

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ページ番号が「※」の記事は雑誌のホームページから抜粋しました。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.75 Jun. (2021)

- 米国におけるパンデミック後の回復を図る外食産業
A Resilient Restaurant Business Gets Creative with Menus
A. E. Sloan 16
- ビール製造の副産物をアップサイクル
Brewing Up New Opportunities from Spent Grains
D. Buss 22
- 2030年の飢餓ゼロ目標へ向け食品科学にできること
Can Science Deliver Zero Hunger?
B. McDowell 24~39
- 米国の財団が食料安全保障イノベーションへ資金援助
Planting the Seeds for a Better Future
M. E. Kuhn 40~43
- 求められる食品廃棄物を削減する解決策
Addressing Produce Loss Knowledge Gaps
J. M. Caldwell PhD 70~74
- 外食産業で利用が拡大する真空調理法
Cooking Up Quality, Convenience Via Sous Vide
W. Schilling and Y. Campbell 75~77
- シーフードの品質を保護するためのパッケージ
Packaging to Protect Seafood Quality
C. K. Sand PhD and E. Watts PhD 78~80

The World of Food Ingredients (NLD) Jun. (2021)

- 消費者ニーズで改善される代替肉と代替乳製品の風味
No Compromises: Alternative Protein Flavors Mimic Meat & Dairy
K. Durrell 24~26
- 食品と飲料のパッケージで増えるリサイクルプラスチック
Industry Advances Toward Recycled Plastic in Food-Contact Packaging
A. Schleicher 28~30
- 消化器の健康を改善する食物繊維の利用
Filling the Fiber Gap & Improving Digestive Health
G. Selby 38~40

- 欧州で食事の減塩を推進するコンソーシアム Shift-Salt
Overcoming the Salt Challenge
J. Diaz etc. 46~49
- 記憶、睡眠、リラクゼーションを促進する成分
Mood Food: Ingredients to Promote Memory, Sleep, & Relaxation
B. Forrer 82~84

Prepared Foods (USA) Vol.190 Jun. (2021)

- 脳の健康と睡眠の質を改善する食品と飲料
Where Food Meets Mood
L. A. Williams※
- 全粒穀物と種子を原料とする植物ベースの食品
A Wave of Gold
M. Churchill※
- 男性の健康に有効な栄養素
Better for Men
K.-T. Ayooob※
- ベーカリー製品のクリーンラベル化を進める膨張剤
Bakery Stand-Ups
A. Levin and A. Ciarfella※
- 小規模生産の人気が高まるチーズの製法と性質
Cheese Please!
A.-M. Ramo※

Food Manufacture (GBR) Jun. (2021)

- 英国のパン回収・再販ビジネスで廃棄物削減
Earth & Wheat 'Rescues' 30 Tonnes of Surplus Bread
J. Ridler※
- 飲料用 PET ボトルのクローズドループリサイクル
'World's First' Fully Recycled Food Grade Plastic Bottles Unveiled
J. Ridler※

Beverage Industry (USA) Vol.112 Jun. (2021)

- 米国2020年飲料市場売上トップ100社
Top100 Beverage Companies of 2020
.....※
- パンデミックでクラフトビールの直接配送販売が続伸
Surviving and Thriving During COVID-19
B. Harfmann※
- バイオベースのカートン容器で持続可能性を追求
Packaging with Purpose
I. F. Ativie※

Food Engineering (USA) Vol.93 Jun. (2021)

- Food Engineering 誌の第44回年次プラント建設調査

-44TH- Plant Construction Survey
W. Labs ※

- 環境にやさしい食品用パッケージの紹介
Food Packaging
K. Kazarian ※

Food Processing (USA) Vol.82 Jun. (2021)

- 注目される栄養価が高いナッツと種子
Nuts and Seeds Pump Up Nutritional Value
E. Avis 39~41
- 米国のPETボトルのリサイクル状況
Processors Struggle with Recycling
P. Demetrakakes 43~46

The Canmaker (GBR) Vol.34 Jun. (2021)

- 2023年末に250億缶増産をめざす Ball 社
Ball's 25bn Beverage Can Capacity Target As Arizona
Plant Opens
..... 8
- 急成長する中国の製缶メーカー CPMC 社
Eager for Innovation
M. McCord 28~29
- GUM 統計分析を利用して測定ゲージの信頼性向上
Taking Uncertainty Out of Measurements
D. Ingram 34~38
- 北米で需要拡大する食品飲料缶用シュリンクラベル
Shrink-sleeve Expansion
R. Pendrous 41~42
- 缶飲料の小ロット生産に対応するラベリングシステム
Crafting a Better Image
R. Pendrous 44~47

CanTech International (GBR) Vol.28 Jun. (2021)

- 過去最高となった英国アルミ飲料缶のリサイクル率
UK Aluminium Beverage Can Recycling Hits Record in 2020
..... 14
- Crown 社の欧州ブリキ事業売却の理由
Crown's European Tinplate Business Sale Concludes
a Clear Shift
E. van de Weg 16~18
- 新しい缶の需要に応える搬送システムの進歩
All Systems Go
..... 20~22
- 世界の缶需要で受注好調な製缶用ウォッシャーとオープン
Growing with the Flow
D. Hayes 23~27

- 最近の北米製缶業界の状況
A Dramatically Shifting Landscape
A.-M. Hardie 30~33
- 欧州製缶業界のEU気候法への対応
European Can Industry Confident It Will Meet EU
Climate Law Goals
L. Newmark 34~35

Packaging World (USA) Vol.28 Jun. (2021)

- デジタル印刷と電子ビームコーティング導入でパウチ
製造に参入
Digital Printing, E-beam Coating, and More
P. Reynolds 26~31
- Take Two Foods 社がビール製造の使用済み大麦を
大麦乳にアップサイクル
Take Two Foods' Aseptic Packaging Gives Upcycled
Barley New Life
M. Reynolds 32~35
- 瓶詰ラインの生産能力を向上するロボットケースパッカー
Robotic Case Packers Improve Output by 20%
A. M. Mohan 36~38
- Unilever 社の Degree が障害者用デオドラントパック
を開発
People with Limb, Vision Disabilities Gain Access
with Inclusive Deodorant Pack Design
M. Reynolds 40~41
- Shell 社がモーターオイル用ステンレス鋼缶を Loop
で試験導入
Shapely, Reusable Steel Can Is a Motor Oil First
A. M. Mohan 52~53

Packaging Strategies (USA) Vol.85 Jun. (2021)

- CleanEarth 社が包装廃棄物ゼロへと導く戦略的提案
Packaging Industry Must Prioritize Strategies for
Eliminating Waste
H. Gamage ※
- スナック食品を食べる機会の増加と人々の健康意識
The State of Snacking
K. Joker ※

Fruit Processing (DEU) Vol.31 Jun. (2021)

- 中国の農夫山泉社が Sidel 社ドライプリフォーム滅菌
技術で生産効率を向上
Nongfu Spring in China Trusts Sidel's Dry Preform
Sterilisation to Enhance Its Aseptic Production Flexibility
..... 194~196