

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.71 Jan. (2017)

- 健康食品分野における柑橘産業の将来
The Citrus Industry's Future in Health and Wellness
G. Rampersaud and R. Clemens 16~17
- 国連の持続可能な開発目標 (SDGs) である食品ロスと廃棄物の削減の取り組み
Measuring and Reducing Food Loss and Waste
R. Newsome 18~19
- 破壊的なイノベーションに取り組む Campbell Soup 社
Keeping It Real at Campbell's
C. J. Barroso 22~27
- 急速に成長している新鮮な食品市場
Shoppers Shift to Fresh
A. E. Sloan 28~37
- ゴミの山から宝の山へ
Turning Trash into Treasure
E. Hirschberg 38~44
- コーヒーや紅茶の原料イノベーションと新しい用途
Beyond the Cup of Coffee and Tea
K. Nachay 45~55
- 幼児や子供の成長に重要な栄養素
Nutrition for Toddlers and Tykes
L. M. Ohr 56~58
- 病原性大腸菌と食品安全のための検査法の開発
E. coli Happens
N. H. Mermelstein 60~63
- 電子ビーム処理による食品のコールド殺菌技術
Illuminating E-Beam Processing
T. McHugh and L. Carswell 64~66
- クリーンラベル製品へのパッケージソリューション
Packaging Solutions for Clean Label Products
C. K. Sand 67~69

Prepared Foods (USA) Vol.186 Jan. (2017)

- アクティブライフスタイルで人気が高まる栄養補助食品とパフォーマンス飲料

- Everyday Athletes
B. Garrison 19~27
- フルサービスレストランで販売促進する意外な方法
Consumers Boost Business at Full-Service Restaurants in Unexpected Ways
D. Tristano 28
- 消費者需要に対応する風味豊かなフレーバー食品
Flavor Forward
K. Anderson 33~48
- ソース成分に蒸留酒を加えたフレーバートレンド
Spirited Rice in Sauce Ingredients
M. Harvey and D. Sackett 50~51
- 食品・飲料に豊富なオプションを提供する植物成分
Botanical Bounty
G. Engels and J. Perez 54~60
- 莫大な多様性を持つ乳製品
Working with Dairy
G. Miller PhD. and E. Coffield 62~70
- 次世代グルテンフリーの米粉
Rice Flour for Next-Gen Gluten-Free
..... 72

Beverage Industry (USA) Vol.108 Jan. (2017)

- ジュースはシンプル、ヘルシー、機能が主流
Simple, Healthy, Functional
A. D. Buono 12~20
- ボトラー・オブ・ザ・イヤーに選ばれた Honickman グループ
Bottler of the Year The Honickman Group
J. Jacobsen 26~33
- 飲料メーカーの関心を引く革新的なキャップ / クロージャー
Innovating New Methods of Closure
A. D. Buono 46~48
- 2017年飲料新製品開発の展望
2017 New Product Development Outlook
J. Jacobsen 52~60

Packaging Strategies (USA) Vol.81 Jan. (2017)

- パッケージの最先端技術
Top Innovations in Packaging
L. Cuneo 16~21
- 技術革新で存在感を高める板紙・段ボール容器
Paperboard and Corrugated Packaging Rises to the Occasion
L. Cuneo 26~27

- 活況を呈する代替乳製品市場
Lighten Up with Dairy Alternatives
K. Kazarian 28~30

Food Manufacture (GBR) Vol.92 Jan. (2017)

- 新しいカテゴリーのソフトドリンク
Coke Plans to Develop Products in New Soft Drinks Categories
R. Pendrous 4
- 健康的な品質改善が求められる食品業界
Made to Be Measured
M. Knott 22~23
- 開口容易なスナック食品パッケージ
Easy Pack Opening for Snack Foods
..... 37

Packaging World (USA) Vol.24 Jan. (2017)

- 成長を続ける高圧処理とパッケージング
High Pressure Processing and Packaging Continues to Grow
K. Cooksey 28~30
- 環境対応を再考するシングルサブ飲料のデザイン
Mars Drinks Rethinks Freshpack Design
A. M. Mohan 34
- 2017年に注目される3つのパッケージ
Three Dynamic Packaging Design Trends for 2017
M. Youngblood & E. Paul..... 76~86

Food Engineering (USA) Vol.89 Jan. (2017)

- コスト削減および規制順守に対応する新しいサプライチェーンの管理技術
Supply Chain Management
D. Schug 57~67
- 成長する家禽産業における安全・高品質への取り組み
Positioning Poultry for Profit
J. Koel 71~82
- 米国食品安全強化法 (FSMA) に関わるガイダンスの追加
FSMA: Ignorance of the Law Is No Excuse
W. Labs 85~98

Food Processing (USA) Vol.78 Jan. (2017)

- トランプ政権による影響の予測
The Trump Card and Other Surprises in 2017

- D. Fusaro 24~31
- 食品・飲料の新素材
New Year , New Formulations
L. R. Hartman 33~35
- 食事の代わりになる卓越したスナック
Standout Snacks
L. R. Hartman 41~44
- パン製造工場への人工知能の導入
The Intelligent Bakery
K. T. Higgins 55~58

The Canmaker (GBR) Vol.30 Jan. (2017)

- イラクで2P 缶ライン増設計画の RCMC 社
Following Demand
M. Higuera 17
- トランプ大統領就任による米経済への影響
Trump and the US Economy
A. Stupay 20~21
- 2016年キャン・オブ・ザ・イヤー銅賞の全製品
Bronze Effect
J. Nutting 22~24
- ラッカー乾燥用 Heraeus Noblelight 社カーボン赤外線ヒーター
Total Upgrade
M. Higuera 27
- 缶業界の印刷部門で使用する CIE 色空間
Measuring Spaces
J. Finan 29
- 中小飲料向け契約缶詰製造会社英国の Bespoke Canners 社
Surfing the Craft Beer Wave
..... 31~33

Fruit Processing (DEU) Vol.27 Jan. (2017)

- 果汁抽出時の資源とエネルギーの最適な利用
Optimal Use of Resources and Energy during Fruit Juice Extraction
E. Zimmer..... 12~16
- タルトチェリー濃縮物による運動後の回復効果
The Effects of Montmorency Tart Cherry Concentrate Supplementation on Recovery Following Prolonged, Intermittent Exercise
P. Bell et al. 22~28