

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.71 May (2017)

- 栄養成分豊富なプールの効能
Prunes: No Longer a Laughing Matter
M. J. Feeney and R. Clemens 19~20
- IFT17の概要
Bright Lights, Big Ideas
M. E. Kuhn 22~39
- IFT17：食品素材メーカーのイノベーション
Taking Ingredient Innovation to the Next Level
K. Nachay and M. Z. Bartelme 51~87
- IFT17：ウェルネス食材の最新トレンド
Betting on Wellness Ingredients
L. M. Ohr 91~102
- IFT17：食品の安全と品質に関するセッション要旨
Lots to learn About Food Safety and Quality at 2017
N. H. Mermelstein 104~114
- IFT17：食品加工に関する新しい研究
Processing Education Options Await in Las Vegas
T. McHugh 115~119
- IFT17：パッケージに関するセッションおよび展示品
Packaging Opportunities Are Nicely Bundled at IFT17
C. K. Sand 120~122

Prepared Foods (USA) Vol.186 May (2017)

- 菜食主義者向け食品のトレンド
Vegan Variety
L. A. Williams 21~26
- 食品配合物として利用される果物
Fruit in Formulations
A. Concha-Meyer PhD. 34~43
- 癌の予防に関連する食生活
Say No to Cancer... with Diet
M. Anthony PhD. 47~56
- 健康的な脂質と油とは

- Liquid Gold
K. Shelke PhD. 58~67

Beverage Industry (USA) Vol.108 May (2017)

- 様々な客層からの支持を得て活気づくスポーツ・プロテイン飲料
Consumers Fueled by Sports, Protein Drinks
A. D. Buono 12~18
- 次世代の消費者をナビゲートする
Navigation the Next Generations of Consumers
..... 24~28
- 飲料パッケージデザインにおけるデジタルの役割
Creating Versatile Designs
A. D. Buono 38~41

Packaging Strategies (USA) Vol.81 Jun. (2017)

- 技術革新でパーソナルケアブランドを築いた eos
eos: An Empire Built on Innovation and Brand Recognition
L. Cuneo 16~19
- パレタイザーの課題解決のための最新技術
Problem Solvers
L. Cuneo 20~22
- 食事習慣を混乱させるスナック包装
Snacking: Disrupting Meal Time
K. Kazarian 26~28

Food Manufacture (GBR) Vol.92 May (2017)

- 肥満解消に役立つカルシウム
Calcium Could Solve Obesity Problem
M. Atherton 8
- 健康志向と減塩
Salt Awareness Shake-up Needed
N. Dinkovski 21
- 消費者がベーカリー製品に求めるもの
A Slice of the Good Life
M. Knott 27~33

Packaging World (USA) Vol.24 May (2017)

- プレミアム PET ボトルウォーター LIFEWTR
Packaging, Not Product, Is at the Core of PepsiCo's LIFEWTR
A. M. Mohan 12
- 伸長するコーヒーカプセルの製造システム
K-Cup Lines Extraordinaire
P. Reynolds 38~45

- 乳飲料の拡販につながるカートンボトル
Steuben Foods' Distinctive Pack Helps Launch Alt-milk Beverage
J. Butschli 48~51
- 照明に起因するの牛乳の味への影響を防ぐアンバーボトル
Oberweis Sees the Light and Switches to Amber Bottles for Milk
J. Butschli 80~81

Food Engineering (USA) Vol.89 May (2017)

- 物理的セキュリティとサイバーセキュリティの両立が重要
As Connections Increase, So Do Security Concerns
C. Laughman 36~43
- 食品安全のソフトウェア導入が標準
Food Safety Software Becomes the Norm Across the Industry
C. Lindell 44~51
- 消費者の要求を満たす食品・飲料の非熱処理技術
Non-thermal and Alternative Processing
D. Schug 62~69

Food Processing (USA) Vol.78 May (2017)

- 透明性は食品と飲料のブランドロイヤリティを高める
The Many Faces of Transparency
L. R. Hartman 24~30
- 2016年の新製品トップセールスランキング
Top-Selling New Products of 2016
D. Fusaro 41~42
- いつでもどこでも食べられる朝食
Breakfast, on-the-Go, Any Time
L. R. Hartman 45~48
- 消費者はより良い油を求めている
Consumers Are Eyeing Oils
L. R. Hartman 51~53
- ソーセージおよび家禽肉の加工製造方法の進歩
Process Improvement in Meat and Poultry
K. T. Higgins 67~71

The Canmaker (GBR) Vol.30 May (2017)

- 伊 Crown 社での AVT 社 Titan 金属印刷検査システム
The Italian Job
M. Higuera 29~30
- 高速版替えを可能とした KBA-MetalPrint 社 CS MetalCan10色デコレーター

- Beating the Bottleneck
J. Nutting 36~40
- 温度と紫外線で変色する Coors ビールの印刷インキ
Light Fantastic
J. Nutting 71~74
- Shaka レトルトシステムの特許切れ後の方向性
New Life for Shaka Retorts
J. Nutting 77
- 缶充填を推進するクラフトビール充填メーカー
Hot Tip Tempts Craft Brewers into Cans
J. Nutting 79

The CanTech International (GBR) Vol.24 May (2017)

- 歴史ある魚缶詰に改めて感謝
A New Appreciation of an Old Classic
E. van de Weg 18~19
- IMDA (国際金属印刷協会) コンファレンス
Innovation and Technology
..... 28~29
- 新しいマルチパック WaveGrip ソリューション
In the Grip of a Wave?
A. Melvor 30~31
- KBA-MetalPrint 社の新製品イノベーション
A First for Metal Packaging
A. Fordharm 32~33
- 改善が見られるロシアの缶用ブリキ板材の不足
Overcoming a Raw Materials Shortage
V. Vorotnikov 38~39
- 新しい段階に入るカンボジア飲料缶市場
Drinks Market Enters New Phase
P. Penh 41~43

Journal of Food Science (USA) Vol.82 May (2017)

- 天然抗菌剤カプセル化素材の違いによる新鮮カットレタスの微生物安全性と品質に対する効果比較
A Comparative Study of Natural Antimicrobial Delivery Systems for Microbial Safety and Quality of Fresh-Cut Lettuce
L. Hill et al. 1132~1141

Fruit Processing (DEU) Vol.27 May (2017)

- ‘自然への回帰’: フルーツジュース革命
‘Back to Nature’: The Fruit Juice Revolution
..... 128~132