

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.73 Nov. (2019)

- IFT 会長からメッセージ：研究者は感謝の気持ちが大切
Choosing Gratitude
P. Coleman 7
- 消費者の関心は発酵食品
Favoring Fermented
A. E. Sloan 13
- 今秋行われたピッチング競技（起業家プレゼン）を報告
When It Makes Sense to Make a Pitch
M. E. Kuhn 18~19
- 世界の巨大都市への食料供給の課題とその対処
Feeding Global Megacities
D. Buss 20~31
- 消費者の期待に応える食事提供サービス
The Meal Solution Evolution
M. E. Kuhn 32~43
- 機能性食品の有効性を確認するのに役立つ研究ツール
Research Tool Helps Validate Efficacy of Functional Foods
M. Buecking etc 44~49
- 海洋生物および植物生物に由来する栄養補助食品
Nutrients from the Sea
L. M. Ohr 58~60
- 等容性（アイソコリック）冷凍：食品保存のための新技術
Isochoric Freezing: A New Technology for Food Preservation
T. McHugh and C. Bilbao-Sainz 66~68
- 冷凍食品用パッケージの基礎技術
Frozen Food Packaging Heats Up
C. K. Sand 69~71

The World of Food Ingredients (NLD) Oct./Nov. (2019)

- 牛乳を植物ベースの乳製品に切り替え、急速に市場拡大
Move Over Milk: Plant-Based Dairy Expands Swiftly
M. Hilliam 22~24
- 食品の透明性と持続可能性を高めるデジタル技術でブロックチェーンを展開
How Blockchain Impacts the Supply Chain
G. Selby 60~63

- 大手食品、飲料メーカーがリサイクルされた製品を採用
Plastics Packaging: Top Manufacturers Adopt Best Practices
T. Woerndl 72~74
- PEF：食品産業における利用状況
PEF: Current Use and Application in the Food Industry
S. Toepfl 124~127

Prepared Foods (USA) Vol.188 Nov. (2019)

- 消費者に支持される植物ベースの食品と飲料
Green Scene
L. A. Williams 17~24
- エネルギーと栄養素が豊富なチーズ入りスナック
Cheese Hits the Spot
D. Feder 26
- 一般家庭での朝食のトレンド
Wake-Up Call
M. Churchill 34~47
- 健康とウェルネスを促進する飲み物
Better-For-You Beverages
L. Wisener 49~58
- トレイルミックスに使用される果実とナッツ
From Fruits to Nuts
A. - M. Ramo 60~73

Food Manufacture (GBR) Vol.94 Nov. (2019)

- ベーカーリーの自動化の現状
Batch Control
P. Gander 11~16
- 産業界と学会のコラボによる難しい食品課題への取り組み
Thinking Big
N. Dinkovski 28~29

Beverage Industry (USA) Vol.110 Nov. (2019)

- 乳製品と代替乳製品の市場動向
A Purposeful Approach
J. Jacobsen 14~15
- アメリカ飲料協会の創立100周年を祝い開催されたアドボカシー（施策提言）サミット
A Centennial of Advocacy
J. Jacobsen 22~25
- 伸び悩むクラフトビールの市場動向
Craft Beer Market Feels Growing Pains
J. Jacobsen 26~28
- PET 容器製造装置メーカーの軽量化と再利用の取り組み
Pushing the Boundaries
B.Harfmann 36~39

Food Engineering (USA) Vol.91 Nov. (2019)

- 包装業界は研究開発を促進し環境に配慮する
Growing Green Packaging
R. Shilling 38~42
- 効率的でより安全なロボット
Clever Robotics
W. Labs 43~45
- スミスフィールドフーズ社とリッタースポーツ社のエネルギー効率戦略
Solving the Energy Equation
W. Labs 46~53

Food Processing (USA) Vol.80 Nov. (2019)

- 人工肉をめぐる状況
A Future Without Animal Meat?
C. Schierhorn 26~32
- 食肉サプライチェーンのトレーサビリティの向上
Meat Gets Personal
P. Demetrakakes 33~36
- 食品をより良く加工する5つの技術
Energetic Breakthroughs
P. Demetrakakes 41~46

The Canmaker (GBR) Vol.32 Nov. (2019)

- 中国最大の飲料缶製缶メーカー ORG 社
ORG Becomes China's Biggest Beverage Can Manufacturer
..... 10~11
- 控えめな革命家である DS Containers 社
Reluctant Revolutionary
K. Sivasubramaniam 22~24
- キャン・オフ・ザ・イヤール賞および金賞製品
Lightness Combined with Strength
M. McCord 28~30
- 有望な兆候に満ちているインド
Loaded with Promise
M. McCord 36~38

The CanTech International (GBR) Vol.27 Nov. (2019)

- 南アフリカの金属包装業界の現状
In Step with the Best in the World
K. Singh 15
- 今年一年で英国の飲料水缶が5倍に増加
It's Been a Good Month for Metal Packaging
R. Fell 20
- 今後の世界飲料缶市場は一定の割合で成長すると予測

- A Lucrative Opportunity
..... 21
- Industry 4.0でコーディングの自動化と効率改善
Improving Efficiency with Coding Automation
A. Kulauzovic 24~25
- Brexitによる不確実性に反し、エアゾール業界は楽観視
Cautious Optimism for Aerosol Industry
A. Fordham 26~27
- 製缶メーカーはいかにベンチャー企業を支援できるか?
How Can Can Makers Support Start-Ups?
S. Wilkinson 29~31
- 成長し続けるインドネシアのプリキおよび TFS 缶製造業
Turning the Corner
D. Hayes 34~37

Packaging World (USA) Vol.26 Nov. (2019)

- カールスバーグが接着剤で6缶パック
Carlsberg Replaces Shrink Wrap with Adhesive for Six-Packs
A. M. Mohan 32~35
- 消費者の注意を引く熱成形スキンパック
Thermoformed Skin Packs Catch Attention, Hook Consumers
M. Reynolds 36~43
- バーベキューソース用倒立パウチ
Inverted Pouch for BBQ Sauce a First for the Category
A. M. Mohan 48~55

Packaging Strategies (USA) Vol.83 Nov. (2019)

- パッケージの生産性を高める柔軟なロボットソリューション
Flexibility: The Key to Packaging Productivity
D. Elkins 36~39
- 食品包装レベルを上げる再封機能
Reclose/Reseal Raises the Food Packaging Bar
S. Super 40~42

Fruit Processing (DEU) Vol.29 Nov./Dec. (2019)

- イオン交換樹脂と吸着ポリマーによりジュースの付加価値アップ
Adding Value: The Treatment of Juices and Liquid Foods with Ion Exchange Resin and Adsorbent Polymers
N. Shea and Dr. J. Kuchelmeister 368~371
- 飲料市場のトレンド
Beverage Trends: Non-Alcoholic Drinks
..... 380~381