

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.74 Mar. (2020)

- 微生物類は持続可能な栄養源となりえるか？
Microalgae: A Sustainable Source of Nutrients?
R. Clemens and P. Pressman 20
- 動物肉の市場で見られる新しく改良された植物性肉
Meet the Next Generation of Plant-Based Meat
M. E. Kuhn 24~34
- 予防可能な慢性疾患に繋がる食糧不安にどう対処するか
Too Little to Eat = Too Little to Be Healthy
T. Tarver 36~42
- GRAS29の出版物からフレーバー物質の最新情報
GRAS 29 Flavoring Substances
S. M. Cohen etc. 44~65
- 健康的な老化に役立つための処方
Formulating to Foster Healthy Aging
L. M. Ohr 75~80

The World of Food Ingredients (NLD) Mar. (2020)

- 新世代に向けた清涼飲料水のトレンド
New Generation Drinks Challenge the Old Order
M. Hilliam 10~12
- 清涼飲料市場の変化と企業の開発動向
Soft Drinks: Global Shifts
C. Boyle 20~21
- 食品および飲料におけるプレバイオティクスとプロバイオティクス
Prebiotics and Probiotics in Food and Beverages
M. Geraedts 68~71
- 健康飲料は、エネルギー、回復、腸内環境をテーマとしてカテゴリーが拡大
Functional Drinks: Gut-Health, Energy and Recovery Claims Grow
K. Lalou 76~77
- 海藻の有機成分フコイダン
Rising from the Deep
A. Mackinnon 80

Prepared Foods (USA) Vol.189 Mar. (2020)

- 新製品開発に必要な消費者の動向
Food & Beverage Innovation: Where Flavor Meets Form + Function
B. Garrison 12~13
- 感覚的な魅力のある次世代の飲料
Here's to Your Health!
H. Mchugh 21~27
- 2020年に予測される食品のトレンド
What Consumers Want
..... 36~37
- 消費者にアピールできる包装
Not Just a Pretty Face
J. White 64~65
- 人気があるドレッシング, ソースの傾向
Saucy Tales
T. Vierhile 67~71

Food Manufacture (GBR) Mar. (2020)

- 動物性たんぱく質製造の Essentia 社の企業活動
Protein Potential
T. Cooke 20~21
- 競争が激しくなっている植物ベースの製品
Closing the Chain
J. Ridler 42~43

Beverage Industry (USA) Vol.111 Mar. (2020)

- 米国ビール市場
The New Age of Beer
J. Jacobsen 21~32
- Boston Beer 社と Dogfish Head Brewery 社が統合し事業拡大
Reaching New Heights
B. Harfmann 34~37
- OWYN 社の植物ベース飲料が人気
Truth and Transparency
B. Harfmann 38~39
- コーヒーの機能性と風味が飲料新製品開発を促進
Waking up to Innovations
S. Graybill 59~61

Food Engineering (USA) Vol.92 Mar. (2020)

- 食品の異物検出で汚染を回避
Detect to Protect
R. Shilling 26~33
- 食品の品質と安全のための従業員トレーニング
Train 'em up

- C. Laughman 36~41
 ○人間の食品と同様に求められるペットフードの品質
 Good Food for Good Boys
 S. Spielman 52~57

Food Processing (USA) Vol.81 Mar. (2020)

- 消費者が求める天然成分を含み、化学合成物質を含まないクリーンラベル食品
 The Opportunities in Clean Labels
 R. Wilson and P. Walter 25~27
 ○多文化の食事で一般的になっている10種類のスパイス
 Not Your Grandmother's Spice Rack
 A. Ruff 28~30
 ○より実用化された食品の高圧処理
 Squeezing Into the Mainstream
 P. Demetrakakes 31~34

The Canmaker (GBR) Vol.33 Mar. (2020)

- Ball 社の新市場向けインフィニティボトル缶
 New Markets Targeted for Ball's Infinity Bottle
 8~9
 ○スーパーボウルで Ball 社製アルミカップを提供
 Aluminum Cups Tackle the Super Bowl
 9
 ○Nivea ブランドのエアゾール缶に BPA-NI 塗装
 Nivea Aerosol Cans to Go BPA-NI
 11
 ○今年1月にパリで開催された ADF (エアゾール & ディス
 ペンシングフォーラム) の内容
 From Sprayability to Sustainability
 P. Gander 31~32
 ○ユニバーサル製缶(株)のボトル缶戦略
 Widening Bottle Design Capability
 K. Sivasubramaniam and J. Nutting 34~36
 ○2020年予想では金属缶の需要が増加
 A Bright Year for Canmakers
 A. Stupay 39~40
 ○インドネシアのビール大手 Bali Hai 社が缶詰ラインを発注
 Perfection in the Pacific
 R. Pendrous 46~47

CanTech International (GBR) Vol.27 Mar. (2020)

- トップ製缶メーカーの2020年4つのトレンド
 The Top Can Making Trends of 2020
 15
 ○富士フィルムデジタル印刷機で印刷した展示用高品質缶

- A Luxury Touch
 24~25
 ○飲料缶をカスタマイズ化できる Tonejet デジタル印刷機
 Setting the Tone for the Future of the Beverage Industry
 30~31
 ○至適基準である Angelus シーマーの最新情報
 Still the Gold Standard for Can Seamers
 E. van de Weg 32~33
 ○Miltec UV 社が有益な UV 硬化システムを概説
 Maintaining a Healthy UV Curing System
 B. Malone and J. Phillips 38~41

Packaging World (USA) Vol.27 Mar. (2020)

- ドライプリフォーム殺菌式の世界最速無菌 PET ライン
 World's Fastest Aseptic PET Lines with Dry Preform
 Decontamination
 P. Reynolds 24~25
 ○FPA Awards はより持続可能な素材への移行を反映
 FPA Awards Reflect Move to More Sustainable Materials
 P. Reynolds 30~44
 ○受託パッカー Free Flow Wines 社は劇的にワイン缶を拡大
 Co-Packer Dramatically Expands Wine Canning Capacity
 A. M. Mohan 46~53

Packaging Strategies (USA) Vol.84 Mar. (2020)

- 飲料のパッケージはシンプルデザインで最大限の効果
 Less Is More
 K. Joker 11~13
 ○2020年パッケージングの展望
 Packaging Outlook Collaboration・Innovation・Flexibility
 K. Kazarian 16~30

Fruit Processing (DEU) Vol.30 Mar. (2020)

- 「無駄がなければ、不足もない」：フルーツジュースの
 廃棄物回収による再利用
 "Waste not, Want not": Processes for Recovering and
 Reusing Waste Streams from Fruit Juice Processing
 N. Shea 78~81
 ○2020年の飲料・食品業界の動向
 Trends for the Food and Beverage Industry in 2020
 82~85
 ○Beardow Adams 社グリーンチームが新しい環境への取
 り組みを先導
 Beardow Adams Green Team Spearheading New
 Environmental Initiatives
 90~91