

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ページ番号が「※」の記事は雑誌のホームページから抜粋しました。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.75 Mar. (2021)

- コロナ禍で注目される運動をサポートする栄養食品
New Motivation to Move Fuels Sports Nutrition Opportunities
A. E. Sloan 17
- パンデミックで食品飲料会社の起業が増加
Pandemic Propels Startup Growth
D. Buss 21
- スタートアップ企業成功の9つの教訓
Startup Lessons Learned
M. E. Kuhn 22~31
- コロナ禍で需要が高まるノンアルコール・低アルコール飲料
Making a Splash with No- and Low-Alcohol Beverages
M. Malochleb 32~41
- 2020年末に発表された米国食事ガイドライン
Do the New Dietary Guidelines for Americans Leave Key Questions Unanswered?
R. C. Post 42~47
- 植物性タンパク質の欠点を克服するタンパク質製剤
Plant-Based Proteins Come of Age
E. Brewster 49~59
- 食品の安全性を脅かす微生物の培養不能状態
Viable but Nonculturable Bacteria Can Threaten Food Safety
G. Ünlü 64~67
- 持続可能性に対応する EVOH パッケージ
Multilayer Packaging Continues to Make Its Mark
C. K. Sand 68~70

The World of Food Ingredients (NLD) Mar. (2021)

- コロナ禍の世界市場におけるソフトドリンク動向
The Soft Drink Market's Makeover
M. Hilliam 16~17
- フレーバーと機能性で開発が進むコールド RTD コーヒー
Cold RTD Coffee: Flavor and Functionality Reign
C. Phoenix 18~21
- 食品と飲料でますます多様化する植物ベースの新製品

- Taking the Pulse of Plant-Based Growth
G. Selby 28~30
- プラスチック代替としての紙ベースパッケージ
Beverage Packaging Ups Circularity Game
J. Poole 32~33
- 代替シーフードベンチャー企業の開発動向
Fresh in Alt-Seafood: Catch-Free Fish and Shellfish
B. Ferrer 44~47
- 簡略化スクリーニングを利用した食品開発の可能性
MiniScreen: Optimizing Food Preservation with Combined Solutions
M. N. Groot and M. Bekker 52~54

Prepared Foods (USA) Vol.190 Mar. (2021)

- ニューノーマルにおける食品飲料業界の動向
Fuel for the New Normal
H. Mchugh ※
- 業績回復へ向けイノベーションを進める菓子業界
Crunch Time
T. Vierhile ※
- 2021年もパンデミックが影響する食品トレンド
Of Masks and Meals
..... ※
- ニッチから日常の食事として発展する植物ベースの食事
Plant-Based Meats: "From Niche to Norm"
B. Garrison ※
- パンデミックにおけるパッケージのトレンド
Packaging: The Next Normal
J. White ※

Food Manufacture (GBR) Mar. (2021)

- 飲料カートン業界が示す10年間のロードマップ
The Complete Package: Packaging and Labelling Trends
R. Addy ※
- 実用化が進む持続可能性に配慮した食品飲料包装機械
Packaging machinery: Space Saving and Eco-friendly
J. Ridler ※

Beverage Industry (USA) Vol.112 Mar. (2021)

- 米国2021年ビール市場レポート
The Transformation of Beer
J. Jacobsen ※
- 消化器系の健康の利点でコンブチャが成長
Mucho Kombucha
B. Harfmann ※
- COVID-19の影響により代替甘味料の消費量が上昇
A Sweet, Resounding Refrain

B. Harfmann※

Food Engineering (USA) Vol.93 Mar. (2021)

- 食品工場で利用が進む人工知能
Artificial Intelligence: All about the Data
K. Kazarian※
- 代替タンパク質を使ったペットフードが成長
Non-Traditional Pet Food: Some Alternatives
S. Spielman※

Food Processing (USA) Vol.82 Mar. (2021)

- 2021年スナックのトレンドは健康とアップサイクル
Snack Trends: Healthy and Upcycled
E. Avis 26~29
- 家禽加工のための人道的な選択肢
The First Step in Poultry Processing
P. Demetrakakes 33~35

The Canmaker (GBR) Vol.34 Mar. (2021)

- 改善を模索する北米のアルミ缶リサイクル
Focusing on Recycling Rates in North America
J. Nutting 26~28
- 独 Helvetia Packaging 社の事業拡大計画
In at the Deep End
M. McCord 34~35
- Ball 社と Crown 社の2020年第4四半期の業績
On the Crest of a Wave
A. Stupay 36~37
- 乳児用調整粉乳向け缶の中国市場
Grown-up Attitudes to Infant Formula Demand
P. Gander 38~40
- パンデミック需要でクラフトビール会社を支援する充填機メーカー
Growing Pains
D. Ingram 42~43
- ツナ缶を革新するヒートシールテクノロジー
Breaking the Mould in Tuna Canning
R. Pendrous 45
- Milwaukee Brewing 社の成長の歴史
Cans Make Milwaukee's Beer Famous Again
R. Pendrous 46~47

CanTech International (GBR) Vol.28 Mar. (2021)

- ブレグジット貿易協定による缶の関税措置
The Brexit Effect
L. Newmark 16~17

- 高速巻締と X 線スキャナーの動向
High-speed Can Seaming
D. Hayes 18~22
- 製缶ライン用エアコントロールの設計開発
Custom-built Fans for the Can Sector
M. Shelley 24~26
- イランの金属パッケージ業界の動向
Canning in Iran
V. Vorotnikov 30~33

Packaging World (USA) Vol.28 Mar. (2021)

- FPA Awards 人目を引くサステナブルなデザインを評価
FPA Awards Applaud Eye-catching, Sustainable Designs
P. Reynolds etc. 28~35
- ベリー包装にメリットをもたらすトレイシーラー
Tray Sealer Brings Benefits to Berry Packaging
P. Reynolds 46~47
- IIoT による監視機能を備えた次世代デパレタイザー
Machine Condition Monitoring via IIoT
P. Reynolds 48~51

Packaging Strategies (USA) Vol.85 Mar. (2021)

- 2021年パッケージ市場の展望
Packaging Market Outlook
D. Teal※
- デジタルプレプリントがブランド価値と持続可能性を高める3つのメリット
3 Ways Digital Preprint Increases Brand Value and Sustainability
J. Perera※
- バイオプラスチック材料のパッケージ化の可能性を拡大する超音波溶接
Ultrasonics Expand Packaging Potential for Sustainable, Bio-Based Plastic Materials
B. Reed※

Fruit Processing (DEU) Vol.31 Mar. (2021)

- 飲料業界向けデジタルソリューションで勝利を呼ぶ4つの技術
Four Winners – Digital Solutions for the Beverage Industry
..... 86~88
- Henkel 社はバイオベースの高性能包装用ホットメルト接着剤を商品化
Henkel Introduces Technomelt Supra ECO to Offer Greater Sustainability without Any Compromise in Performance
..... 90~91