

ワンランク上の紙コップ 「PREMIUMTM」(プレミアム)

はじめに

長く飲料用コップの製造販売を手掛けてきましたが、お茶の試飲に紙コップが使われる機会が少ないことが分かりました。紙コップに含まれるポリエチレン由来の臭気が少なからずあることが、デリケートな香りを大切にするお茶にとって、紙コップの便利さ以上に課題となっていました。また近年、飲料をはじめとするフレーバー商品が増加し、「香り」「風味」に対するニーズは高まってきており、当社と日本製紙(株)では、飲み物本来の「香り」や「風味」を忠実に保つことができる業界初のワンランク上の紙コップをめざして開発に取り組みました。



特徴

- ◇ ポリエチレン臭気成分を約60%カット
 - ◇ 紙臭を極限まで低減
- することにより飲み物本来の「香り」や「風味」を引き立たせるようにしたのが最大の特長です。
- 官能テスト(2点識別法)でも、一般的な市販の紙コップと当社のプレミアム紙コップで温かい

お茶を被験者に試飲してもらった結果、約80%の人が匂いの「違い」を指摘。従来の紙コップに比べ「飲み物本来の香りが実感できる」との評価を得ています。

また、ワンウェイ容器のメリットとして

- ① 感染症媒介のリスクを回避
 - ② PSコップに比べ、耐衝撃・耐熱性に優れる
 - ③ CO₂排出量もわずか6g/個
- となっています。

このほかにもプレミアム紙コップは

- ① 香りを大切にするお茶、お酒の試飲会や実演販売などの試飲用などの催事やイベント用
 - ② 介護や医療施設、カフェ・店舗など様々な施設用
 - ③ 飲料・食品メーカーの官能テストや薬品メーカーの開発用
 - ④ コーヒー、紅茶などの自販機用
- などいろいろなシーンで今後使用が期待されます。

今後の展開

飲料関係・食品容器関係・医療関係からの注目もありサイズに関しても多くの可能性があると思いますので、柔軟に対応していきます。

本製品に関する 問い合わせ先
(株)日本デキシー 営業企画部 森島 基
Tel 03-3201-8736