

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.73 Apr. (2019)

- マイコトキシン：高まる健康への懸念
Mycotoxins: Growing Health Concerns?
R. Clemens and P. Pressman 19
- 2018年160億ドルを超える世界のアグリフードへの投資
Global Agri-Food Tech Investment Tops \$16 Billion in 2018
..... 23
- アラバマ A & M 大学が取り組む食品の科学的検証
The Scientific MythBusters at Alabama A & M University
T. Tarver 24~29
- 今後1年間の食品トレンドトップ10を予測
Top 10 Food Trends
A. E. Sloan 30~47
- 2019食品素材供給業者要覧(カテゴリー, 供給業者別)
2019 Services Directory
..... SD1~SD56
- 成長する発酵食品・飲料市場
Fermentation Nation
K. Nachay 111~117
- 消費者が求める便利で健康的なクリーンラベルの栄養バー
Building Better Bars
L. M. Ohr 119~125
- 消費者が食品・飲料の要件を判断しやすい認証ロゴ
There's a Logo for That
N. H. Mermelstein 126~129
- 製造プロセスのスケールアップ課題を克服する方法
Surmounting the Challenges of Process Scale-Up
T. McHugh and D. Voit 130~133
- 用途が広がるスナックサイズパッケージ
Snack Packaging
C. K. Sand and Z. Boz 134~136

Prepared Foods (USA) Vol.188 Apr. (2019)

- 新たな飲食物を発見する消費者の好奇心
Appetite for Adventure

- L. A. Williams 17~24
- デザートの世界
The Future of Desserts
M. Churchill 38~49
- 人間にとって必要な植物成分
Emerging Botanicals
K. Hughes 52~60
- 北米酪農企業の紹介
Showcasing: Dairy Ingredients
..... 73~75

Food Manufacture (GBR) Vol.94 Apr. (2019)

- ソーセージとハンバーガーの成長戦略
Shaping the Future
A. Magee 13~18
- 視覚化により実現するスマートファクトリー
Big Data Starts Small
P. Gander 21~24
- 市場予測で成長した Regency Purchasing Group
The Benefit of Insight
J. Ridler 40~41

Beverage Industry (USA) Vol.110 Apr. (2019)

- 米国のスピリッツ市場
Shooting Its Shot
T. Karg 16~19
- 炭酸ソフトドリンク市場の未来
Soft Drinks 'Alternative' Future
J. Jacobsen 24~26
- ダイエットソーダが人気の Hint 社
The Untapped Potential of Water
B. Harfmann 42~47
- 新しい充填方法
Innovating New Filling Methods
B. Harfmann 54~56

Food Engineering (USA) Vol.91 Apr. (2019)

- 2019 プラント・オブ・ザ・イヤーは ValleyMilk 社
2019 Plant of the Year Valley Milk Reaches the Peak
C. Laughman 42~51
- ニーズに合わせた工程制御システム
Tune Process Control to Your Needs
W. Labs 54~62
- 害虫駆除プログラム
Pursuit of the Pest
S. Spielman 64~70

Food Processing (USA) Vol.80 Apr. (2019)

- 遺伝子組換え作物を使った食品の表示規制
GMO/BE Labeling: Maybe It Won't Hurt
D. Fusaro 24~29
- 心臓に良い高オレイン酸オイル
High on High-Oleics
J. Turner 33~34
- 免疫力を高める食品
Granting Immunity
P. Demetrakakes WF2~ WF5

The Canmaker (GBR) Vol.32 Apr. (2019)

- ポリエステルラミネート鋼板を増産する中国 Comat 社
Investing in a Cleaner Future
M. McCord 28~32
- 製缶・包装分野への AI 技術の広がり
AI Reaches Canmaking
R. Pendrous 37~38
- 明るい将来に向けてのコーティング技術
Coatings for a Better Future
J. Nutting 61~62

Packaging World (USA) Vol.26 Apr. (2019)

- 新しい段ボール印刷・加工機
A Whole New Approach to Converting Corrugated
P. Reynolds 40~43
- 6 軸ロボットで薬剤調合充填
Syringes, IV Bag Compounding/Filling Systems
Fulfill 'Mission'
J. Butschli 44~47
- 栄養補助食品の全数異物検査装置
Humanitarian Relief Producer Tackles Full-Case
Detection
M. Reynolds 48~51

The CanTech International (GBR) Vol.26 Apr. (2019)

- アルミ、スチール輸入制限に反対する全米製缶協会から
トランプ大統領への書簡
CMI Letter to President Trump Opposing Quotas
on Aluminium and Steel
R. Budway 14~15
- Brexit により懸念される英国食品・飲料業界への影響
Deal or No Deal?
..... 17
- インドの製缶会社 Hindustan Tin Works 社を紹介
Time for an Indian Summer

- N. McRitchie 18~20
- 循環型社会でリサイクル可能な金属缶とマーキング技術
The Momentum of Metal Cans
K. Fox 24~25
- 2019 CANNEX の展示内容を紹介
Innovations Aplenty
..... 28~32
- Ball 社が提供する '360° アピールする缶'
Creating 360-Degree Appeal
..... 34~35
- イランの STI 社が A-TULC の新ラインをスタート
A-TULC Can Line – an Iranian Report
..... 38~41
- Brexit や DRS について英国金属包装製造者協会長の見解
Ensuring Clarity for Members
A. Fordham 42~44
- 設備のリースと買い取りについて比較
Leasing v Buying
..... 47
- シリアで立ち上がったアルミ缶製造ライン
Out of the Ashes
..... 51~53

Packaging Strategies (USA) Vol.83 Apr. (2019)

- 包装の持続可能性における進歩
Advances in Sustainability
K. Kazarian 16~23
- 消費者中心の製造とパッケージ戦略への影響
Consumer-centric Manufacturing and Its Impact
on Packaging Strategy
C. Vause 25~27
- オペレーターを保護するプログラマブルな安全技術
Programmable Safety Technology Protects Operators
S. Potluri 28~30

Fruit Processing (DEU) Vol.29 Apr. (2019)

- リサイクル可能な PET ボトルコーティング: KHS 社
FreshSafe PET® 技術
FreshSafe PET® from KHS: Association of Plastic
Recyclers Recognizes Recyclability Achievement
J. Elward 118~119
- タイで“ウォータープラス”カテゴリーのパイオニアを目
指す“goodmood”ブランド
Suntory PepsiCo Debuts 'goodmood' to Pioneer in
'Water Plus' Category in Thailand
..... 122~123