

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Food Technology (USA) Vol.70 Feb. (2016)**

- 2015年 IFT 食品産業従事者と給与状況調査  
Food Science Salaries in the Spotlight  
M. E. Kuhn ..... 30~38
- 食品テクスチャーを改善する調質剤  
Texturizers Build Better Food Products  
K. Nachay..... 52~61
- 多くの機会で作られる人気の全粒穀物  
Wholly Grains  
L. M. Ohr ..... 63~66
- 食品安全強化法 (FSMA) の最新情報  
Modernizing Food Safety  
N. H. Mermelstein ..... 68~71
- 豆腐は如何に作られるか  
How Tofu Is Processed  
T. McHugh ..... 72~74
- クロージャーイノベーションの始まり  
Opening Innovation with Closures  
C. K. Sand ..... 75~76

**Food Technology (USA) Vol.70 Mar. (2016)**

- 好調な朝食向け製品  
Boom Times for Breakfast  
C. Schierhorn ..... 22~31
- 複雑な味覚に合う、味の良いプロテイン  
Palatable Proteins for Complex Palates  
T. Tarver ..... 32~39
- 健康的な食品選択に影響するマインドゲノミクス  
Influencing Consumer Choice for Healthier Products  
J. King, L. Wicker, and H. Moskowitz ..... 40~47
- ペットフードの栄養に高い関心を示す飼い主

- Feeding Our Furry Friends  
K. Nachay..... 48~57
- 機能的食品：老いて強くなる  
Older But Stronger  
L. M. Ohr ..... 59~63
- 天災が食物供給に与える影響と対応  
When Natural Disasters Affect Food Supply  
N. H. Mermelstein ..... 64~67

**Prepared Foods (USA) Vol.185 Mar. (2016)**

- 素材が多様化するバー製品  
Step Up to the Bar  
T. Vierhile..... 23~27
- スーパーマーケットの売り上げを押し上げる RTD 茶、  
コーヒー、機能水およびジュース  
Liquid Energy  
A. Del Buono ..... 29~35
- 消費者が求める栄養と利便性とのバランス良い朝食  
Time to Rise and Shine  
B. Garrison ..... 37~40
- 増える培養乳製品；ヨーグルト、チーズ、アイスクリーム  
Culture Is King  
J. Carper, S. Kennedy ..... 53~58
- 消費者が求めるものは利便性と透明性と健康  
Solve the Puzzle  
B. Garrison ..... 61~66
- 原料から職人のこだわりまで消費者へ伝える肉加工メーカー  
Story Time  
S. Gazdziak ..... 69~70
- スープ製品のトレンド  
Soup's On (Trend)  
B. Garrison ..... 85~88

**Beverage Industry (USA) Vol.107 Mar. (2016)**

- 原料の不足がココナツウォーターの成長に水をさす  
Cracking Open Health and Wellness  
A. D. Buono ..... 12~16
- 自家醸造のルーツに忠実なクラフトビール「Ballast Point」  
True to Its Roots  
J. Jacobsen ..... 44~52
- カロリー削減を助ける自然甘味料  
Sweet Relief for Beverages  
B. Harfmann ..... 68~71

**Beverage World (USA) Vol.135 Mar. (2016)**

- バラエティに富む茶飲料  
Putting the Tea in Variety  
N. Caley ..... 18~20
- クラフトビールメーカー躍進の鍵となるマーケティング戦略  
Staying Up Close and Personal  
A. Kaplan ..... 37~38
- 巨大ビールメーカーの合併が世界市場に与える影響  
Megabrew Takes Shape  
J. Cioletti ..... 40~45

**Packaging Strategies (USA) Vol.80 Mar. (2016)**

- 季節限定のクラフトビールにシュリンクスリーブラベルを適用  
Shrink Sleeve Labeling Masters a New Market  
B. Williams ..... 22~23
- 医薬品・食品・飲料用途で成長するリジッド容器市場  
Strength in More Than Just Numbers  
M. Clemens ..... 28~29
- 健康志向の消費者が求めるパッケージ  
Packaging: The Final Ingredient  
J. Izquierdo ..... 30~35

**Food Manufacture (GBR) Vol.91 Mar. (2016)**

- 野菜や果物から作られた自然な着色料が伸長  
Foodstuffs Take Hold  
L. Searby ..... 27~31
- ビッグデータの利用でサプライチェーンの効率アップ  
Surfing the Big Data Tidal Wave  
M. Knott ..... 39~40
- 食品製造ラインは自動化から最適化へ  
From Automation to Optimisation  
P. Gander ..... 42~43

**Packaging World (USA) Vol.23 Feb. (2016)**

- 多層軟包装フィルム再生システムの現状  
Can We Solve the Flexible Film Recovery Puzzle?  
A. M. Mohan ..... 38~43
- リサイクル可能な多層ポリエチレン製の洗剤用パウチ  
Seventh Generation Introduces Recyclable, Flexible SUP  
A. M. Mohan ..... 44~47
- 胴部透明プラスチックの果実・野菜缶  
Fruits, Veggies: Killer App for Clear Plastic Cans?  
B. Miyares ..... 64

**Food Processing (USA) Vol.77 Mar. (2016)**

- 変化する小売店の業態  
The Changing Retail Landscape  
D. Fusaro ..... 26~31
- 新しい食事ガイドラインへの対処  
Dealing with the New Dietary Guidelines  
L. R. Hartman ..... 33~36
- 天然カラーへの移行が簡単でない合成カラー  
A Bright Side to Synthetic Colors?  
L. R. Hartman ..... 39~40
- 分岐点にある甘味料  
Sweeteners at a Crossroads  
L. R. Hartman ..... 43~45

**Food Engineering (USA) Vol.88 Mar. (2016)**

- 農産物における病原体との戦い  
Battling Pathogens in Produce  
D. Schug ..... 39~46
- HACCPに脅威評価と重要管理点監視を適用する TACCP  
TACCP: HACCP for Threat Assessments  
W. Labs ..... 49~57
- 制御ネットワークはサイバー攻撃から守られているか?  
Are Your Control Networks Safe from Cyberattacks?  
W. Labs ..... 59~68

**The Canmaker (GBR) Vol.29 Mar. (2016)**

- 北米飲料缶市場で今起きている事  
“Something Historic Is Occurring Now”  
J. Nutting ..... 24~25
- 4月末デンバー開催の Cannex & Fillex 展示会紹介  
Journey to Denver  
D. Freitas ..... 28~38
- ボール社とクラウン社の2015年財務状況  
An Impressive Year-end for Canmakers  
A. Stupay ..... 41~42
- 巻き締め機械メーカーの最新情報  
Better Performance, Higher Productivity  
D. Freitas ..... 45~46

**Journal of Food Science (USA) Vol.81 Mar. (2016)**

- 微酸性電解水および循環電解水の保存安定性と使用後の特性変化  
Storage Stability of Slightly Acidic Electrolyzed Water and Circulating Electrolyzed Water and Their Property Changes after Application  
Xiao-Ting Xuan et al. .... E610~E617