

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.74 Apr. (2020)

- フロリダ大学で研究開発される美味しいスイートコーン
The Sweet State of Corn
T. Tarver 20~24
- 機能性食品に関する消費者意識のトレンドトップ10
The Top 10 Functional Food Trends
A. E. Sloan 26~44
- 仮想現実 (VR) の体験で飲料の好みを変えられるか?
A Piña Colada Tastes Better on a (Virtual) Beach
P. Zhou etc. 46~50
- 2020年の食品原料の供給業者一覧
2020 Services Directory
.....53~106
- 減糖に役立つ様々な種類の甘味料
Stepping Up Sugar Reduction
K. Nachay..... 109~116
- 心臓の健康に役立つ可能性がある栄養成分
The Beat on Heart Health
L. M. Ohr 119~123
- 自己免疫疾患を誘発する可能性がある食中毒
Foodborne Illness Can Induce Autoimmune Illnesses
G. Ünlü 125~127
- 貯蔵寿命を延ばすアクティブでインテリジェントなパッケージ
Active and Intelligent Packaging = Longer Shelf Life
C. K. Sand 128~130

Prepared Foods (USA) Vol.189 Apr. (2020)

- 2020年4月にデビューした新たな飲料
Hitting the Shelves
..... 10~11
- 消費者が期待する甘味を維持する飲料メーカー
How Sweet It Is
H. McHugh 12~18
- 食品開発者に方向性を与えるフレーバーのトレンド
Fun with Flavors

- L. A. Williams 21~26
- 消費者が求めるクリーンラベルの食料
Keep It Clean
M. Churchill..... 36~53
- 焼き菓子の新たなトレンド
Baker's Dozen: A Modern Baking Primer
A. Levin..... 64~72

Food Manufacture (GBR) Apr. (2020)

- 大きな需要が見込める培養肉の製品
Culture Club
E. Woollven 30~31
- 食品のサプライチェーンに採用されるソフトウェア
Logistics in the Cloud
J. Ridler..... 42~43

Beverage Industry (USA) Vol.111 Apr. (2020)

- 米国のスピリッツ市場の動向
Creating a Buzz
B. Harfmann 12~15
- 米国の炭酸清涼飲料市場の動向
The Next Generation of CSDs
J. Jacobsen 20~22
- ネスレ USA の多面的な新製品開発
Driving Value Through Innovation
J. Jacobsen 24~28
- 生産時間、環境への影響を削減する新しい飲料充填技術
Filling Growing Demands
S. Graybill..... 36~37

Food Engineering (USA) Vol.92 Apr. (2020)

- 食品工場における従業員教育方法
Strong Employee Education Is Good for Your Business
R. F. Stier 28~29
- 成長する植物ベースのタンパク質市場と製造技術
Growth Market
S. Spielman 62~73

Food Processing (USA) Vol.81 Apr. (2020)

- コロナウイルスが食品業界にどの様に影響しているか
Food and the Coronacrisis
P. Demetrakakes 22~29
- 食品や飲料の風味を高めたり改善したりする添加物
Flavor Enhancers: Make Sure You Enhance the Label, Too
D. Fusaro and E. Avis 30~33

- 2020年食品業界の設備投資の見通し
Getting to Yes on Capital Projects
P. Demetrakakes 39~44

The Canmaker (GBR) Vol.33 Apr. (2020)

- Canpack グループが10億缶以上の生産能力増強を計画
Canpack to Make 1bn More Cans
..... 14
- Ardagh 社が飲料缶の生産能力を増強
Ardagh to Boost Bevcapacity
..... 14
- 2020年は北米で飲料缶の需要が急増と予想
Beverage Can Bonanza
..... 18
- A-B InBev 社がコロナ禍による中国の販売への影響を公表
A-B InBev Reveals Impact of Covid-19 on Sales in China
..... 20~21
- クラフトビール業界は缶セルツァーに注目
Craft Brewers Eye Canned Seltzers
M. McCord 36~38
- 北米でアルミ飲料缶の需要が回復
Beverage Can Capacity to Rise with Demand
A. Stupay 41~44
- Metpack 延期のため、製缶装置の新機能を誌面で紹介
What's New in Canmaking Kit
J. Nutting 46~52
- スペイン MCG 社が異形缶向けシーマーを発売
New Developments for Irregular Cans
..... 56

CanTech International (GBR) Vol.27 Apr. (2020)

- ロンドンで太陽光発電利用のパイオニアになった製缶会社
Why We Became London Solar Manufacturing Pioneers
S. Wilkinson 17
- Hoffmann 社がリサイクルの限界まで目指す RecyCan®
RecyCan: Pushing Recycling's Boundaries to the Limit
D. Huret 19~21
- 新型コロナウイルスへの製缶及び材料供給メーカーの対応
An Industry on the Frontline
..... 22~23
- 製缶設備の期限内アップグレード(更新と改善)の重要性
The Importance of Refurbishment and Upgrading in Time
E. van de Weg 24~27
- 食品製造会社でのロボット導入の投資対効果(ROI)試算

- Calculating Robot ROI
N. Smith 28~29
- 2020年インドで開催された CanTech Grand Tour を紹介
A Sleeping Giant
..... 30~33
- Domino Printing 社が提供するアルミ缶マーキング技術
Canned Drinks: The Sustainable Solution
R. Wiseman 34~35
- 将来の世代へ知識として伝える金属リサイクルの持続可能性
Knowledge Is Power
S. Vooijs 36~37
- 中国の湖北 ORG パッケージング社が押し進めるボトル缶
A New Growth Phase
D. Hayes 40~43

Packaging World (USA) Vol.27 Apr. (2020)

- 循環型プラスチック経済に向けた解決策
Solutions for a Circular Plastics Economy
A. M. Mohan 28~41
- ネット販売会社は自動製函機によるサイズ最適化で包装材料を削減
E-Tailer Reduces Packaging with Fit-to-Size Box Maker
A. M. Mohan 44~47
- 北米初のオールデジタル式のパッケージ加工
A First in All-Digital Package Converting
P. Reynolds 48~53

Packaging Strategies (USA) Vol.84 Apr. (2020)

- 壊れもの保護のために発泡技術を活用
Brands Turn to Foam for Protection of Perishable Products
K. Joker 16~18
- パッケージにおける持続可能性の進歩
Advances in Sustainability
K. Kazarian 20~24
- 食品廃棄物削減の鍵は責任ある包装の利用
Responsible Use of Packaging Is Key to Reducing Food Waste
H. Nagel 32~34

Fruit Processing (DEU) Vol.30 Apr. (2020)

- 危機的状況における供給の安全性：プラスチック包装の展望
Security of Supply in Times of Crisis: An Open View of Packaging
M. Hancker 122~124