

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.73 Aug. (2019)

- 超大ヒット新商品：売れ筋の食品・飲料とその理由
Blockbuster New Products: What's Selling and Why
A. E. Sloan 17~18
- 代替食用タンパク質を解説
Understanding Alternative Dietary Proteins
R. Clemens and P. Pressman 24~25
- コーヒーの健康上の利点とは
Poring Over the Health Benefits of Coffee
..... 27
- ユニコーン企業となるための方策
Realistic Scaling in a Unicorn Culture
K. Hensel 28
- 成長する水産養殖での食料生産
Preparing for a Sea of Opportunity
T. Tarver 32~36
- IFT 年次イベントと Food Expo を紹介
IFT19 Celebrates the Power of Difference
M. E. Kuhn 38~63
- IFT19 Food Expo イノベーション賞に輝いた3社
Innovation Award Winners Embrace 'Back to Nature'
B. Swientek 64~65
- IFT19に展示食材は消費者の期待に応じて課題を解決
Ingredients Make a Big Impact in The Big Easy
K. Nachay and M. Malochleb 67~86
- 健康志向が食品成分開発を促進
Wellness Trends Spark Ingredient Development
L. M. Ohr 87~94

Nutrition Insight (NLD) Jul./Aug. (2019)

- 勢いを増すタンパク質の消費
Nuts About Protein
C. Macdonald 8~10
- 加齢に対して栄養摂取を食品科学や料理の観点から研究
Nutrition, Food Science and Culinary Perspectives
J. B. Marcus 14~16

- 代謝性疾患のパンデミック (世界的な感染流行) に対処するためのパーソナル化した栄養プロファイル
Can You Trust Your Gut for Food Advice?
M. Geraedts 22~25
- 世界的な小売業者と製造業者の提携標準 GRMA でリスク軽減
Mitigating Risk While Closing the Gap on Audit Fatigue
L. G. Lattimore 38~39
- 腸の健康でニッチ市場を開拓
Gut Health: Targeting Niche Markets
Dr. R. Child 50~51
- 製品開発の成功の鍵は、消費者の反応を如何に捉えるか
Consumer Behavior: What's New?
M. Chambault 52~54
- クリーンラベルは食品および飲料の最優先事項であり、消費者の関心事
Clean Label Claims: Consumers as Catalysts
M. Hilliam 60~62
- 海藻は食用であり、また健康に役立つ成分でもある
Seaweed Food Ingredients: Kelp Is on the Way?
Dr. I. Brownlee 64~65

Prepared Foods (USA) Vol.188 Aug. (2019)

- E コマースと販売代理店を活用し、消費者へ新商品情報を提供
Go the Last Mile
C. Mcconnell 15~20
- グローバルな料理のメニュー動向
World on a Plate
L. Freier and L. Mcguire 24~28
- 特長を生かし消費者の関心を心得て成功を収めたベーカリー
Serve up Solutions
B. Garrison 31~37
- 売れ筋の飲料で消費者が求めるのは健康とウエルネス
You Are What You-Drink
H. Mchugh 38~42

Food Manufacture (GBR) Vol.94 Aug. (2019)

- 英国のパン屋 Fatherson Bakery 社の環境への取り組み
Taking Homemade to Heart
L. Smith 10~11
- 食品工場での CO₂排出量削減の事例紹介
A Lighter Footprint
M. Knott 18~19
- アジア最大の食品見本市の一つである Food Taipei の紹介
Eyes on the East
N. Dinkovski 22~23

Beverage Industry (USA) Vol.110 Aug. (2019)

- エナジードリンクは着実な成長を続けている
Energizing the Beverage Market
B. Harfmann 12~15
- デジタルマーケティングのトレンドが飲料品消費に影響
Connecting the Dots
T. Karg 20~22
- パッケージの変更はコーディング機器に影響を与える
An Environmental Shift
J. Jacobsen 30~31
- 健康志向はかんきつ類の飲料へ導く
A Bright Future for Citrus
J. Jacobsen 40~43

Food Engineering (USA) Vol.91 Aug. (2019)

- 次レベルに向けた食品製造の自動化
Next-Level Automation
R. Shilling 38~44
- 食品の安全を守る冷凍システム
The Big Chill
S. Spielman 46~50

Food Processing (USA) Vol.80 Aug. (2019)

- 2019年の食品および飲料メーカーTOP100社の売上状況
Bouncing Back
D. Fusaro 22~26
- 心臓に良い食品
The Heart of the Matter
P. Demetrakakes WF-2~ WF-5
- 包装ラインにおけるロボット
Robots Pack More Versatility
P. Demetrakakes 49~53
- 粉塵が食品工場にもたらす課題
The Perils of Powder
P. Demetrakakes 55~58

The Canmaker (GBR) Vol.32 Aug. (2019)

- 食缶とエアゾール缶を並んで増強する Ball 社
Food and Aerosol Cans: Side-by-Side
..... 22~23
- 課題に対してラミネート鋼板拡大へ努力する Tata 社
Tata Commits to Laminates
R. Pendrous 26~28
- Sacmi 社のリングプルキャップ技術最前線
Capping a Century of Technical Prowess

- M. Pringle 30~31
- クラフトビールのカナダ Steamworks 社は小型充填設備で成功する
Craft Beer Success in Canada
..... 36~38

The CanTech International (GBR) Vol.26 Aug. (2019)

- 持続可能なパッケージである缶容器で健康志向のフレーバー水を提供
Water in a Can – the Best of Both Worlds
..... 6~7
- 金属パッケージの未来（5つのトレンド）
The Future for Metal Packaging
..... 10~11
- 缶メーカーがコスト削減するための5つの方法
A Can Maker's Guide to Cutting Costs and Increasing Profits
J. C. Muñoz 12~13

Packaging World (USA) Vol.26 Aug. (2019)

- 乳児用粉ミルクが気密性のあるコンポジット缶でデビュー
Infant Milk Formula Debuts in Gas-tight Composite Can
B. Wallteg 28~34
- グローバルなパッケージ会社はロボット工学の取り入れに積極的
Global CPGs Embrace Robotics
A. M. Mohan 44~52
- 嫌な仕事はロボットで30% 効率アップ
Cobots Take on Undesirable Tasks, Increase Efficiency by 30%
M. Reynolds 54~60

Packaging Strategies (USA) Vol.83 Aug. (2019)

- 食品および飲料企業TOP100社
Top 100 Food + Beverage Packaging Companies
K. Kazarian 19~28
- 冷凍食品がヒートアップ
Frozen Foods Heating Up
K. Kazarian 48~51

Fruit Processing (DEU) Vol.29 Aug. (2019)

- 中国でスパークリンググレープジュースがワインの売上を拡大
Sparkling Juice Boosts Wine Sales in China
..... 272~273