

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたら当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.73 Jun. (2019)

- オリーブの葉抽出物に含まれる健康上の利点を探る
Exploring the Potential Health Benefits of Olive Leaf Extracts
R. Clemens and P. Pressman 22
- 農薬の効果改善の取り組み
Improving the Efficacy of Pesticides
..... 25
- 体の内側から健康を生み出す食べ物の役割
The Role of Food in Creating Inner Beauty
T. Tarvr 29~35
- ブロックチェーンはサプライチェーンをどの様に変えていくのか
How Blockchain Is Changing the Supply Chain Conversation
T. Burke..... 36~44
- 動物性でない新規タンパク質の食材を使って処方
Formulating with Animal-Free Ingredients
M. Kinney..... 46~56
- アジア風料理への消費者の欲求
An Appetite for Asian
D. Buss 59~71
- 乳酸菌のゲノム解明について議論
Unlocking the Genomics of Lactic Acid Bacteria
..... 72~78
- 消費者が健康的であると考える海塩
Savoring the Salty Side of Life
K. Nachay..... 81~93
- 健康的で贅沢な食べ物
Sinfully Healthy
L. M. Ohr95~105
- 食品の安全性と品質を検査するバイオセンサーの開発
Developing Biosensors for Safety and Quality
N. H. Mermelstein 107~111
- 食品の保存技術を高める MATS と MAPS
MATS and MAPS Advance Food Preservation
T. McHugh and R. Milczarek 112~116
- 食品包装リサイクルの取り組み

- The Dynamics of Recycling Food Packaging
C. K. Sand 114~116

The World of Food Ingredients (NLD) Jun. (2019)

- 飲料用途から食品用途に予想されるクラフトフレーバー
Beyond the Brew: Craft Flavor Platforms
E. Green 25~26
- タンパク質源として役割を果たすであろう細胞培養肉
Culture Shift: Will Consumers Warm to “Clean” Meat?
L. Gunn 36~37

Prepared Foods (USA) Vol.188 Jun. (2019)

- ペットフード市場に影響を与える4つのトレンド
Four Your Consideration
..... 15~20
- 消費者が求めている新たな香辛料
Heat Seekers
S. Kalil 31~40
- スポーツ栄養食品の世界
Sports Stars
M. Spano 45~54
- 肥満を防止する甘味料とは
The Sweet Life
A. Bosshardt 56~67

Food Manufacture (GBR) Vol.94 Jun. (2019)

- 食肉加工業者 Moy Park 社の今後の事業展開
Future-proofing with Moy Park
A. Fortune 14~15
- イギリスからのベーコン輸出拡大
Can Bacon Bite Back?
A. Magee 21~26
- England Marketing 社の市場調査手法
Testing Ground
E. Woollven 38~39

Beverage Industry (USA) Vol.110 Jun. (2019)

- 新しいトレンドが茶の市場価値を拡大
A Category Full of Creativi-Tea
T. Karg 16~22
- 2018年飲料企業トップ100
The Top 100 Beverage Companies of 2018
..... 30~34
- 最新のイノベーション革命をリードする HEINEKEN USA
Leading the Latest Innovation Revolution
J. Jacobsen 36~41

- インキ、コーティングの能力は向上する
Creating an Experience
J. Jacobsen 48

Food Engineering (USA) Vol.91 Jun. (2019)

- 第42回年次プラント設備投資調査
42ND Annual Plant Construction Survey
W. Labs 30~58
- 食品の危険性管理には文書化が重要
Can You Prove It?
R. Shilling 64~71
- ペットフードに求められること
Fabricating Fido's Food
..... 72~76

Food Processing (USA) Vol.80 Jun. (2019)

- 2019年 R&D チーム・オブ・ザ・イヤーの Sargento Foods
R&D Teams of the Year
D. Fusaro 37~39
- エナジードリンクの砂糖とカフェイン
A Sweeter Buzz
P. Demetrakakes WF-1 ~ WF- 3
- 委託製造へ広がるオーガニック市場
Contract Manufacturing, Naturally
P. Demetrakakes 49~55

The Canmaker (GBR) Vol.32 Jun. (2019)

- 米国で最初の高速度 DI エアゾール缶ラインが稼働開始
First High-Speed D&I Aerosol Line for US
..... 6~7
- Cannex での未来的な製缶設備
The Future of Canmaking
M. McCord 28~31
- Cannex における革新的な検査機器の登場
Innovative Thinking
P. Brown 38~39

The CanTech International (GBR) Vol.26 Jun. (2019)

- Xiamen Baofeng 社が進める缶蓋製造ラインの設備化戦略
More Than Just a Means to an End
A. Fordham 14~17
- 長年、缶搬送コンベヤシステムのリーダーである NSM
Magnettechnik 社
Conveying the Message
E. van de Weg 19~21
- Cannex 2019見本市のハイライト

- Innovations Aplenty
..... 24~25

- 製缶メーカーが直面する変化する包装業界
Tackling the Industrial Tsunami
K. MaKenzie 28~29
- AI 等でネットワーク情報漏洩のリスクを軽減する方策
Mitigating the Risks of Exposure
A.-M. Hardie 31~33
- 保存特性、資源化率および利便性に優れた食品缶詰
The Can That Can
A. V. Maercke 34~35
- 今後、金属包装容器で急成長が見込まれる有機農産物
The Natural Choice
L. Durafour 37
- 毎年、缶化率が続伸するクラフトビール
Stealing the Show at the Craft Brewers Conference
..... 39~41
- 新たな事業拡大を模索するタイの Swan Industries 社
A Signature Expansion
D. Hayes 44~46

Packaging World (USA) Vol.26 Jun. (2019)

- 食品用カップ充填ライン
Cup Filling Lines Keep Product Flowing at 160 Cups/min
A. M. Mohan 28~33
- コーヒーに初めて採用された新容器
InLine Can Is a First in Coffee
P. Reynolds 42~45
- 自動化された薬品用ブローフィルライン
Sanofi Oral Suspension: From Blow/Fill/Seal to Robotic
Palletizing
P. Reynolds 46~48

Packaging Strategies (USA) Vol.83 Jun. (2019)

- 飛躍的に成長するラベル印刷システム
Label Management
K. Kazarian 20~22
- リサイクル材をパッケージとして再利用
Turning Trash into Packaging Treasure
M. Reddington and B. Jiang 31~33

Fruit Processing (DEU) Vol.29 Jun. (2019)

- 飲料業界で日常化する包装のリデュースとリサイクル
The Beverage Industry and the Protection of the
Environment: Reduce and Recycle are the Order of the Day
A. Wiese and K.-H. Klumpe 192~194