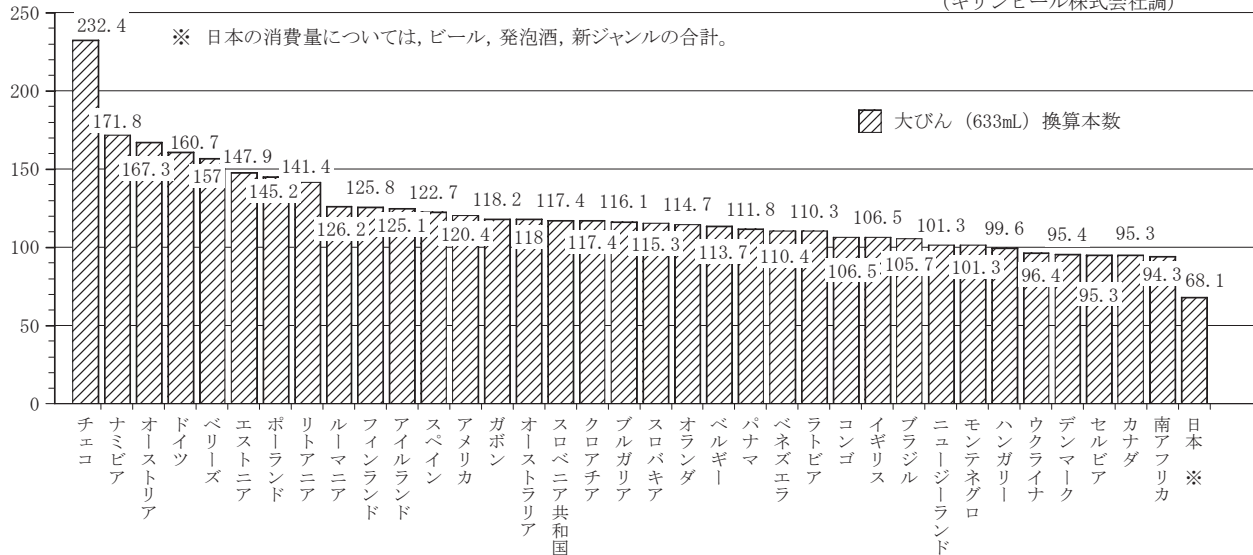


# 今月の統計

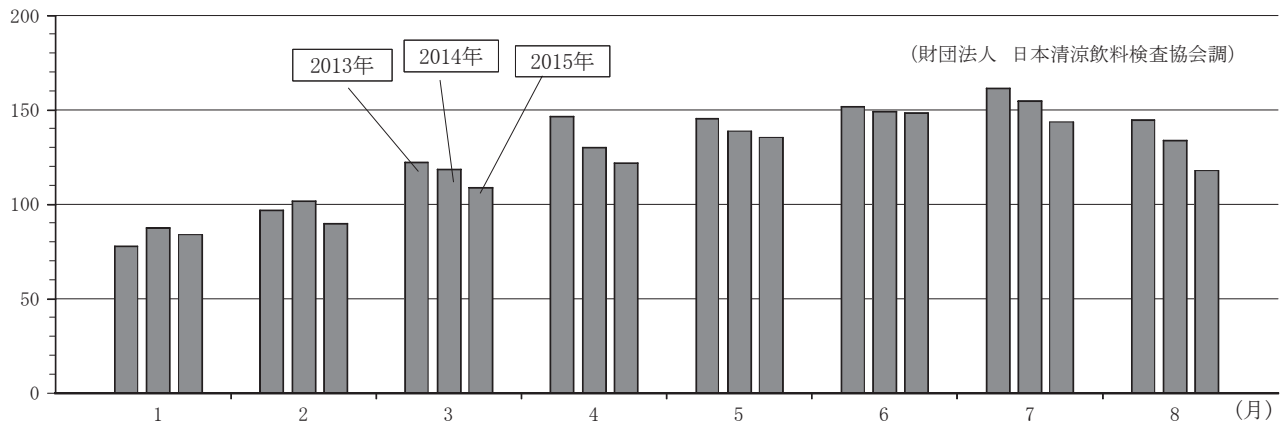
(本)

(キリンビール株式会社調)



第1図 2013年国別一人当たりビール消費量

(千kL)



第2図 炭酸飲料のJAS格付実績・月別推移

第1表 炭酸飲料のJAS格付実績(2015年1～8月累計)

(財団法人 日本清涼飲料検査協会調)

	格付数量 (kL)			前年同期比 (%)			品種別構成比 (%)		
	缶	ビン・PET	計	缶	ビン・PET	計	缶	ビン・PET	計
炭酸水	2,950	14,473	17,423	113	100	102	1.1	2.1	1.8
クリームソーダ	24,124	36,234	60,358	97	116	108	8.9	5.3	6.4
果汁5%未満	315	7,491	7,806	85	-	76	0.1	1.1	0.8
果汁10%未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-
フレーバー系	35,716	122,728	158,444	76	101	94	13.2	18.1	16.7
コーラ	109,727	235,341	345,068	80	96	90	40.4	34.7	36.3
透明飲料	78,313	194,961	273,274	90	94	93	28.9	28.7	28.8
炭酸入りドリンク	10,641	28,170	38,811	118	100	104	3.9	4.2	4.1
その他	9,637	39,178	48,815	94	102	101	3.5	5.8	5.1
合計	271,423	678,576	949,999	85	97	94	100.0	100.0	100.0
容器別構成比 (%)	28.6	71.4	100.0	-	-	-	-	-	-
前年容器別構成比 (%)	31.3	68.7	100.0	-	-	-	-	-	-

格付数量(kL)は数量の多いコーラなどの落ち込みが響き前年比94%と減少した。月別推移も1～8月すべての月で前年を下回る厳しい結果となった。



## 第2表 2014年国別ビール生産量

(キリンビール株式会社調)

順位 2014	国名	2014年 (千kL)	構成比 (%)	対前年 増減(%)	5年前 増減(%)	10年前 増減(%)	2009年 (千kL)	構成比 (%)	順位 2004	2004年 (千kL)	構成比 (%)
1	中国	44,933	23.5	-3.1	6.1	61.9	42,364	23.4	1	27,757	18.1
2	アメリカ	22,547	11.8	0.2	-2.1	-3.0	23,023	12.7	2	23,247	15.1
3	ブラジル	14,147	7.4	5.0	31.0	62.1	10,800	6.0	4	8,727	5.7
4	ドイツ	9,560	5.0	1.3	-4.4	-10.0	9,998	5.5	3	10,619	6.9
5	メキシコ	8,200	4.3	0.0	-0.4	19.7	8,233	4.5	6	6,848	4.5
6	ロシア	7,936	4.2	-4.6	-26.9	-5.3	10,850	6.0	5	8,380	5.5
7	日本※	5,469	2.9	-1.1	-8.8	-17.2	5,996	3.3	7	6,604	4.3
8	イギリス	4,120	2.2	-1.8	-8.7	-28.2	4,514	2.5	8	5,741	3.7
9	ポーランド	3,987	2.1	0.8	23.8	43.9	3,220	1.8	10	2,770	1.8
10	ベトナム	3,890	2.0	9.0	69.1	233.6	2,300	1.3	27	1,166	0.8
11	スペイン	3,354	1.8	2.6	-0.8	9.3	3,380	1.9	9	3,068	2.0
12	南アフリカ	3,150	1.6	0.0	22.9	26.0	2,564	1.4	11	2,500	1.6
13	ナイジェリア	2,700	1.4	1.9	68.8	187.2	1,600	0.9	28	940	0.6
14	ウクライナ	2,420	1.3	-10.7	-20.7	40.0	3,050	1.7	17	1,729	1.1
15	オランダ	2,370	1.2	0.3	-6.6	-0.5	2,538	1.4	12	2,383	1.5
16	タイ	2,235	1.2	-3.2	14.9	38.5	1,945	1.1	21	1,614	1.0
17	韓国	2,075	1.1	-1.4	15.3	15.9	1,800	1.0	18	1,790	1.2
18	ベネズエラ	2,065	1.1	-7.9	-10.8	-0.7	2,314	1.3	14	2,080	1.4
19	コロンビア	2,020	1.1	-2.9	0.3	26.3	2,014	1.1	22	1,600	1.0
20	インド	2,000	1.0	0.5	29.0	185.7	1,550	0.9	34	700	0.5
21	カナダ	1,894	1.0	-1.2	-15.4	-18.1	2,239	1.2	13	2,313	1.5
22	フランス	1,875	1.0	1.4	31.0	13.0	1,431	0.8	19	1,660	1.1
23	チェコ共和国	1,851	1.0	-0.6	3.9	-0.4	1,781	1.0	15	1,859	1.2
24	ベルギー	1,821	1.0	0.4	1.1	5.4	1,801	1.0	18	1,727	1.1
25	オーストラリア	1,691	0.9	-2.6	-4.8	1.1	1,776	1.0	20	1,672	1.1
	世界総合計	190,998	100.0	-0.5	5.5	24.2	180,999	100.0		153,738	100.0

※日本の生産量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計。

世界の総生産量は上位国のマイナスなどが影響し、前年比0.5%減と、30年ぶりに前年を下回った。中国が13年連続でトップも、夏場の天候不順などの影響で2年ぶりのマイナスとなった。アメリカは若年層を中心にクラフトビールの飲用率が拡大したことにより、微増。ブラジルはサッカーワールドカップ開催により増加。ロシアは低迷する経済情勢や増税の影響により、昨年に続き大幅減。

## 第3表 平均気温、降水量、日照時間

(9月中旬まで・東京)

	平均気温 (°C)			降水量 (mm)			日照時間 (h)				
		平年差	前年差		平年比 (%)	前年比 (%)		平年比 (%)	前年比 (%)		
2014年 9月	月間	23.2	-0.6	-2.0	155.5	74	67	145.8	124	89	
	10月	月間	19.1	+0.6	-0.7	384.5	194	87	135.2	101	122
	11月	月間	14.2	+0.9	+0.7	98.5	106	379	134.8	92	76
	12月	月間	6.7	-2.0	-1.6	82.0	161	138	185.2	106	102
2015年 1月	月間	5.8	-0.3	-0.5	92.5	177	378	182.0	97	89	
	2月	月間	5.7	-0.8	-0.2	62.0	111	39	166.9	100	119
	3月	月間	10.3	+0.9	-0.1	94.0	80	83	194.2	119	95
	4月	月間	14.5	-0.1	-0.5	129.0	104	83	149.5	85	68
	5月	月間	21.1	+2.2	+0.8	88.0	64	65	240.6	139	102
	6月	月間	22.1	+0.0	-1.3	195.5	117	63	137.3	111	96
	7月	月間	26.2	+0.4	-0.6	234.5	153	222	181.8	126	104
	8月	下旬	23.2	-3.9	-2.3	50.0	80	130	15.9	27	46
		月間	26.7	-0.7	-1.0	103.5	62	99	137.6	78	76
	9月	上旬	23.7	-2.3	-0.4	370.5	656	270	16.7	35	56
		中旬	22.5	-1.4	-0.5	84.0	113	1867	47.4	129	114