

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.71 Aug. (2017)

- 米の研究を行うアーカンソー大学
Cultivating the Evolution of Rice
T. Tarver 22~27

IFT 特集

- 年次イベントとしての受賞者とその内容
Purpose-Driven Food Science
M. E. Kuhn 30~53
- スタートした食品科学を進歩させる IFTNEXT
IFTNEXT Advances the Science of Food
B. Swientek 55~57
- ダイエットと肥満のソリューション
New Insights and Approaches to Diet and Obesity
T. Tarver 59~61
- プレゼンテーション「2017年消費者動向」
What's Up, What's Next with Consumers
A. E. Sloan 62~63
- Food Expo イノベーション受賞製品
Innovative Products Tap Clean Label Trend
B. Swientek 64~65
- 製品開発ソリューションを提供する成分サプライヤー
Game-Changing Ingredient Innovation
K. Nachay and M. Z. Bartelme 66~94
- 健康的な成分が業界のトップトレンド
Healthful Ingredients Take on Industry's Top Trends
L. M. Ohr 96~106
- 食品の安全性と品質のソリューション
Exhibitors Provide Food Safety & Quality Solutions
N. H. Mermelstein 107~117
- 食品や飲料の処理工程ニーズに対処
Suppliers Solve Processing Problems
T. Mchugh 118~120

- 食品パッケージの役割とは
In Las Vegas, Good Things Come in Packaging
C. K. Sand 121~122

Prepared Foods (USA) Vol.186 Aug. (2017)

- 全米レストラン協会が授与した「2017年食品&飲料賞」
Show and Tell
B. Garrison 16~24
- 期間限定製品で成功するためのレシピ
Recipes for LTO Success
B. Conroy and A. Nadeau 28~32
- 2017レストランメニューの動向
Eight Is Enough
C. N. Holley 37~43
- 外食産業を成長させる店外サービス
Off-Premise Business: A Critical Growth Path
J. Failla 44~49
- 微妙なバランスをとったレストランメニュー
Restaurant Menus: Balancing Act
S. Janssen 50~55
- いろいろな課題にチャレンジする外食産業
Operators Defy a Year of Challenges
L. McGuire 56~58

Food Manufacture (GBR) Vol.92 Aug. (2017)

- 英国が直面する栄養に関する研究の危機
UK Nutrition Research Faces 'Potential' Crisis
N. Dinkovski 4
- 小児肥満の焦点は砂糖からトータルカロリーへ
DH's Obesity Focus Moves to Calories
N. Dinkovski 6
- 食品中の砂糖削減による味覚への影響
Consider Sugar's Sensory Impact
N. Dinkovski 20
- 脳を強化する機能性食品への期待
Strength of Mind
N. Hughes 23~24

Packaging World (USA) Vol.24 Aug. (2017)

- 環境に優しい食事キットボックス
Hello Green! Meal Kit Box Eco-friendly
A. M. Mohan 10
- 幅広い年齢層をターゲットにした調味料 PET ボトル
'Organic profile' for Condiment Bottles
P. Reynolds 14
- 自然な外観と手触りの食肉用真空包装容器

- Relaunch for Swiss Meat Producer
P. Reynolds 38~44
- 飲料缶バラエティー・パックの高速包装システム
Fast & Flexible Can Packing
J. Rice 46~49
- インターパック2017のハイライト
New and Notable at Interpack 2017
..... 80~95

Beverage Industry (USA) Vol.108 Aug. (2017)

- PepsiCo 社は持続可能性の道を切り開く
Trailblazing the Path to Sustainability
J. Jacobsen 24~27
- パッケージコード印刷に求められる品質と革新
Clean, Clear and Coded
J. Jacobsen 36~38
- 消費者が求める免疫サポート食品と飲料
Providing Preventative Maintenance
A. D. Buono 42~44
- シトラスの圧倒的利点
The Squeezable Benefits of Citrus
B. Harfmann 54~56

Food Engineering (USA) Vol.89 Aug. (2017)

- 将来に向けた食品製造業の動態調査
The State of Food Manufacturing Gearing up for the Future
D. Schug 38~50
- 食品飲料向け最新の圧力センサー
Pressure Instrumentation Takes the Heat
W. Labs 53~62
- 食品安全強化法対応に伴うプラント設計のアドバイス
Creating a Sanitary Food Factory
C. Lindell 65~70

Food Processing (USA) Vol.78 Aug. (2017)

- 米国でエスニック食品が人気
Melting Pot of Ethnic Foods
L. R. Hartman 37~41
- 子供の健康のための栄養素
But Will Kids Eat It?
L. R. Hartman WF-3~ WF-6
- プロセスデータとビジネス指標の統合は有益な情報をもたらす
Data Transformation

- K. T. Higgins 53~59
- 害虫駆除における化学物質使用削減について
Chemophobic Pest Control
K. T. Higgins 61~66

The Canmaker (GBR) Vol.30 Aug. (2017)

- 加 Montebello 社の非対称形アルミボトル缶
Asymmetric Shaping for Aluminium Bottles to Be Launched by Montebello
..... 8~9
- 米国製缶業界の開発の方向性
Where will Innovation Take This Industry?
C. McKenzie 23
- 伊 Tecnocap 社の金属キャップ, エアゾル缶の拡大
Expanding in Metal
M. Higuera 25~26
- 蘭 VMI 社の2P 缶ウォッシャー, オープン
Clean Machine
J. Nutting 30~31
- 政治と税制変化が食品, パッケージ市場に与える影響
Politics and Its Packaging Impact
A. Stupay 32~33
- 缶充填を推進するカリフォルニアのクラフトビール
California dreaming
R. Estrada 37~38

Journal of Food Science (USA) Vol.82 Aug. (2017)

- キムチパッケージの膨脹を抑えるパウチのレーザーエッチング加工と品質への影響
Use of Laser-Etched Pouches to Control the Volume Expansion of Kimchi packages During Distribution: Impact of Packaging and Storage on Quality Characteristics
H. Lee and S. Yoo 1876~1884

Fruit Processing (DEU) Vol.27 Aug. (2017)

- 原材料の真正性と原産地を証明する最新の分析手法
Modern methods of analytics prove the authenticity and origin of raw materials
..... 276~277
- 青果物へのレーザーラベリング: 欧州で成功しているブランド表示の革新
Laser Labelling: The Branding Revolution Making Its Mark across Europe
J. Sanfelix 278~279