

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Food Technology (USA) Vol.71 Nov. (2017)**

- 好調なスイートスナック市場  
Healthy Market Opportunities for Sweet Snacks  
A. E. Sloan ..... 15
- アルツハイマー症と遺伝学の複雑な相互作用  
The Complicated Interplay of Alzheimer's Risk and Genetics  
R. Clemens ..... 18
- 消費者が嗜好するハンドヘルド（手持ち）食品  
Grab and Go, Go, Go  
C. Doris ..... 28~31
- クリーンラベル課題に対処するシステムアプローチ  
Taking a Systems Approach to Clean Label Challenges  
A. Abbaspourrad et al ..... 32~43
- 子供の食事における適切な摂取量管理  
Portion Control Opportunities in Children's Diets  
F. W.M. Damen et al ..... 44~51
- クリーンラベルが食品安全への対処法  
Clean Label Approaches to Food Safety  
K. Nachay ..... 53~63
- 油の栄養素に関する新たな洞察  
New Insights Into Nutritional Oils  
L. M. Ohr ..... 65~70
- 嫌悪因子となる微生物腐敗  
The Ick Factor: Microbial Spoilage  
N. H. Mermelstein ..... 72~75
- ビールはどの様に製造されるか  
How Beer Is Processed  
T. McHugh ..... 76~78
- パッケージの持続可能性を向上するための材料

- Materials for Increased Packaging Sustainability  
C. K. Sand ..... 79~81

**Prepared Foods (USA) Vol.186 Nov. (2017)**

- 新製品で人気の古代穀物  
What's Old — Is New Again  
L. A. Williams ..... 19~25
- 2017デザート消費者動向レポート  
Wow-Factor Desserts Excite Menus  
B. Dworski ..... 26
- 今トレンドのフラットブレッド  
Flat-out Fun: Flatbreads on the Rise  
M. Churchill ..... 32~37
- ポストミレニアル世代となる消費者を展望  
18 and Under  
J. Litwin and K.-T. Ayoob ..... 39~45
- 需要が高まる植物性タンパク質  
Green Light for Plant Proteins  
L. Wallis and C. Orebetz ..... 46~56

**Packaging World (USA) Vol.24 Nov. (2017)**

- Fair for Life 認証のココナッツウォーター  
Coconut Water Puts a Face to the Name  
A. M. Mohan ..... 8
- ゾンビウォーカー視聴キャンペーンのPET ボトル飲料  
Mountain Dew Takes on AR Zombies  
A. M. Mohan ..... 11
- バイオポリマーの開発  
A Bounty of Options for Biopolymers  
A. M. Mohan ..... 38~47

**Beverage Industry (USA) Vol.108 Nov. (2017)**

- ナチュラルな飲料を提供する Suja Life  
Offering Natural, Holistic Solutions  
J. Jacobsen ..... 22~27
- クラフトビールによる業界の活性化  
Authentic, Local Vital to Craft Beer  
J. Jacobsen ..... 28~38
- 飲料カテゴリーで大幅に増加しているタンパク質の強化  
Providing a Protein Pick-me-up  
A. D. Buono ..... 60~66

**Food Engineering (USA) Vol.89 Nov. (2017)**

- 透明性の要求に対応する食品・飲料業界の新技術  
The Age of Transparency  
D. Schug ..... 34~43

- 古いオートメーションシステムは早急な更新が必要  
Is It Time to Replace Your Old Automation System?  
W. Labs ..... 44~55
- クリーニングが容易な食品・飲料工場の実践  
Safe Cleaning Practices from Top to Bottom  
C. Lindell ..... 57~61
- 水の節約と再利用  
Water, Water Everywhere, Including the Bottom Line  
C. Laughman ..... 62~69

**Food Processing (USA) Vol.78 Nov. (2017)**

- 食品・飲料業者の給与・意識調査  
Salary Signs Point Up  
K. T. Higgins ..... 28~36
- 健康的な成分の紹介  
Emerging Ingredients for 2018  
L. R. Hartman ..... 39~42
- 食品製造の予測的なメンテナンスについて  
Healthier Food Machines  
K. T. Higgins ..... 57~62

**The Canmaker (GBR) Vol.30 Nov. (2017)**

- Montebello Packaging 社のブロー成形アルミボトル缶  
Blow-Moulding Metal  
M. Higuera ..... 25
- 軽量エアゾール缶がキャン・オブ・ザ・イヤーを受賞  
Czech Mate  
..... 28~31
- 独 Drinktec 展での将来の飲料缶  
Hunting for New Can Growth  
P. Gander ..... 37~40
- 缶充填を開始する加州クラフトビール醸造社  
Committed to Cans in California  
R. Estrada ..... 43

**CanTech International (UK) Vol.25 Oct. (2017)**

- 欧米製缶業界における過去の統合を振り返る  
The Changing Face of the Can Making Industry  
E. van de Weg ..... 14~16
- 輸出拡大を目指すロシアの金属缶メーカー KPF 社  
Setting Sights on Expansion  
V. Vorotnikov ..... 24~25

- アジア CANTEC 2017 プレビュー  
ASIA CANTECH 2017 the Essential Guide  
..... 27~29
- SENSOR ANALYTICS 社のインライン非接触コーティング膜厚計  
Seeing Immediate Improvements  
..... 34~35
- 消えゆく印刷仕様のクラフトビール缶  
The Disappearing Printed Craft Beer Can  
R. Phillips ..... 43~45

**CanTech International (UK) Vol.25 Nov. (2017)**

- 飲料業界の新しいイノベーション Open Clean  
An Improved Consumer Experience from a Beverage Can  
S. Jennings ..... 14~15
- 国際技能競技大会に参加し技能研鑽に励む CMB 社  
Finding Their Vocation  
..... 16~17
- 飲料缶製造機械の主要なサプライヤーである Stolle 社  
We're Not Sitting Back  
E. van de Weg ..... 18~20
- Drinktec 2017 展示会をレポート  
Raising a Toast to Innovation  
..... 22~23
- 飲料缶を販売促進するためウェブサイトを管理する  
Can Makers  
Drinking Independently  
..... 24~25
- 味を保ちながら廃棄物を減らす缶詰  
Cutting Waste While Saving Taste  
..... 30~31
- 英国エアゾール協会 (BAMA) の年次大会と受賞者  
Working Together for a Sustainable Aerosol Industry  
A. Fordham ..... 34~35
- 新鮮な酸素入りボトル缶を販売し成長する Vitality Air 社  
A Breath of Fresh Air  
A.-M. Hardie ..... 37~39
- ボトル缶とエアゾール缶の生産拡大を図る武内プレス  
Takeuchi's Castle  
D. Haves ..... 41~43