

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.73 Dec. (2019)

- 学校給食プログラムで栄養摂取の格差を是正
Bridging the Nutritional Gap in School Meal Programs
P. Spektor et al. 18~19
- 乳製品の専門家が説明する牛乳製品の優れた利点
The Dairy Chronicles
T. Tarver 24~31
- 2020年の食品用フレーバーを予想
2020 Flavor Forecast
K. Hensel 32~48
- 疾病予防に役立つための適切な食事
The Dietary Choices That Boost Prevention
T. Tarver 50~59
- プロバイオティクスについて調査
Probing Probiotics
N. H. Mermelstein 82~84
- 押出多孔質化技術による食品用粉末の製造
Producing Powders with Extrusion Porosification Technology
T. McHugh and G. Maller 85~87

The World of Food Ingredients (NLD) Dec. (2019)

- 食品産業における大きな製品トレンド
Major Industry Trends of the Tens
M. Green 16~19
- 植物由来の栄養素からなる飲料の動向
Planting Nutrients in Beverages
M. Hilliam 20~21
- 2020年のフレーバートrendは植物抽出物と予測
Botanical Flavors: Hemp-Derived Ingredients Soar
E. Green 22~25
- 新製品開発に採用されているフローラル・フレーバー
Flower Forward: Will Floral Flavors Take Root and Blossom?
J. Vega 28~31
- 腸脳軸：脳の健康のために腸をターゲットにした研究開発
Psychobiotics: Targeting the Gut for Brain Health

- D. Ghosh 56~58
- 認知機能の改善に貢献する食品原料
Foods for Thought
I. Wohlfahrt 59~61

Prepared Foods (USA) Vol.188 Dec. (2019)

- 2020年に注目すべき飲料トレンド
Bespoke, Basic and Better for You
H. McHugh 12
- 消費者に歓迎される天然着色料
Color Safe
W. Boyd, PhD. 18~20
- 消費者に影響を与える食品のトレンド
Welcome to the Future
L. Moskow 36~37
- 最先端の食品のパッケージ
Less Is More
T. Newmaster 42
- 食品業界で行われている甘味料への取り組み
Sweeter by the Year
A. Bosshardt 50~52

Food Manufacture (GBR) Dec. (2019)

- 鶏卵事業の現状と今後の成長戦略
Cracking the Market
D. Fairburn 8~9
- 生産性向上に貢献するスマートファクトリー
A Smarter Way
N. Dinkovski 21~22

Beverage Industry (USA) Vol.110 Dec. (2019)

- プライベートブランドの飲料が成長
Private Label Shows Staying Power
S. Cernivec 12~13
- 2019ビバレッジ・イノベーション・オブ・ザ・イヤー
2019 Innovations of the Year
J. Jacobsen 18~21
- ヘルシーな植物ベースの Koia 社の飲料
Healthy Beverages for All Lifestyles
J. Storelli 28
- 2019年のベスト飲料パッケージ
The Best Packages of 2019
J. Jacobsen 34~35

Food Engineering (USA) Vol.91 Dec. (2019)

- 食肉加工施設の Prestage Farms 社の工場紹介

- Fabulous Food Plants: Whole Hog
S. Spielman 28~34
- FSMAに基づいた微生物と環境のモニタリング
To Swab or not to Swab
R. F. Stier 38~43
- 現在求められるペットフード製造技術
Ready for Prime Time?
W. Labs 44~50
- Food Processing (USA) Vol.80 Dec. (2019)**
- 2019プロセッサー・オブ・ザ・イヤーは Hearthside
Food Solutions 社
Silent Partner
D. Fusaro 20~26
- まだ好調な動物由来の肉
Animal-Based Meat Still Going Strong
C. Schierhorn 34~36
- 食品製造における分析・検査
For the Best, Test
P. Demetrakakes 40~43
- The Canmaker (GBR) Vol.32 Dec. (2019)**
- 易開封可能なツイスト・オフ・キャップ
Twist-off Lid That Makes Life Easier
..... 8
- 中国で製造開始した大和製罐のボトル缶
Daiwa's Bottle Cans Being Made in China
..... 9
- 2020年に発売予定の倍速ボディメーカー
Double-speed Bodymaker in 2020
..... 12
- コカ・コーラの持続可能性比較の主張に米国製缶業界が
応答
Cola-Cola's Sustainability Comparison Challenged
..... 12~13
- 缶が未来に向けフィットすると講演された The Canmaker
Summit でのレセプション
Cans Are Fit for the Future
R. Pendrous 26~31
- 変化の要求を満たす革新性を持った銀賞製品
Innovating to Meet Changing Demands
M. McCord 32~34
- CanTech International (GBR) Vol.27 Dec. (2019)/Jan. (2020)**
- グローバル化する2ピース缶用のデジタルカラー印刷
A New Standard of Proofing for Two-Piece Cans
..... 14~15
- 循環型経済のための真のリサイクルとは
Real Recycling for a Circular Economy
T. Waite 16~17
- 野菜缶詰会社が望む“缶に対する消費者の認識の変化”
Changing Consumer Perceptions of Cans
E. van de Weg 18~19
- アルミ缶の採用が増える紅茶とコーヒー飲料
Aluminium Packaging Is Fulfilling a Gap in the Speciality
Tea and Coffee Industry
A.-M. Hardie 23~25
- タイで開催された20周年の Asia CanTech をレビュー
Celebrating 20 Years at Asia CanTech
..... 28~31
- クラフトビール業界での新しい取り組み
No End to Craft Beer Trend in Sight
..... 34~35
- 災害地域のライフラインとして提供される缶製品
Providing a Lifeline
K. Nuthall 36~37
- Packaging World (USA) Vol.26 Dec. (2019)**
- P&Gの製品開発の方針
The Compass Steering P&G
P. Reynolds 28~35
- 調査設備のアップグレードで清涼飲料の充填効率
を向上
Blender Upgrade Boosts Soft Drink Filling Line
M. Reynolds 36~39
- パウチ入りポテトが電子レンジで簡単調理
Pouch Makes Potato Prep Easy
P. Reynolds 40~43
- 熱成形可能な食品用の紙ベーストレイ
Paper-based Tray for Food
P. Reynolds 46~47
- Packaging Strategies (USA) Vol.83 Dec. (2019)**
- プライベートブランド戦略の革新への道
The Path to Private Label Innovation
K. Kazarian 22~25
- ラベル表示のデジタル化への道のり
The Journey Toward Digitalization in Labeling
J. Roffman 34~36
- 持続可能性におけるインキ・塗料の役割
Understanding the Role of Inks in Sustainability
R. O'Boyle 38~40