

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.74 Aug. (2020)

- 食の未来を形作る急進的なイノベーションとは
How Radical Innovation Will Shape the Future of Food
D. Buss 20~33
- 朝食は何のためにあるのか?
What's for Breakfast?
T. Vierhile..... 34~43
- 食品システムの持続可能性と信頼性を向上させるには
Doing Good While Doing Well
J. O'Brien 44~52
- コロナ禍でも消費者が求めるホットなエスニック料理
Spice It Up: What's Hot in Seasoning Ingredients
E. Brewster 54~61
- マイコトキシンとそれが健康に与える影響
Mycotoxins and Their Health Impacts
G. Ünlü 67~70
- 食品製造における限外濾過技術
The Ultimate on Ultrafiltration
T. McHugh 71~73,78
- 食品包装におけるバリューチェーンの幕開け
The Dawn of the Food Packaging Value Chain
C. K. Sand 74~76

Nutrition Insight (NLD) Jul./Aug. (2020)

- 望ましくない腸の透過性を抑制する4つの栄養素
Four Key Nutrients to Maintain Gut Health
Dr. R. Child 18~20
- 注目される神経と免疫をサポートするサプリメント
Mood and Immunity in the Supplements Spotlight
M. Hilliam..... 24~26
- 抗菌性パッケージの明るい未来
Antimicrobial Packaging Enhances Food Safety as Hygiene
Concerns Peak
J. Poole 32~33
- EU市場でオーガニック製品の規制強化
Organic Flavors Redefined

- G. Selby..... 38~39
- COVID-19治療で注目される免疫栄養
Immunity Nutritionals and COVID-19
I. Wohlfahrt 56~59
- 飽和脂肪酸に関する心臓病リスクのパラダイムシフト
Paradigm Shift in Nutrition
Dr. P. Pressman and Dr. R. Clemens..... 60~61

Prepared Foods (USA) Vol.189 Aug. (2020)

- 運動パフォーマンス向上と回復を目的とした栄養食品
Sports Performance & Recovery Products
..... 12~13
- 環境志向の高まりで利用が高まる持続可能性パッケージ
Healthy Choices
L. A. Williams 20~25
- レストランチェーンが飛びつく植物ベースの代替牛乳
Fluid Situation
J. Failla 26~27
- 塩味のスナックは人気者
Worth Its Salt
D. Griffith 34~43
- 多様化する果物とナッツの利用
Everything from Fruits to Nuts
R. Zemser 54~62

Beverage Industry (USA) Vol.111 Aug. (2020)

- 米国エナジードリンク市場の動向
Energy Drinks Rise Up
J. Jacobsen 10~11
- 米国アルコール飲料の動向
Handmade and Homegrown in America
B. Harfmann 16~21
- パンデミックで免疫健康成分が注目
An Ode to Good Health
J. Jacobsen 32~33
- 飲料における柑橘類の人気の拡大
Taking the Lead
S. Graybill..... 36~37

Food Engineering (USA) Vol.92 Aug. (2020)

- 食品アレルギーを表示するための食品ラベル管理方法
Managing Your Labels
R. F. Stier 34~36
- 粉塵爆発のリスクを管理
Dust Explosions: Manage Risk, Save Lives and Protect Your
Brand

W. Labs 50~60

Food Processing (USA) Vol.81 Aug. (2020)

- 2020年の米国食品および飲料企業トップ100社
TOP 100: Big Food Is Back
D. Fusaro 24~30
- 2020 R&D チームオブザイヤーは Good Foods 社
R&D Teams of the Year
D. Fusaro 32~34
- 強く継続する消費者の甘い製品への欲求
Product Developers Tackle Sweetness Strategies
C. O'Donnell 38~40

The Canmaker (GBR) Vol.33 Aug. (2020)

- Canpack 社が米国の飲料缶市場に参入
Canpack to Enter the US Beverage Can Market
..... 6~7
- Ball 社がアルミカップの小売ネットワークを拡大
Ball Increases Cup Retail Network
..... 7
- 製缶装置と検査機の新機種を紹介
Product Focus
..... 29~30
- カスタマイズ印刷缶でデジタル印刷の需要が増加
Digital Flexibility in a World of Customisation
M. McCord 32~33
- グローバル市場で食缶が売れ行き好調
Food Cans Sell Out
A. Stupay 35~36
- ブリキ3ピース缶の更なる軽量化
Lighter-Weight Cans without the Wrinkles
T. Lieber 38~40
- DWS 社のシュリンクラベルの受託デジタル印刷
Shrink-Sleeving Comes of Age
..... 43~44

CanTech International (GBR) Vol.27 Aug. (2020)

- 量子コンピュータがもたらす新時代の包装容器開発
Quantum Computing Opportunities
K. Nuthall 4~6
- ロシアで需要増加するアルミ缶
Russian Aluminium Cans Are on the Rise
N. Kudenkova 8~9
- アルミアアゾール缶で軽量化を図る Tubex 社
Elipse Shape to Round Magic: Double WorldStar Awards
for Tubex

D. Huret 10

- 金属印刷業界でマルチカラー印刷する Hebenstreit 社
A Long Lasting Contribution to the Metal Decorating
Industry
E. van de Weg 12~13
- 2020年金属包装業界のサプライヤー紹介
2020 Suplier Profiles
..... 14~57
- 製缶業界で持続可能な取り組みの成果を出す Ball 社
Pioneering Positive Sustainability Change
..... 60

Packaging World (USA) Vol.27 Aug. (2020)

- さまざまな容器に対応する充填ライン
A Line Designed for Container Variety
P. Reynolds 36~41
- 対 COVID-19体制を維持する包装業界
Packagers Stay the COVID-19 Course
M. Reynolds 44~46

Packaging Strategies (USA) Vol.84 Aug. (2020)

- 製品パッケージは「第一の瞬間」が重要
Can Your Brand Pass the "First Moment of Truth" Test?
C. Cooperman 19~22
- 食品および飲料企業トップ100社
Top 100 Food + Beverage Packaging Companies
K. Kazarian 23~34
- フレキシ印刷機の持続可能性を訴求する5つの利点
5 Ways Flexo Printers Can Help Support Sustainability
R. Pennings 35~37

Fruit Processing (DEU) Vol.30 Aug. (2020)

- 破瓶を防止する完璧な耐衝撃性包装
Knowledge with Impact
..... 266~268
- Diageo 社が世界初の100%プラスチックフリー紙ベース
のスピリッツボトルを発表
Diageo Announces Creation of World's First Ever 100% Plastic Free
Paper-Based Spirits Bottle
..... 277
- 3つのブランドを追加し、rPET 素材100%のペットボトル
を米国で倍増するネスレ社
Nestlé Waters North America Expands Use of 100 %
Recycled Plastic in Three Additional Brands, Doubles
rPET Use across U.S. Domestic Portfolio
..... 278