

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ページ番号が「※」の記事は雑誌のホームページから抜粋しました。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.75 Jul. (2021)

- 特別買収目的会社による起業家の資金調達
Do SPACs Make Sense for Startups?
D. Buss 17
- 食品業界でキャリアを築く人のリスクとリターン
Unlocking Your Potential
M. E. Kuhn 18~26
- 米国の人工動態の影響で多様化する食の嗜好
Demographic Disruption
A. E. Sloan PhD. 28~35
- 食品産業におけるファージ技術の可能性
Food and Water Safety Technologies Gone Viral
E. L. Farquharson and S. R. Nugen PhD. ... 36~41
- 健康と持続可能性へ向け進歩する油脂
Fats and Oils: Attitudes Evolve, Options Expand
E. Brewster 43~49
- 食品加工におけるインダストリー4.0とその後
Moving Food Processing to Industry 4.0 and Beyond
Z. Boz PhD. 62~65
- 店頭で目立ち食品廃棄物を減らす食肉パッケージ
Meat Packaging Design Captures Consumers' Attention
C. K. Sand PhD. 66~68

The World of Food Ingredients (NLD) Jul. (2021)

- 幼児栄養に重要な粉ミルクと乳成分の市場動向
Global Trends in Baby Formula & Milk Ingredients
C. Boyle..... 6~8
- 免疫、ストレス、睡眠を改善する食品飲料市場の見通し
Market Outlook: Boon for Immunity, Stress, & Sleep
M. Hilliam..... 10~12
- 免疫を高め製品化に有利なポストバイオティクス
Pro- and Postbiotics Gather Speed in the Wake of COVID-19
E. Green 14~17
- バー、機能性飲料、カプセルに重要な親水性コロイド
Hydrocolloids: Delivering Healthy Supplements

- N. Zalesny 20~21
- 向知性薬に含まれる気分を高める成分
Mood-Enhancing Ingredients for Nootropic Formulations
J. Welstead 22~23

Prepared Foods (USA) Vol.190 Jul. (2021)

- サプリメント、食品、飲料に利用が広がるアダプトゲン
Botanical Benefits
L. A. Williams※
- ジュース、シェイク、スムージーの回復に必要な機能性と独自性
Glass Is Half Full
E. Allmann※
- ベーカリー製品で注目されるフレーバーの変化
Flavor Baked In
M. Churchill.....※
- 魅力的な食感の食品や飲料を作るためのアプローチ
A Feel for Flavor
J. Light※
- タンパク質ベースの栄養成分とその風味
Protein by the Piece
D. Feder※

Food Manufacture (GBR) Jul. (2021)

- スマホ型の食品分光光度計の開発
Emerging Science: Potential for Food Analysis via Smartphone
J. Smail※
- 英国国家食料戦略報告書第2部：砂糖・塩利用税導入計画
National Food Strategy Part 2: Sugar and Salt Tax Plans
R. Addy.....※

Beverage Industry (USA) Vol.112 Jul. (2021)

- 米国2021年の飲料市場
2021 State of the Industry
B. Harfmann etc.※
- 浮き沈みする植物由来の飲料市場
Coconut Reigns in Plant Waters
S. Graybill.....※
- 食品飲料カテゴリーの成長の鍵となるクリーンラベル
A Clear Course for Clean Labels
S. Graybill.....※

Food Engineering (USA) Vol.93 Jul. (2021)

- 米国の食品製造の現状
State of Food Manufacturing

- C. Laughman※
 ○化学物質 (PFAS) の問題と持続可能なパッケージの紹介
 Food Packaging
 K. Kazarian※

Food Processing (USA) Vol.82 Jul. (2021)

- 米国2020年トップ10新製品
 Top New Products During the Pandemic
 D. Fusaro 34~35
 ○ペットフードを安全に保つ適切な殺菌処理
 Feeding Fido Safely
 P. Demetrakakes 39~41
 ○食品加工における安全な社会的距離維持のヒント
 Conveying Safety
 P. Demetrakakes 43~45

The Canmaker (GBR) Vol.34 Jul. (2021)

- 日米で取り組みが進むアルミ製カップ
 Onwards and Cupwords
 D. Ingram 34~35
 ○北米市場の成長に刺激され製缶市場へ投資が増加
 Private-equity Interest Spurred by Growth
 A. Stupay 37~38
 ○製缶機械メーカーによるダウンタイム削減の取り組み
 Cleaning Up in a Changing Market
 M. McCord 41~42
 ○中国で計画される EOE と軽量蓋の増産
 End Game
 R. Pendrous 45
 ○様々なアイデアが交錯するリシール蓋の開発動向
 Open and Shut Case
 R. Pendrous 47~50
 ○缶詰食品の腐敗原因を調査する方法
 Knowing Your Flippers from Your Springers
 G. Tucker Dr. 52~53
 ○英国のコーヒブランドがボトル缶コーヒーを生産
 On the Crest of a Wave
 M. McCord 54~55

CanTech International (GBR) Vol.28 Jul. (2021)

- 缶飲料 Ogeu 社が Ardagh グループの缶を採用
 Ogeu Moves to Beverage Cans across Brands
 7
 ○欧州のスチールパッケージのリサイクル率は過去最高
 Steel Packaging Recycling Hits Highest Rate in Europe
 12

- パンデミック後もプレミアム化で缶詰需要を継続
 Returning the Craftmanship to Canned Food
 A.-M. Hardie 20~22
 ○世界的な経済回復で需要旺盛な2ピース缶ツール
 Two-piece Can Tooling
 L. Miñarro 24~26
 ○エンボス加工用ツールを開発する Wallram グループ
 Getting into Shape
 E. van de Weg 30~34

Packaging World (USA) Vol.28 Jul. (2021)

- Unilever 社の Love Beauty and Planet が再使用可能なアルミボトルを採用
 Love Beauty and Planet Debuts Reusable Bottle
 A. M. Mohan 28
 ○革新的な紙パッケージの自動充填で成長を加速
 Automated Filling for Innovative Pack
 P. Reynolds 30~33
 ○変化する飲料市場に缶充填で挑戦する受託パッカー
 Co-pack/Co-man Bets on Beverage Market Transformation
 A. M. Mohan 52~59

Packaging Strategies (USA) Vol.85 Jul. (2021)

- パッケージ業界に革新をもたらす10の AI 技術
 10 Artificial Intelligence Innovations Impacting the Packaging Industry in 2021
 D. Walker※
 ○ロシアの X5 社が挑むサプライチェーンのグリーン化
 Collaboration Is a Requirement for Sustainable Change
 Y. Synesiou※

Fruit Processing (DEU) Vol.31 Jul. (2021)

- 製品の新鮮さを維持するクリーンな高圧処理
 HPP – A Clean Process, No Heat, No Chemicals = Fresh Products
 B. Brockhaus 222~226
 ○コロナ禍で持続可能な缶充填設備を2ライン導入した Coca-Cola European Partners 社
 Growing Can Market: Coca-Cola European Partners Invests in Two KHS Lines
 232~235
 ○Schütz 社がリサイクル材を使用した IBC を欧州限定で市場投入
 Schütz Green Layer – UN-Approved IBCs and Plastic Drums Made with High Quality Recyclate
 236~237