

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Food Technology (USA) Vol.70 Apr. (2016)**

- 開発中の健康に役立つ植物性化合物  
NC State Researchers Exploit Plant Compounds for Human Health  
T. Tarver ..... 20~23
- 機能性食品トレンドトップ10  
Top 10 Functional Food Trends  
A.E. Sloan ..... 24~45
- 食品安全強化法 (FSMA) のスコアカードで法令順守  
Scorecard Tool Assists with FSMA Compliance  
A. Stewart et al. .... 52~55
- アイスクリーム素材に関する内部スクープ  
The Inside Scoop on Ice Cream Ingredients  
K. Nachay ..... 114~124
- 具体化するラベル表示  
Substantiating Label Claims  
N. H. Mermelstein ..... 130~133

**The World of Food Ingredients (NLD) Mar. (2016)**

- 食品添加物のクリアラベル戦略 (後編)  
How to Successfully Build a Clear Label Paradigm  
J. Diaz ..... 10~13
- これからのジュース製造技術  
Future Juice: The Role of Technology  
S. Töpfl ..... 14~15
- 若い世代に人気の発酵乳飲料  
Fermented Beverages: Age Old Drinks, New Age Popularity  
S. Zimmerman ..... 18~20
- 成長プラットフォームをもくろむ飲料イノベーター  
Beverage Innovators Eye Growth Platforms  
M. Hilliam ..... 22~25
- 健康的なテクスチャーシステムを生む食物繊維  
Food Fibers: Creating Healthy Texture Systems  
S. Hotchkiss and A. Trius ..... 52~56
- 新しく改定された欧州ノベルフード規制

- A New Era for Novel Foods  
E. Leontopoulou ..... 60~63
- ナチュラルソースの過剰摂取はどう影響するか?  
Naturally Sourced: Too Much of a Good Thing?  
L. C. Dolan PhD. and W. Wang PhD. .... 64~67

**Prepared Foods (USA) Vol.185 Apr. (2016)**

- 新製品スナック菓子にスポットライト  
Sweet Snacking  
L. A. Williams ..... 19~24
- 2016年ベーカリー食品のトレンドトップ10  
Rise to the Occasion  
B. Garrison and L. A. Williams ..... 27~35
- 消費者が望む新しい調理ソース  
Saucy Thoughts  
C. Jolley and D. Feder ..... 40~52
- 心臓に健康的な食品成分  
Here's to Heart Health  
M. Anthony PhD. .... 53~60

**Beverage Industry (USA) Vol.107 Apr. (2016)**

- 炭酸飲料カテゴリーに試練を与える健康志向  
Keeping Up with an Evolution  
A. D. Buono ..... 24~27
- ビバレッジフォーラム2016の概要  
The Beverage Forum April 26-27, 2016  
..... 44~52
- ブランド力を高める伝統的な包材  
Enhancing Brand Performance  
B. Harfmann ..... 52~54

**Beverage World (USA) Vol.135 Apr. (2016)**

- インスタグラムをマーケティングに利用する  
Harnessing the Power of Instagram  
A. Kaplan ..... 28~31
- 再び見直される飲料缶  
The Beverage Can's Renaissance  
A. Kaplan ..... 36~38
- 好調なクラフトビールに忍び寄るメガビールの圧力  
Under Pressure  
A. Kaplan ..... 40~47

**Packaging Strategies (USA) Vol.80 Apr. (2016)**

- 安全と利便性にフォーカスする医薬品パッケージ  
Improving Healthcare Packaging  
L. Cuneo ..... 16~18

- 消費者に様々な恩恵を届ける包装ラベル  
Label Elements Mix for a Creative Cocktail of Benefits  
M. Clemens ..... 24~25
- アメリカン魂が造るクラフトスピリッツ  
Craft Spirits Company Is All About the American Spirit  
L. Cuneo ..... 26~27

**Food Manufacture (GBR) Vol.91 Apr. (2016)**

- 胃をターゲットにした健康食品  
Target the Stomach  
M. Knott ..... 23~24
- 20周年を迎える Vitafoods ヨーロッパ2016  
Nutrition Show Marks 20 Years  
N. Dinkovski ..... 26~28
- カスタマイズされた包装機器  
The Customised Is Always Right  
P. Gander ..... 37~39

**Packaging World (USA) Vol.23 Mar. (2016)**

- 2016軟包装功績賞製品  
Convenience, Technology Highlight 2016 FPA Awards  
P. Reynolds et al. .... 36~44
- 植物ベースの機能性飲料水バーチウォーター  
Birch Water Branding True to Its Roots  
A. M. Mohan ..... 60~63
- トリプルシールの自動車用ストッブリーク製品  
Multi-component Bottle Delivers New Product Experience  
A. M. Mohan ..... 64~67

**Food Processing (USA) Vol.77 Apr. (2016)**

- 食品に関する透明性をどの様に説明するか  
How Do You Say Transparency?  
L. R. Hartman ..... 28~33
- 菜食主義者の関心は健康、動物保護および自然環境  
The Hunger for Vegan Foods  
L. R. Hartman ..... 35~36
- 食品安全性について論争中の5つの素材成分  
Five Controversial Ingredients  
L. R. Hartman ..... 39~40
- 体重管理はダイエットから健康食へ  
Changing Times in Weight Management  
L. R. Hartman ..... WF-2~WF-4
- パートナー連携で増資計画のリスク軽減  
Partners in Capital Expansion

- K. T. Higgins ..... 51~60
- 抗菌剤でワンツーパーチ  
Antimicrobial One-Two Punches  
K. T. Higgins ..... 61~64

**Food Engineering (USA) Vol.88 Apr. (2016)**

- 事業展開を図るベーコン製造業者 SugarCreek 社  
SugarCreek: Bringing Home more Than the Bacon  
W. Labs ..... 57~76
- FSMA 最終規則への対応状況  
Are You Ready for the FSMA Final Rules?  
W. Labs ..... 89~99
- 水危機に対する工場設備の対応  
Reducing Water Usage  
D. Schug ..... 101~110

**The Canmaker (GBR) Vol.29 Apr. (2016)**

- 塗料メーカーが力を入れる BPA フリー製品  
Revolution in Chemistry  
D. Freitas ..... 52~54
- 大型サイズのスペシャリティ飲料缶  
Larger Than Life  
P. Rogers ..... 56~58
- 食缶分野で新しく追求するオーガニックで高級な製品  
Meeting the Rise in Organics  
A. Stupay ..... 71~72

**Journal of Food Science (USA) Vol.81 Apr. (2016)**

- 米糠由来のペプチドの生理活性とオレンジジュース中での官能評価と保存安定性  
Bioactivity of a Rice Bran-Derived Peptide and Its Sensory Evaluation and Storage Stability in Orange Juice  
A. Graves et al. .... H1010~H1015

**Fruit Processing (DEU) Vol.26 Mar./Apr. (2016)**

- 世界の食品、飲料における甘味料の摂取傾向と政策対応  
Sweetening of the Global Diet, Particularly Beverages: Patterns, Trends, and Policy Responses  
B. Popkin ..... 50~59

**Food Engineering & Ingredients (BEL) Vol.41 Feb./Mar. (2016)**

- TTIP (大西洋横断貿易投資パートナーシップ) 会議で争点となる米国と EU における食品安全と表示の違い  
TTIP Talks Highlight Divergences on Food Safety and Labelling  
..... 11~14