0	163	92	201.5	107	111
	2月	7.2	+0.7	+1.5	57.0	102	92	160.1	96	96
	3月	10.1	+0.7	-0.2	103.0	88	110	161.9	99	83
	4月	15.4	+0.8	+0.9	120.0	96	93	149.2	85	100
	5月	20.2	+1.3	-0.9	137.5	100	156	204.9	119	85
	6月	22.4	+0.3	+0.3	174.5	104	89	139.1	113	101
	7月	25.4	-0.4	-0.8	81.5	53	35	143.7	100	79
	8月	26.1	-1.0	+2.9	167.5	268	335	48.1	81	303
	9月	27.1	-0.3	+0.4	414.0	246	400	156.5	89	114
	9月	27.2	+1.2	+3.5	19.0	34	5	59.1	125	354
	9月	23.1	-0.8	+0.6	182.0	245	217	6.2	17	13