

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.74 Oct. (2020)

- パンデミックで活況を呈する飲食品の直接販売
Bringing the Store to the Door
D. Buss 20~31
- パンデミック後の回復を模索する外食産業の動向
Restaurants Navigate the Road to Recovery
A. E. Sloan 32~43
- 2045年のフードシステムの予測
A Vision of the Food System—2045
T. Æ Hollands etc. 44~52
- パンデミックの影響で変化するフレーバーの嗜好
Flavors of Change: Taste Trends Evolve in Pandemic's Wake
E. Brewster 53~64
- 成長が続く植物ベースのタンパク質市場
Plant-Based Protein Market Grows Stronger
L. M. Ohr 65~72
- 微生物バイオフィルムの形成、予防、管理
Bacterial Biofilms: Formation, Prevention, and Control
G. Ünlü 73~76
- 再び注目される抗菌性パッケージ
Antimicrobial Packaging on the Rise Again
C. K. Sand 80~82

The World of Food Ingredients (NLD) Oct./Nov. (2020)

- コロナ禍で影響を受ける冷凍乳製品
Cold Comfort: How COVID-19 Is Inspiring Frozen-Dairy innovation
K. J. Decker 12~14
- パーソナライズ戦略が進む食品と飲料
The Joy of Personalized Food and Beverages
C. Boyle 16~18
- コロナ禍で需要が高まる植物ベースの色
Plant-Based Colors Reign Amid COVID-19 Hurdles
K. Lalou 38~40

- サプライチェーン強化で流通リスクとコストを軽減
Mapping the Supply Chain
G. Selby 54~56
- ナチュラルチーズの塩分削減の方法
Lowering Salt Safely in Natural Cheese
R. de Boer 83~85

Prepared Foods (USA) Vol.189 Oct. (2020)

- 依然として需要が続く高タンパク質食品
Powerful Appeal
L. A. Williams 19~27
- ひねりを加えて快適を目指す商品開発
Comfort with a Twist
M. Webster 28~29
- 地中海料理の紹介
New Mediterranean
M. Churchill 37~46
- エネルギーバーとウエルネス飲料の新製品紹介
Form+Function
..... 48
- 肉と乳製品の植物ベース代替品
Fantastic Fakes
D. Gholam PhD. 58~70

Beverage Industry (USA) Vol.111 Oct. (2020)

- コロナ禍で販売が増えるボトル入り飲料水カテゴリー
Thirsting for Healthy Hydration
B. Harfmann 12~15
- 飲料業界が注目するリサイクル可能なパッケージ
Diversity in Packaging Prevails
B. Harfmann 28~30
- 消費者が求める、より高いパフォーマンス飲料
Seeking Higher Performance
S. Graybill 32~34
- 機能性飲料として注目されるグアユサ茶
Sustaining Natural Growth
J. Jacobsen 36~37

Food Engineering (USA) Vol.92 Oct. (2020)

- 米国2020年の食品製造状況調査
The State of Food Manufacturing
C. Laughman 34~45
- ナチュラルで新鮮な食品の味を求める消費者により牽引される高圧処理
Novel No More
S. Spielman 46~55

Food Processing (USA) Vol.81 Oct. (2020)

- ネスレ社はグローバル R&D を拡張現実で対応
Nestlé Employs Augmented Reality
..... 12~13
- グリーンプラントオブザイヤーは Bimbo Bakeries USA 社
Green Plant of the Year Bimbo Bakeries USA Escondido, Calif.
D. Fusaro 26~30
- クリーンラベルの見極めが困難な食品ハイドロコロイド
Hydrocolloids: Clean Label? Tough Question
E. Avis 36~39

The Canmaker (GBR) Vol.33 Oct. (2020)

- Gruppo ASA 社がデジタル印刷システムを開発
Digital Mix for Gruppo ASA
J. Nutting 30~31
- 国際金属装飾包装協会の2020年デコレータオブザイヤー
Simply the Best
K. Sivasubramaniam 33~34
- 世界の RTD コーヒー市場の動向
Cold-Brewed Hot Property
P. Gander 36~38
- 英国ビール会社が計画する持続可能性の取り組み
Taking the Green Message of Cans to the Hills
M. McCord 41
- 缶の特殊成形の進歩
The Feel-Good Factor
M. McCord 44~46
- 製缶ラインの環境設備のリモート監視
Remote Diagnostics of Environmental Assets
R. Pendrous 49
- コロナ禍に協調して臨む国際包装協会
Co-operation Counters the Coronavirus Impact
J. Pfützner 50~51
- 製缶大手の2020年第2四半期の状況
Boom Time for Beverage Cans
A. Stupay 53~56

CanTech International (GBR) Vol.28 Oct. (2020)

- Trivium Packaging 社の紹介
The New, But Old, Kid on the Block
G. Kasperkovitz 15~17
- Bonfiglioli Engineering 社の金属缶リークテスト
Is Your Metal Packaging Leak Tested?
..... 20~21
- Acumence 社のインテリジェンス監視システム
Managing the Ups and Downs of Raw Materials

- 22
- コロナ禍でアルミ缶が不足
An Issue of Capacity
L. Newmark etc. 24~27
- 堅調に成長する世界の缶詰カクテル市場
Canned Cocktails Market to Expand at 20 per cent
CAGR through 2030
..... 40
- コロナ禍で活況な飲料缶事業の展望
Quenching North America's Thirst for Cans
..... 41~43
- タイ Benjamit Packaging 社のファンシー缶
Time to Get Fancy...
D. Hayes 45~47

Packaging World (USA) Vol.27 Oct. (2020)

- 瓶と缶の充填ラインを統合したテキサスのビール醸造会社
Texas Brewer Upgrades Bottling and Adds Cans
P. Reynolds 38~44
- Fisher Nuts 社の革新的なケースパッキング
Smooth New Case Packing at Fisher Nuts
P. Reynolds 46~54
- 高度なコーティングとマーキングで確保されるマンゴー
のトレーサビリティ
Sophisticated Coding and Marking of Mangoes Ensures
Traceability
L. Robayo 68~78
- 「品質重視」で缶ビールを製造する Allagash Brewing 社
'Quality Conscious' Canning
P. Reynolds 182~186

Packaging Strategies (USA) Vol.84 Oct. (2020)

- 製品パッケージデザインは最高のマーケティングツール
Make Your Product Packaging Your Best Marketing Tool
K. Joker 16~20
- 将来の持続可能なパッケージを探る
Exploring Tomorrow's Packaging
E. Kosior Prof. 50~54

Fruit Processing (DEU) Vol.30 Oct. (2020)

- 高効率とリサイクルを配慮した NETSTAL プリフォー
ム成形機
World Premiere of the All-new NETSTAL PET-
LINE: Re-shuffling the Cards in the PET Market
..... 332~334