

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.74 Nov. (2020)

- 子供への配慮が増えて変化する食事
Kids Change Things
A. E. Slaon 14~16
- 水産養殖の技術的動向
Sea Change: New Horizons in Aquaculture
D. Buss 20~27
- 乳児栄養の課題を克服するベビーフード
Feeding Baby Better
D. Cvetan 28~35
- 食品情報を正しく捉えるためのクリティカルシンキング
Information Is Abundant. Critical Thinking Isn't.
J. Riis 36~41
- 食品詐欺に対する脆弱性評価のための事前スクリーニング
Prescreening Ingredients for a Food Fraud Vulnerability
Assessment
S. M. Gendel etc. 42~47
- 神経科学を利用したマーケティング
Using Neuroscience to Build Brands
C. Pantidos 48~52
- 野菜発酵の技術的進歩
Innovations in Vegetable Fermentation
J. M. Caldwell 72~73,76
- ブランドイメージをつくる菓子包装
Packaging for Sweet Treats
C. K. Sand 74~76

The World of Food Ingredients (NLD) Oct./Nov. (2020)

- 乳製品と植物ベース代替品で利用される安定剤
The Right Texture with Clean Label
A. Tolu 116~117
- 発酵食品の開発のための高速スクリーニングシステム
Combinatorial Fermentation as a Disruptive Technology
J. Diaz and M. Bekker 126~127
- 欧州における栄養補助食品の処方に関する規制

- Still No Maximum Levels for Vitamins & Minerals
C. Lennon 132~133
- ニュートリゲノミクスに基づくプロバイオティクス製剤
The Personalization of Probiotics
P. Leighton 142~145
- 英国公衆衛生庁が提唱するカロリー削減の方法
Reducing Calories, Maintaining Appeal
L. Westphal 146~147

Prepared Foods (USA) Vol.189 Nov. (2020)

- 食物繊維を訴求するシリアル、バー、スナック
Here's to Your Health
L. A. Williams 18~25
- 消費者が求めるコーヒーと紅茶のトレンド
Hot Topic
A. Topper 27
- 大規模製造への取り組みが進むストリートフード
Street Eats
H. V. Bargaen 34~43
- 市場に溢れる機能性飲料水の開発動向
Water Water Everywhere
L. Wisener 45~53
- 需要が高まる認識可能なクリーンラベルのための天然成分
Naturally Speaking
T. Hardy 54~69
- コロナ禍で家庭向けソース市場が成長
Better by the Bottle
J. Greene 70~71

Food Manufacture (GBR) Nov. (2020)

- コロナ禍で注目される食品工場の衛生機器
A Breath of Fresh Air
R. Addy 31~32
- 持続的成長が期待されるアレルギーフリーの食材
Next Stop: Allergen-Free
M. Perrett 41~42

Beverage Industry (USA) Vol.111 Nov. (2020)

- 植物ベースの製品は乳製品の代替市場で成功
It's All 'Dairy Good'
B. Harfmann 12~15
- コロナ禍でクラフトビール業界の取り組みに変化
Craft Beer Focus Shifts During COVID-19
B. Harfmann 18~24
- 子供に栄養価の高い飲み物を提供する“KidsLuv”
Kid Loved, Earth Approved

- S. Graybill..... 26
- 使い易さと利便性を訴求して売上が牽引する量販店
Convenient Future for Mass Merchandisers
S. Graybill..... 28~29

Food Engineering (USA) Vol.92 Nov. (2020)

- 2020年の持続可能なプラント・オブ・ザ・イヤーは
MycoTechnology 社
Building Sustainable Success
C. Laughman 30~39
- 米国における廃棄物処理とリサイクルに関する3人の業
界専門家との Q & A
Taking Out The Trash
S. Spielman 60~70

Food Processing (USA) Vol.81 Nov. (2020)

- コロナ禍で食品飲料業界の労働問題が顕在化
COVID Shines a Light on Labor
P. Demetrakakes 26~31
- 食品加工用の機器潤滑剤の課題
Slippery Concepts
P. Demetrakakes 47~50

The Canmaker (GBR) Vol.33 Nov. (2020)

- Ambev 社がブラジルに製缶工場を設立
Ambev's Canmaking Plant Starts Up in Brazil
..... 6~7
- 中国 CPMC 社が牛乳大手 Feihe 社の製缶ラインを構築
CPMC to Build Canmaking Line for Milk Giant Feihe
..... 8~9
- キャン・オブ・ザ・イヤー2020発表
The Show Must Go On
M. McCord 28~30
- Unimaq 社のレーザートリマー
A Cut Above
M. McCord 32~33
- 米国における製缶会社の設備投資の状況
Metal Packaging Thrives despite the Weak Economy
A. Stupay 35~37
- キャップとクロージャーの新しい生産機械
Caps and Closures
..... 39
- Hyperion 社の D&I 缶軽量化ツールの開発
Lighter Tools for Lighter Cans
J. Nutting 40~41

CanTech International (GBR) Vol.28 Nov. (2020)

- Aerobal 社のアルミアゾール缶生産状況
Moderate Decline in Production of Aluminium Aerosol
Cans Despite Pandemic
..... 13
- リサイクルアルミ材 "Hydro CIRCAL75"
Aluminium for Cans Is Getting Greener
E. van de Weg 14~15
- "Hydro CIRCAL75" を採用する HellEnergy 社の
エナジードリンク
The Greenest Beverage Can in the World Is Made
and Filled in Hungary
E. van de Weg 16~19
- 複雑な製品ラベルの法規制
Navigating the Complex World of Labeling Compliance
K. Nuthall and L. Newmark 20~23
- ロシアの食缶需要急増で注目される Miory Steel 社の
ブリキ材工場
Eurasia Union to Solve Long-Standing Raw Materials Issue
V. Vorotnikov 28~31

Packaging World (USA) Vol.27 Nov. (2020)

- フランスの家庭用クリーナーに紙ボトルで挑戦
A French Take on Paper Bottles
P. Reynolds 36~37
- あらゆる機会に対応するボトル缶ワイン
A 'Cottled' Wine for Every Occasion
A. M. Mohan 38~46
- プロジェクトを成功に導く企業のスピードと敏捷性
Co-Packer Ramps Up Coke Variety Pack Project
A. M. Mohan 50~55

Packaging Strategies (USA) Vol.84 Nov. (2020)

- 多様な品種の梱包を自動化したドイツのチョコレート工場
German Chocolate Factory Gets Turned Upside Down
K. Kazarian 48~51

Fruit Processing (DEU) Vol.30 Nov. (2020)

- 飲料に含まれる天然成分のトレンドと課題
More Natural Ingredients in Beverages Overview on
Trends, Current Developments and Challenges
..... 374~377
- ショットサイズに対応したガラスビン検査機
Small Bottles with Great Empty Bottle Inspection
H. Liebich..... 378~379