

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.71 Feb. (2017)

- 急速に拡大する植物由来の食品市場
Plant-Based Eating Evolves
C. Doris 26~37
- 食品会社の売上げを伸ばす健康食品ブランド
Hitting the Health and Wellness Target
M. E. Kuhn 38~49
- 変化する消費者の嗜好と課題に取り組むベーカリー
Bolstering the Bakery Aisle
K. Nachay 51~60
- タンパク質入門
A Primer on Proteins
L. M. Ohr 63~67
- テーブルオリーブの製造方法
Putting Olives on the Table
N. H. Mermelstein 69~71
- チーズはどの様に製造されるか
How Cheese Is Processed
T. McHugh 73~75
- 優れたバリア性を有するパッケージ素材
Superior Barriers
C. K. Sand 76~78

The World of Food Ingredients (NLD) Feb. (2017)

- ベーカリーのトレンドは複雑で多面的な製品
How to Satisfy Sweet Bakery Cravings
C. Baggs 10~12
- 消費者が望む“ナチュラル”とは何か
Just What Is “Natural”?
D. Havkin-Frenkel 26~28
- 親水コロイドの用途について概説
The Why, Where and When of Hydrocolloids
D. Seisun 34~35
- パン部門でクリーンラベルを提供する酵素の役割
Enzymes in Baking: A Clean Advantage
G. Tucker and S. Sahi 36~37

- 新しい世代の砂糖代用品
A New Generation of Sugar Substitutes
M. Geraedts 38~41
- 動物および植物プロテインの用途と今後の応用
Future Proteins for Application Success
R. de Boer 42~44
- 欧州規制ノベルフードの2018年改訂版
Novel Food Revision: What’s New for 2018?
T. Pauquai 47~48
- 個々の健康状態に応じてカスタマイズされた栄養
Personalized Nutrition 2.0: Beyond DNA
N. Clabbers 52~54
- 母乳を基準として調整乳をどう改善するか
Improving Infant Nutrition: Breast Milk as the Benchmark
J. Diaz 55~56
- 子供向け補助食品の確保と世界的な強化取り組み
Complementary Foods & Global Fortification Challenges
M. Joseph et al. 58~61
- コーヒー残渣から多糖類を抽出する研究
Coffee Waste Streams Contain Prebiotic Potential
T. Tian and D. Barile 62~65

Prepared Foods (USA) Vol.186 Feb. (2017)

- 植物由来の乳製品代替品における市場変化
Market Mooovers
L. A. Williams 18~24
- 食品開発者が利用している様々な穀物
Going with the Grain
J. Adams 31~41
- 中高年齢層が求める心臓に良い健康食品
Food First for Heart Health
K. L. Stewart 42~48
- 消費者が要求するナチュラルな食品着色料とは
Color Outside the Lines
W. Boyd PhD. 50~59
- アレルギーフリー素材の課題と機会
Imitating with Allergen-free Formulations
..... 60~64

Beverage Industry (USA) Vol.108 Feb. (2017)

- アメリカで急成長をとげるスパークリングワイン
A Time for Wine
B. Harfmann 12~14
- 飲料の新たな基準—Health and Wellness
The New Norm
A. D. Buono 20~23

- 国際市場に販路を拡大する VOSS ウォーター
Creating a Voss World
A. D. Buono 26~31
- シュリンクラベルの急速な成長
In the Fast Lane
J. Jacobsen 36~38
- 認知機能を高める飲料の新素材
Flexing the Brain Muscle
B. Harfmann 40~41

Packaging Strategies (USA) Vol.81 Feb. (2017)

- 最新の食品パッケージは利便性とカラフルな色彩が織りなすタペストリー
The Culture of Food
L. Cuneo 18~22
- 持続可能性を保つためのデータ有効活用の5つのステップ
Creating a Data-Based, Sustainability Strategy You Can Take to the Bank
B. Dickinson 26~28
- 医薬品包装はシリアル化の時代
The Year of Serialization
K. Kazarian 30~31

Food Manufacture (GBR) Vol.92 Feb. (2017)

- 植物ベースの乳製品代替品の動向
Land of Milk (and Money)
L. Searby 23~24
- 食品飲料業界のエネルギー効率戦略
Power Play
P. Gander 35~36

Packaging World (USA) Vol.24 Feb. (2017)

- 高圧処理された中身が見えるベビーフードのパウチ
HPP Baby Food in a Pouch Is So Good
A. M. Mohan 12~13
- 有機農産物の自動計量機
Organic Farmer Optimizes Packaging
P. Reynolds 34~35
- シンガポールの持続可能な包装義務
Singapore's Sustainable Packaging Mandate Is Coming
R. Lidgren 36~39

Food Engineering (USA) Vol.89 Feb. (2017)

- 水資源有効利用の事例

- Wastewater Treatment: What's in Your Wallet?
W. Labs 43~51
- 食品安全規制の進化
The Evolving World of Food Safety
R. F. Stier 53~63

Food Processing (USA) Vol.78 Feb. (2017)

- ラベル表示に関する FDA の新規規制が導入開始
In May 2016
L. R. Hartman 28~32
- 合成着色料から天然着色料へ
Squeezing the Colors out of Fruits and Vegetables
L. R. Hartman 39~40
- 骨の形成に良い成分
Bone-Building Ingredients
L. R. Hartman WF2~ WF5
- 害虫駆除をアップグレードする10の方法
10 Ways to Upgrade Pest Control
K. T. Higgins 55~58

The Canmaker (GBR) Vol.30 Feb. (2017)

- Crown 社の製品開発イノベーションを紹介
Innovating for the Mainstream
P. Gander 23~25
- 絶えず進化しているパッケージデザイン
Re-thinking Packaging Design
J. Gouliard 26~27
- 製缶機械メーカーの最新動向
Opportunities Abound
M. Higuera 30~32
- 米国大手食品メーカーが取り組む経営戦略
Food Strategy Changes Impact the Canmakers
A. Stupay 35~36
- 西洋市場向け缶飲料を生産する中国 Reignwood グループ
Billion Can Baby
..... 40~42

Journal of Food Science (USA) Vol.82 Feb. (2017)

- 甘味料に関するパッケージの視覚的情報が製品の感覚-感情的特性に及ぼす影響
Influence of Package Visual Cues of Sweeteners on the Sensory-Emotional Profiles of Their Products
W. Wardy et al. 500~508