

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.74 May (2020)

- 新型コロナウイルスの脅威へ対処する食品システム
Addressing a Viral Threat
K. Hensel and M. E. Kuhn 22~33
- パンデミック時に作業者を安全に保つため何をすべきか
Food Safety During the COVID-19 Pandemic
T. Tarver 36~39
- 2019年 IFT 食品技術者の雇用と給与の動向調査
Positive Trends for Science of Food Salaries
D. Orgel..... 40~46
- 健康と病気のリスクに役立つ腸内細菌叢
Feeding the Gut Microbiome
M. Malochleb 48~57
- 食感を第一に考えた食品成分
Bringing Food Texture to the Forefront
K. Nachay..... 58~66
- 環境リスクを配慮した従来農薬の代替品
Alternatives to Conventional Pesticides
J. M. Caldwell 74~76
- 食品工場におけるソーシャルディスタンス
Social Distancing in a Modern Food Factory
T. McHugh and D. Voit..... 77~78,82
- 環境への影響を定量化する LCA が導く持続可能なパッケージ
Life Cycle Assessments Guide Sustainability
C. K. Sand and Z. Boz 80~82

The World of Food Ingredients (NLD) Apr./May (2020)

- 2020年のパッケージに関する5つのトレンド
The Top 5 Packaging Trends of 2020
J. Poole 12~13
- 個人向けカスタマイズが進む3D プリント食品
Tap to Select: Fully Personalized Printed Food
M. Noort and K. van Bommel..... 26~28
- COVID-19の影響で進むビジネスのデジタル化
The Digital Leap for the Industry
M. Green 38~40

- 病状にあわせた開発が進む臨床栄養製品
Tailoring Foods for Medical Conditions
M. Geraedts 62~64
- 食品貯蔵向け Kemin 社のローズマリーエキス
Rosemary As a Solution for Extending Shelf Life
K. de Vadder 65

Prepared Foods (USA) Vol.189 May (2020)

- 野菜と果物の調理加工済み食品の動向
Hitting the Shelves: Prepared Vegetables & Fruit
..... 10~11
- 植物ベース、クリーンラベルの乳製品を紹介
Plant to Plate: Dairy Products
..... 35
- ブレンドで風味と機能性を増す甘味料
The Sweet Life
A. Bosshardt 36~45
- 最新のガムと繊維の利用動向
World of Gums and Fibers
K. Shelke 46~56
- グルテンフリー及びアレルギーフリー製品の紹介
Gluten- and Allergen-Free Ingredients
..... 57~59

Beverage Industry (USA) Vol.111 May (2020)

- スピリッツメーカーが消毒剤の不足に対処
Finding Ways to 'Chin up'
J. Jacobsen 6
- 米国スポーツ・プロテインドリンク市場動向
Inspiring a New Fandom
B. Harfmann 12~14
- 健康意識の高まりで繊維、プロバイオティクスは飲料で拡大
Using their 'Gut Instincts'
S. Graybill..... 38~40
- バニラの懐かしい味が根強い人気
Vanilla Is Anything but Plain
B. Harfmann 42~43

Food Engineering (USA) Vol.92 May (2020)

- 食品産業の COVID-19 への対応
The Food Industry and the COVID-19 Pandemic
R. F. Stier 26~27
- パンデミック時の従業員の安全確保
Clean & Safe
S. Spielman 28~33
- 飲食施設の用地選択の3つの鍵

- 3 Keys to Site Selection
C. Laughman 54~58

Food Processing (USA) Vol.81 May (2020)

- 食品業界における自動化
Automation in the Food Industry
P. Demetrakakes 22~28
- 植物由来の代替肉加工の課題を克服
Fake Meat Poses Real Challenges
P. Demetrakakes 37~41

The Canmaker (GBR) Vol.33 May (2020)

- 中国では新型コロナウイルスを管理して生産再開
Chinese Canmaking Resumes with Coronavirus Controls
..... 6~7
- Ball 社の未来のビジョン
A Vision of the Future
K. Sivasubramaniam 27~28
- 近代化に力を入れる Heinz 社
Heinz Modernisation Moves Up a Gear
R. Pendrous 34~38
- コロナ禍で食品・飲料会社向け缶の需要増大
Canned Foods: A Saviour in This Time of Crisis
A. Stupay 41~44
- 新技術により進歩する缶印刷機
Printing with a New Purpose
M. McCord 46~50
- 缶の芸術性を高めるテクノロジーの進歩
Technology Brings Cans to the Art Gallery
M. McCord 53~56

CanTech International (GBR) Vol.27 May (2020)

- パンデミックの中、需要増加のアルミ容器のリサイクルと輸送が危機
A Materials Issue
D. Yordanova 17~19
- COVID-19が製缶業界を永久に変えた10の手段
10 Ways COVID-19 Has Changed the Can Making Industry Forever
..... 22~23
- COVID-19が製缶業界に与える影響
The Impact of COVID-19 on the Can Making World
E. van de Weg 24~25
- COVID-19が北米缶詰業界をどの様に変えているか
How COVID-19 Is Shifting the Canned Food Industry in North America

- A.-M. Hardie 27~29
- 缶検査機器メーカー Sencon 社を視察報告
A Legacy in Safe Hands
A. Fordham 31~33
- 新型コロナウイルスで形勢逆転するロシアの金属包装業界
Coronavirus Turns the Tables for the Russian Metal Packaging Industry
V. Vorotnikov 35~37
- 海外で新しいビジネスを始める中国製缶メーカー
Chinese Can Makers Begin Venturing Overseas
D. Hayes 40~43
- 新しいイノベーションの2020年製缶機器ガイド(第2部)
2020 Equipment Guide (Part Two)
..... 44~47

Packaging World (USA) Vol.27 May (2020)

- パッケージコンバーターは未来に向けてデジタル技術を追求
Packaging Converters are Digging Digital
P. Reynolds 24~31
- クラフトビール会社を支えるハイブリッドデジタル印刷
Hybrid Digital for Craft Brewers and More
P. Reynolds 38~41
- 堆肥化可能なコーヒーカプセルでエスプレッソを提供
Compostable Coffee Capsules Deliver Espresso
A. M. Mohan 44~47

Packaging Strategies (USA) Vol.84 May (2020)

- 自動化の基本: 包装ライン自動化の時期と方法
Back to the Basics: When and How to Automate Your Packaging Line
M. Castor 32~35
- 今後も進化, 革新を続ける軟包装の重要性
The Importance of Flexible Packaging
J. Funderburk 38~41

Fruit Processing (DEU) Vol.30 May (2020)

- 進化する消費者をターゲットとするスポーツドリンクの新しい位置付け
New Positionings to Target Evolving Consumer Groups
I. Heinemann 150~152
- Bickford's Australia 社はドライプリフォーム殺菌式のPET 無菌技術で市場の多様化に対応
Bickford's Australia Boosts Flexibility Through Sidel's Aseptic Technology with Dry Preform Sterilisation
..... 160~163