

## 海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

### Food Technology (USA) Vol.74 Dec. (2020)/Jan. (2021)

- 米国で拡大する食用カンナビジオールの動向  
Consumers, COVID-19, and CBD Edibles  
A. E. Sloan ..... 18~19
- コロナ感染症の回復を助けるタンパク質  
How Protein Bolsters COVID-19 Recovery  
J. Savitz..... 22
- 食品飲料業界で生産性と情報提供の改善を目的に進む DX  
Rethink, Retool, Reinvent  
D. Buss ..... 26~36
- 欧米で人気を集める中東料理  
Middle East Meets Middle America  
D. Cvetan ..... 38~49
- 代替タンパク質の生産で注目される微生物発酵  
Tiny Organisms, Huge potential  
L. Specht ..... 50~57
- コロナ禍でスーパーフルーツと野菜の利用が拡大  
The Time Is Ripe for Fruit, Veggie Ingredients  
E. Brewster ..... 59~65
- 米国で農産物を媒体とするサルモネラ感染症が増加  
Salmonella, Salmonellosis, and Produce  
G. Ünlü ..... 70~73
- 徐々に広がるリターナブル食品パッケージの利用  
Orchestrating More Sustainable Reusable Food Packaging  
C. K. Sand ..... 75~77

### The World of Food Ingredients (NLD) Dec. (2020)

- 2021年の食品トレンドトップ10  
“Transparency Triumphs” Tops 2021 Trends List  
M. Green ..... 12~14
- 2021年はノスタルジックな風味とスーパーフードが定着  
Tastes for a New Year: Nostalgia & Superfoods Take Hold  
E. Green ..... 16~19
- 2021年のトップトレンドは消費者ニーズに基づく

### 「透明性の勝利」

Transparency Triumphs in 2021

M. Hilliam..... 20~21

- パッケージの脱プラスチックをめぐる2020年のレビュー  
Packaging Review 2020: Regulation & COVID-19  
Spur Innovation  
J. Poole ..... 22~24

- 2020年の商品デザイン：菓子，飲料，調理済み食品，  
スナック，ヨーグルト

Design Trends: Confectionary, Soft Drinks, Ready Meals, Soups & Souces, Savory Snacks, Yogurts & Desserts  
..... 36~47

### Prepared Foods (USA) Vol.189 Dec. (2020)

- 2021年の飲料動向の予想  
Looking to Get Well  
H. Mchugh ..... 15~17
- 食品にエンターテインメントを求める2021年の消費者  
The Next Normal  
D. Seifer ..... 32~33
- 2021年のフレーバー，スパイス，調味料のトレンド  
Flavored Nation  
D. Griffith ..... 49~53
- 2021年の米国食料品消費はコロナ禍以前に戻ると予想  
Resiliency. It’s the American Way.  
C. Fryer..... 59~60
- 2021年に予想されるパッケージの材料，形状，新機能  
Packaging’s Progress  
T. Egan ..... 79~80

### Beverage Industry (USA) Vol.111 Dec. (2020)

- プライベートブランド飲料のプレミアム化が急増  
Matching Value with Quality  
J. Jacobsen ..... 12~13
- 本誌が選ぶ2020年5つのベストパッケージ  
The Best Packages of 2020  
B. Harfmann ..... 32~34
- 健康的な機能を持った飲料が優位  
Beverage Formulations Get a Boost  
S. Graybill..... 36~37
- 健康とウェルネスの向上によりお茶が人気  
Rising Tide of Innovation  
J. Jacobsen ..... 40~41

### Food Engineering (USA) Vol.92 Dec. (2020)

- 2020年 FA&M オンライン会議

- The 2020 Food Automation & Manufacturing Conference  
C. Laughman etc. .... 46~62
- ペットフードの安全性と品質の重要性  
Clean as a Hound's Tooth  
S. Spielman ..... 64~73

**Food Processing (USA) Vol.81 Dec. (2020)**

- 2020年のプロセッサーオブザイヤーは Perdue Farms  
Processor of The Year : Family Values  
D. Fusaro ..... 18~25
- 2021年のトレンドは3つのエスニックフレーバー  
Three Trending Ethnic Cuisines  
E. Avis ..... 31~34

**The Canmaker (GBR) Vol.33 Dec. (2020)**

- 米国で aTULC 用ラミネート工場を計画する東洋製罐株  
Toyo Seikan Prepares for US Launch of aTULC  
..... 6~7
- 中国 China Hanjiang 社がチベットに DRD 製缶ラインを建設  
Polyester-Laminated Steel DRD Line for Tibet  
..... 8~9
- キャンオブザイヤー2020銀賞の紹介  
Quality Shines in Tough Times  
M. McCord ..... 28~30
- キャンオブザイヤー2020受賞缶の開発ストーリー  
Nautical Theme Nets Success for Crown  
M. McCord ..... 33~34
- 欧州における製缶工程で発生する廃棄物処理の取り組み  
Scrap and Fume Extraction for Ball Plants in Europe  
..... 37
- 製缶ラインのリモート監視と精度向上が進むプロセス検査機  
Remote Visual Monitoring of Can Testing Equipment  
..... 38~39
- 缶詰の加熱殺菌のプロセス管理技術  
Consumer Safety Means Getting the Sums Right  
G. Tucker and D. Whittaker ..... 40~43
- 缶の販売促進に拡張現実を利用  
Speeding the Delivery of New Can Concepts  
R. Pendrous ..... 45

**CanTech International (GBR) Vol.28 Dec. (2020)/Jan. (2021)**

- コロナ後の世界の缶需要を予測  
Keeping Up with Demand  
E. van de Weg ..... 14~17
- オンラインで開催された CanTech アジア2020

- Reuniting the Sector  
A. Peachey ..... 19~21
- コロナ禍のタイにおける缶の需要と供給  
Meeting Supply and Demand in Thailand  
D. Hayes ..... 22~24
- 缶のコーティングに影響する EU の化学物質規則  
EU Chemicals Plan Could Tighten Rules on Can Coatings  
N. Wallace ..... 26~27
- 米国における缶の持続可能性メッセージを発信  
Delivering the Sustainability Message  
S. Breen..... 28~29
- 安定した貯蔵寿命を提供する缶内面コーティング  
Delivering Nutrition, Long Shelf-Life and Protection  
M. Sawayda ..... 30~31

**Packaging World (USA) Vol.27 Dec. (2020)**

- Unilever 社が史上最大規模の詰め替え試験を開始  
Unilever Launches Its Largest Ever Refill Trial  
A. M. Mohan ..... 20
- 6カ月で20,000%生産が増加した COVID-19培地輸送チューブ  
COVID-19 Test Medium Production Ramped Up by 20,000% in Six Months  
K. Sookne ..... 22~27
- 「持続可能なパッケージ時代の到来」を宣言する Colgate 社  
Colgate: Packaging's Day Has Come  
P. Reynolds ..... 28~37
- ライン設備の自動化で成長するクラフトビール醸造会社  
Craft Brewer Grows into Two-in-one Palletizer, Stretch Wrapper  
M. Reynolds ..... 40~43

**Packaging Strategies (USA) Vol.84 Dec. (2020)**

- ブランドが際立つためにイノベーションを始める理由  
Why Innovation Should Start Distinctive  
S. Osborne ..... 12~15
- 小売業がプライベートブランドで成功する方法  
The Retail Reset :Private Label Brands  
K. Kazarian ..... 18~22
- 2021年のパッケージングのあり方  
Packaging Methodologies for a Record-Breaking Holiday Season and Beyond  
M. Reddington..... 30~33