

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Food Technology (USA) Vol.70 Sep. (2016)**

- IFT16 Food Expo 展示会の概況報告  
Fueling Food Science Growth at IFT16  
M. E. Kuhn ..... 24~45
- IFT16 Food Expo 展示の食材メーカー  
Ingredients for an Era of Challenge and Change  
K. Nachay and M. Z. Bartelme ..... 54~87
- 今年の素材開発の中心は健康食品成分  
What's the Buzz on Healthful Food Ingredients?  
L. M. Ohr ..... 88~99
- 食品の安全と品質が多数を占める IFT16 展示会  
An Abundance of Food Safety & Quality  
..... 100~109

**The World of Food Ingredients (NLD) Sep. (2016)**

- 消費者のニーズ対応と新しい技術で食品開発  
New Technologies to Solve Reformulation Challenges  
S. Osborn et al. .... 10~13
- スナックの選択肢を増やし、人気を得るナッツ  
Nuts Find More Favor as Trending Snacking Options  
M. Hilliam ..... 22~25
- 食品作りに革命を引き起こす3D プリンター  
The Next Disruptive Technology: 3D Printing  
N. Sözer ..... 41~42
- 代替甘味料のアルロース  
Allulose Emerges as an Alternatives Sweetener  
..... 44~45
- 健康効果と生活の質を求め高齢者向け食品  
An Aging Population: Industry Opportunities  
E. DeSimone and H. Hickman ..... 54~57
- 植物成分で真っ盛りのクリーンマーケット  
Botanicals: A Clean Market in Full Bloom  
R. Cornelia et al. .... 58~60

**Prepared Foods (USA) Vol.185 Sep. (2016)**

- グローバルなフレーバーで大人気の発酵食品  
Fermentation Nation  
M. Joy and D. Feder ..... 36~48
- 食品の内部と表面で美味しさを処方  
Inside/Outside  
K. Shelke PhD. .... 53~64
- クリーンラベル市場で見直されるリン酸塩  
The New Phosphates  
A. Proulx PhD. .... 66~75
- アレルゲンの最新情報  
Allergens Update  
S. Mandell ..... 76~89
- スポーツ活動に必要な食品の栄養成分トレンド  
Sports Nutrition Gets a 10  
M. Spano ..... 90~98

**Beverage Industry (USA) Vol.107 Sep. (2016)**

- 成長を続けるシングルサーブ RTD コーヒー  
High-Quality Stakes  
J. Jacobsen ..... 12~14
- 幅広い商品ラインナップで成長するビール卸業者  
Wholesaler of the Year  
Manhattan Beer Distributors  
A. D. Buono ..... 20~26
- FDA の栄養成分表示の新基準が飲料業界に与える影響  
Guiding Solutions for Sweeteners  
J. Jacobsen ..... 44~46

**Beverage World (USA) Vol.135 Sep. (2016)**

- 糖分削減とクリーンラベルが飲料開発の鍵  
Sweet, Clean Formulation  
K. Francella ..... 28~32
- 2016年酒類のパワープレイヤー  
2016 Alcohol Power Players  
H. Landi / J. Cioletti ..... 48~57
- Pack Expo International 2016プレビュー  
Inside the Big Show  
S. Wright ..... 58~67

**Packaging Strategies (USA) Vol.80 Sep. (2016)**

- 新しいパッケージの紹介  
New Packages  
..... 12~18
- 芸術的でオーガニックなニッチ製品が商品棚をかき乱す  
Food & Beverage Packaging Disrupting the Shelves

- L. Cuneo ..... 22~28  
 ○無菌パッケージで冷蔵不要に  
 A Longer, Stronger Shelf Life  
 K. Kazarian ..... 34~36

**Food Manufacture (GBR) Vol.91 Sep. (2016)**

- 抗肥満作用のターゲットは脂肪から血糖へシフト  
 Weight Management: It's in the Blood  
 L. Searby ..... 24~25  
 ○食品製造設備用殺菌剤の安全性  
 Biocides Defy Clean Definition  
 P. Gander ..... 33~36

**Packaging World (USA) Vol.23 Sep. (2016)**

- 2液混合型の口腔ケア用品用 PET ボトル  
 SmartMouth Triumphs with Dual Pour-spout  
 Delivery  
 J. Butschli ..... 62~65  
 ○省資源でサステナブルなマルチパック  
 Evian's 'Naked' Bottles Are Ready for Launch  
 P. Reynolds ..... 66~74

**Packaging Digest (USA) Vol.53 Summer (2016)**

- 最近の食品殺菌システムの特徴  
 How Food Processing Methods Affect Your Packaging  
 Options  
 M. Balaban ..... 30~33  
 ○食品用プラスチックジャーと金属ラグキャップ  
 New Metal Closures Seal Plastic Food Jars  
 W. Makely ..... 38~39

**Food Engineering (USA) Vol.88 Sep. (2016)**

- 食品工場における環境モニタリングの役割と評価  
 Environmental Monitoring  
 R. F. Stier ..... 24~25  
 ○世界の食品・飲料会社トップ100  
 Global Top 100 Food & Beverage Companies  
 C. Rowan ..... 39~52  
 ○食品工場における最新の熱処理装置  
 "Cooling" the Cooking Process  
 W. Labs ..... 55~68  
 ○品質向上に導く食品安全マネジメントの自動化  
 Tools to Meet Food Safety Demands  
 D. Schug ..... 71~80

**Food Processing (USA) Vol.77 Sep. (2016)**

- 食品・飲料工場の製造管理は有線から無線へ  
 The Untethered Plant  
 K. T. Higgins ..... 28~36  
 ○ミレニアル世代のための食品開発  
 The Mash-Up That Is Millennials  
 L. R. Hartman ..... 39~44  
 ○食品メーカーが目指す貯蔵寿命を延ばす自然な方法  
 Natural Ways to a Long and Healthy Shelf Life  
 L. R. Hartman ..... 47~48  
 ○IFT16 Food Expo 展示の食品成分の動向  
 'Certified Non-GMO' ingredients on Display  
 ..... 53~58  
 ○IFT16 Food Expo 展示の革新的な殺菌、乾燥技術  
 Four Novel Approaches to Core Processes  
 K. T. Higgins ..... 60~64  
 ○FSMA コンプライアンスとして取り組む害虫管理  
 Population Control for Pests  
 K. T. Higgins ..... 67~70

**The Canmaker (GBR) Vol.29 Sep. (2016)**

- Ardagh 社ビール専門家が語る缶の優位性  
 Packaging Matters  
 M. Higuera ..... 25~26  
 ○客先の品質要求を満たすための缶検査技術  
 Yesterday's Dream Is Today's Reality  
 J. Nutting ..... 30~32  
 ○新しい D&I 飲料缶工場の水処理クローズドシステム  
 Clean-up Machines  
 J. Nutting ..... 34~35  
 ○第2四半期の業績をあげる Ball 社と Crown 社  
 Acquisitions Trigger Enhanced Performance  
 A. Stupay ..... 36~37  
 ○タイのシーフードビジネスへの警鐘と取り組み  
 Whistle Blown on the Thai Seafood Business  
 S. Hoggard ..... 40~41

**Journal of Food Science (USA) Vol.81 Sep. (2016)**

- 高タンパク質パスタおよび高繊維パスタで得られる満腹  
 感の差  
 High Protein Pasta is Not More Satiating than High  
 Fiber Pasta at a Lunch Meal, Nor Does it Decrease  
 Mid-Afternoon Snacking in Healthy Men and Women  
 R. Korczak et al. .... S2240~S2245