

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.70 May (2016)

- 味覚の科学を解読する
Decoding the Science of Taste
M. E. Kuhn 18~29
- スナッキング（間食）に真剣な消費者
Consumers Get Serious about Snacking
M. Z. Bartelme 30~45
- 発酵・蒸留飲料の風味成分
Toasting Ingredients in Fermented and Distilled Beverages
K. Nachay 50~58
- メニューのカロリー表示
Calories Count on Menus
N. H. Mermelstein 64~67
- 食品加工で評価が良い高圧処理（HPP）技術
Putting Oysters Under Pressure
T. McHugh and D. Kingsley 69~71
- 利用拡大されるガス置換包装（MAP）
Modified Atmosphere Packaging Expands
C. K. Sand 72~74

The World of Food Ingredients (NLD) Apr./May (2016)

- 食品素材への消費者要望にどう対応するか？
How to Solve the Ingredient Conundrum
E. DeSimone 12~15
- 肉食文化とそのイノベーション
The New Appetite for Meat: Reincarnation of Carnivores
S. Biedermann 22~24
- レディーミール市場の動向
Ready Meal Innovators Eye Clean Label Platforms
M. Hilliam 26~29
- 親水コロイドは分散と水和のプロセスが重要
Hydrocolloids and the Hydration Process
R. Clark 56~59
- EFSA2020年中期計画（戦略）を概説

- EFSA Strategy 2020: Wider Stakeholder Engagement?
S. Geiser 62~64
- プロバイオティクスの健康効果と治療学的展望
Probiotics: Wellness & Therapeutic Perspectives
D. Ghosh 66~70

Prepared Foods (USA) Vol.185 May (2016)

- アジアの食品とフレーバーを洞察
Asian Inspirations
L. A. Williams 19~27
- 消費者を魅了するスパイスとフレーバー
Spice Is Nice
D. Davis 35~54
- 糖尿病予防食の開発状況
Diabetes Developments
S. Cantor 62~72
- 食品栄養として摂取が必要な脂質
Slick Talk
J. Adams 74~86
- ベーカリー製品のクリーンラベル化と品質向上
Better Baking
E. Pelofske 87~90

Beverage Industry (USA) Vol.107 May (2016)

- 着実に成長を続けるスポーツ・プロテイン飲料
Pushing Performance, Boosting Endurance
B. Harfmann 12~18
- 増加する多文化消費者をターゲットとするハイネケン USA
Piecing Together Import Growth
B. Harfmann 24~27
- 異彩を放つユニークなデザインの容器
A Visual Voice
J. Jacobsen 36~38
- ミレニアル世代を中心に成長するエキゾチックフルーツ飲料
Experimenting with Exotic Fruits
B. Harfmann 54~55

Beverage World (USA) Vol.135 May (2016)

- 健康志向を背景に根付く植物由来飲料
Plant-Based Drinks Take Root
A. Kaplan 6~8
- 有望な飲料分野に益々普及する PET 容器
Breaking Out of the Mold
A. Kaplan 21~23

- 炭酸飲料をいかにして再生するか
Making Soda Cool
A. Kaplan 28~31

Packaging Strategies (USA) Vol.80 May (2016)

- 軟包装の季節がやってきた
The Season for Flexible Packaging
L. Cuneo 16~19
- シュリンク包装機—ベストな選択のための3つのヒント
How to Buy the Best Shrink Wrapper
E. Vorm 20~22
- ショップで飲む上質なコーヒーを缶で提供
Coffee Package Creates New Segment in the Industry
R. Skotleski 28~30

Food Manufacture (GBR) Vol.91 Jun. (2016)

- 2016年 FOOD manufacture 優秀賞の候補者
Food Manufacture Excellence Awards 2016 : Cream of the Crop
..... 18~19
- 乳製品, ベーカーリーにおけるクリーンラベル
Clean to the Extreme
L. Searby 27~28
- 五感を刺激する包装仕様を食品・飲料用途へ適用
Making Sense of Packaging
P. Gander 41~42

Packaging World (USA) Vol.23 May (2016)

- 環境に優しいトマケチャップの製造システム
In-house Blow Molding Reduces CO₂ by 90%
A. M. Mohan 44~45
- クックイン肉製品のアルミおよび CPET トレイ包装
Smoker-shaped Tray Markets Tony Roma-brand Meats
J. Butschli 52~53
- 食料・雑貨品の e コマースの現状と課題
How e-Commerce Is Changing the Packaging Landscape
A. M. Mohan 76~81

Packaging Digest (USA) Vol.53 Spring (2016)

- 安全でユニークな電子タバコの包装仕様
E-cig Packaging : Where There's (no) Smoke, There's Fire
K. B. Connolly 16~19
- 配送時の安全性と効率化を見い出す包装品のラボ試験

- How to Reduce Risk and Optimize Shipping Performance with Packaging Lab Testing
N. Weisensel 30~31

- インクレスのインラインデジタルカラー印刷
Color Prints a Pretty Picture for Inkless In-line Digital Printing
R. Lingle 32~33

Food Processing (USA) Vol.77 May (2016)

- 不況知らずのスナック食品
There's No Bad Time to Snack
L. R. Hartman 31~37
- 2015年新製品ベストセラー
The Best-Selling New Products of 2015
D. Fusaro 38~39
- 包装ラインはスピードと柔軟性のバランスが重要
Packaging's Speed vs. Flexibility Tradeoff
K. T. Higgins 55~57

The Canmaker (GBR) Vol.29 May (2016)

- MSCANCO 社がエジプトに2P 製缶ラインを設備化
From Egypt to Europe
M. Higuera 27~29
- 最新の金属缶印刷機を紹介
Hybrids Arrive in Metal Deco
J. Nutting 35~40
- Ball 社と Rexam 社の合併事情
Farewell to Rexam
A. Stupay 47~49
- カフェラテ用に開発された InnoValve 缶
It's All in the Texture
J. Nutting 50~52

Journal of Food Science (USA) Vol.81 May (2016)

- 牡蠣の物理的, 微生物的, 化学的特性に対する高静水圧処理の影響
Effects of High Hydrostatic Pressure on the Physical, Microbial, and Chemical Attributes of Oysters (*Crassostrea virginica*)
T. Lingham et al. M1158~ H1166

Fruit Processing (DEU) Vol.26 May/Jun. (2016)

- ヨーロッパにおける減糖に対する消費者の見方に関する洞察
Fresh Insights into Consumer Views on Sugar Reduction in Europe
..... 111~112