

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.70 Jul. (2016)

- 食品や飲料に消費者が望むプレミアムとは
A New Perspective on Premium
A. E. Sloan 30~51
- 食品の製品開発を具体化する3-D プリンター
How 3-D Printing Will Shape Food Product Development
A. Dubey 53~61
- 食品成分の開発を駆り立てる研究洞察
Research Insights Spur Ingredient Developments
K. Nachay 62~79
- 男性の健康に役立つ食品成分
Ingredients That Boost Men's Health
L. M. Ohr 80~84
- プロジェクトで取り組む食品媒介病原体のゲノム解析
Big Projects Targeting Tiny Pathogens
N. H. Mermelstein 85~90
- 食品パッケージのコスト削減の取り組み
Reducing the Cost of Food Packaging
C. K. Sand 95~98

Prepared Foods (USA) Vol.185 Jul. (2016)

- スポーツ栄養市場と製品の紹介
Sports Market Muscle
L. A. Williams 33~45
- 最新の飲料トレンド
Beverage Arts
A. Murray 53~66
- 利用成長する穀物、ナッツなどから得られる天然澱粉
The Natives Are Restless
M. Green 70~78
- 代替 / 植物性プロテインの最近の動向
Plant Proteins and Other Fake-Outs
D. Feder 80~86

- 食品の“新鮮”を作り出す新しい技術
Formulating Freshness
A. Ramo 90~103
- 健康的な食生活に欠かせない食物脂肪とその化合物
Fats for Health
M. Anthony PhD. 106~115
- 高齢者の記憶と認知を高める食品、素材の研究
Brain Boosters
I. Yasmin PhD. and D. Feder 116~124
- 健康増進に消費者が欲しがるスーパーフード
Nutra News
Report: Consumers Crave “Superfoods”
..... 126~127

Beverage Industry (USA) Vol.107 Jul. (2016)

- 2016年飲料業界の情勢
2016 The State of the Industry
..... S01-1~S01-16
- 検査機の技術革新で安全を保証する
Ensuring Safety Through Sensor Solutions
B. Harfmann 42~43
- 飲料市場の新たな柱ーリラクゼーション飲料
A New Mainstay in the Beverage Market
B. Harfmann 48~50

Beverage World (USA) Vol.135 Jul. (2016)

- ジュース分野に革新をもたらす HPP 先端技術
The Pressure's On
J. Longfield 9~10
- レストラン用アルコール飲料の裏側
Behind the BAR
J. Cioletti 11~12
- BW 誌が選ぶ BevStar Award 2016
And the Winners Are...
..... 27~39

Packaging Strategies (USA) Vol.80 Jul. (2016)

- 世界の食品会社トップ50社
Top 50 Food Packaging Companies of Today
L. Cuneo 20~26
- ハイテク化を競うキャップ、クロージャー
The Future's So Bright
K. Kazarian 30~32
- 商品棚で光る新しいパッケージ
The Shiny New Packages
K. Kazarian 34~35

Food Manufacture (GBR) Vol.91 Jul. (2016)

- 乳製品に広がる健康強調表示
Dairy Innovation: Claim Culture
L. Searby 25~26
- 木材由来の成分で食品のテクスチャーを改善
Wood Extract Opportunity
N. Dinkovski 28
- 監視制御とデータ収集ソフトに注力する製造メーカー
SCAD Is Dead ... Long Live SCADA!
P. Gander 32~33

Packaging World (USA) Vol.23 Jul. (2016)

- UHT ミルクの無菌充填 PET ボトルシステム
A First in Brazil for UHT Milk
P. Reynolds 34~37
- 2016デュボン賞製品
Packaging Excellence Personified
P. Reynolds et al. 40~50
- 電子商取引がパッケージデザインに与える影響
How Will e-Commerce Affect Package Design?
A. M. Mohan 52~56

Food Engineering (USA) Vol.88 Jul. (2016)

- 第14回交換部品調査：積極的な在庫管理
14th Annual Replacement Parts Survey: Proactive
Inventory Practices
D. Schug 12~17
- 食品安全の監査要件を満たすメンテナンス管理システム
(CMMS)
CMMS: Get Your Maintenance on Track
W. Labs 19~28

Food Processing (USA) Vol.77 Jul. (2016)

- 第10回食品飲料従事者の年収調査報告
Annual Salary Survey
K. T. Higgins 24~33
- R&D チーム・オブ・ザ・イヤー3社を紹介
R&D Teams of the Year: Not As Easy As It Sounds
..... 35~40
- キャンデー&スナック Expo での新製品紹介
Sweet Innovation
L. R. Hartman 43~46
- 2016レストランショーから見る外食産業の動向
New on Our Menu...

- L. R. Hartman 49~50
- フレーバートレンドは甘くてスパイシー
Spicy and Sweet at the Same Time
L. R. Hartman 52
- 食品工場の異なる使用条件や環境に対応するコンベヤの
カスタム化
Automation's Enablers
K. T. Higgins 57~61
- 安全監査が複雑で厳しい食品・飲料工場の取り組み
Tougher Plant Audits Inevitable
K. T. Higgins 63~64

The Canmaker (GBR) Vol.29 Jul. (2016)

- 新興市場へグローバル展開する Crown 社
Quenching New Thirsts
M. Higuera 23~24
- 2016Cannex 展示会から製缶機械メーカー最新動向
Denver Revisited
J. Nutting 28~30
- 2016Cannex 展示会から缶蓋製造メーカー最新動向
A Matter of Ends
R. Estrada 32~34
- Ardagh 社の製品戦略を他社と比較
Contrasts in Product Strategies
A. Stupay 38~39
- 缶詰会社に要求されるレトルト装置の能力向上
Future Proofing Canneries
G. Jacob 42~43

Journal of Food Science (USA) Vol.81 Jul. (2016)

- MAP 包装で冷蔵保存された牛ステーキのシェルフライ
フ延長
Shelf-Life Extension of Chill-Stored Beef Longissimus
Steaks Packaged under Modified Atmospheres with
50% O₂ and 40% CO₂
X. Yang et al. C1692~ E1698
- レタス上の大腸菌 O157:H7の不活化に対する微酸性
電解水スプレー, オゾン水スプレー, UV の効果
Efficacy of Slightly Acidic Electrolyzed Water and UV-
Ozonated Water Combination for
Inactivating *Escherichia Coli* O157:H7 on Romaine
and Iceberg Lettuce during Spray Washing Process
Y. Pang and Y. Hung M1743~ M1748