

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**The World of Food Ingredients (NLD) Feb. (2016)**

- 食品添加物のクリアラベル戦略  
A Clear Label Strategy for Food Additives  
J. Diaz ..... 10~13
- 新興市場に商機を見いだす菓子プレーヤー  
Confectionary Players Identify Eastern Promise  
M. Hilliam..... 16~19
- 素材, 成分ストラテジーにおける LCA の役割  
LCA: New Roles in Ingredient Strategy  
S. Smetana and S. Biedermann ..... 24~25
- グルメなミレニアル世代向け付加価値サービス  
Adding Value for “Foodie” Millennials  
C. Whitford ..... 31~32
- 感情による食物選択の研究  
Getting Emotional About Food Choice  
R. de Wijk and S. Kremer ..... 36~38
- より健康的な塩(代替品)の処方  
Healthier and Stealthier Alternatives to Salt  
S. Chapman ..... 44~46
- ミルク製品とその資源効率に関する開発  
Milk Production & Resource Efficiency  
R. de Boer..... 48~50
- 機能性食品における味の最適化  
Taste Optimization of Functional Foods  
C. Bingley and K. Tanner..... 52~54
- 牛乳から得られる各種プロテイン  
Suppliers Eye the Next Active Dairy Molecule  
S. Sassi ..... 55~57
- 赤肉と大腸がんリスクの記事について考察  
Red Meat and Cancer: The Study Limitations  
R. Clemens etc. .... 58~60
- 骨や関節の病気改善のための機能性食品の役割  
Joint Health: A Vital Future Platform

C. Stone..... 61~63

**Prepared Foods (USA) Vol.185 Feb. (2016)**

- 食品飲料成分“~がない”は今日のトレンド, 次は何か  
Free From – For All  
L. A. Williams ..... 18~25
- アメリカ人が好む各種パイ  
Pie Are Not Square  
D. Feder and B. Frei ..... 34~47
- 健康回復のための食品・飲料  
Recovery Health  
M. Anthony PhD. .... 50~56
- マラソンランナーに必要なエネルギーと栄養成分  
Pace Yourself  
J. Berger ..... 58~64
- 食品・飲料における乳化剤の役割  
Immiscibly Yours  
K. Shelke PhD. .... 66~75
- コーシャー, ハラルおよびその他の宗教的食品  
Keep It Kosher  
L. Levine ..... 76~83
- 米国食品安全強化法 (FSMA) の影響を受ける R&D  
New Lab Laws, Technology  
E. Pelofske ..... 84~87

**Beverage Industry (USA) Vol.107 Feb. (2016)**

- オーガニックでジュース分野を切り開く Suja 社  
Organic Juice Reinvented  
A. D. Buono ..... 26~28
- 飲料に多用途性を与えるシュリンクスリーブラベル  
Stretching the Limits  
B. Halfmann..... 36~38
- 認知症予防成分入りが目玉を集める機能性飲料  
Bringing Beverages to Mind  
A. D. Buono ..... 42~44

**Beverage World (USA) Vol.135 Feb. (2016)**

- 全米市場で再び飛躍的な伸びが見込まれる輸入ビール  
Foreign Exchange  
J. Cioletti ..... 8~11
- 市場に殴り込みをかけるプロテイン  
Protein Muscles in  
H. Landi ..... 24~26
- 活動的な消費者を取り込むパワフルで新しい方法  
Ads for a Digital World  
G. Wisniewski ..... 30~31

**Packaging Strategies (USA) Vol.80 Feb. (2016)**

- 日用品パッケージのトレンド  
A Full House  
L. Cuneo ..... 16~19
- 最新の食品・飲料・薬品包装の検査装置  
Close Up on Inspection and Detection  
M. Clemens ..... 20~22
- スナック菓子包装の4つのトレンド  
Trends in Snack Food Packaging:  
From Transparency to Portability  
T. Bukowski ..... 26~27

**Food Manufacture (GBR) Vol.91 Feb. (2016)**

- 製菓・製パン材料サプライヤーの売上倍増計画  
Into the Mix  
N. Dinkovski ..... 16~17
- 欧州でも成長する海藻ビジネス  
Ocean of Opportunity  
L. Searby ..... 25~26
- 食品の安全性確保に懸念を呈する英国 FSA の予算削減  
Cut to the Bone  
M. Perrett ..... 33~34

**Packaging World (USA) Vol.23 Jan. (2016)**

- 製造ロスを6%から0.4%に低減した食品秤量システム  
Product Giveaway Reduced from 6% to 0.4%  
P. Reynolds ..... 78~80
- ジャパンパック出展品の概要  
Japan Pack—the Search for Perfection  
J. Hunter ..... 214~218
- 食品の風味や栄養成分を損なわない HPP 処理  
In-house HPP Replaces Toll Processing  
P. Reynolds ..... 226~230

**Packaging Digest (USA) Vol.53 Winter (2016)**

- 包装の未来をつくるデジタル革命論争  
Where Is the Digital Revolution Headed Next in  
Packaging ?  
L. M. Pierce ..... 16~21
- 最新秤量機を装備したチーズ製品の包装システム  
Cheese ‘Converter’ Expands Operations with New  
Baggers  
R. Lingle ..... 20~21
- HPP 処理で発展するパッケージ食品  
Surprising Developments in HPP Packaged Foods  
R. Lingle ..... 32~33

**Food Processing (USA) Vol.77 Feb. (2016)**

- エスニックフードの新しい波  
The New Wave of Ethnic Foods  
L. R. Hartman ..... 30~33
- 食事に注意を払うベビーブーマー  
The Care and Feeding of Baby Boomers  
L. R. Hartman ..... WF2~WF5
- 冷凍設備におけるコスト低減と最新技術  
The Smart Freezer  
K. T. Higgins ..... 46~48
- 設備部品と稼働時間を改善する3D プリンター  
Printed Parts and Machine Uptime  
K. T. Higgins ..... 54~57

**Food Engineering (USA) Vol.88 Feb. (2016)**

- 最近の食品パッケージ情報  
Food Packaging  
D. Schug ..... 17~20
- 食品製造業者の「資源循環型社会」への取り組み  
Achieving Zero Waste  
W. Labs ..... 39~50
- HACCP に脆弱性評価を備えた VACCP とは  
VACCP: HACCP for Vulnerability Assessments  
W. Labs ..... 53~59

**The Canmaker (GBR) Vol.29 Feb. (2016)**

- 英国で缶を採用するクラフトビール醸造業者  
Independent Brewers Embrace Cans in UK  
M. Higuera ..... 25~26
- 企業買収は欧州の飲料業界にどう影響するか  
New Order  
J. Nutting ..... 31
- 欧州、北米で事業展開する Ardagh 社製缶部門  
A Competitive and Growing Business  
A. Stupay ..... 37~38
- クラフトビール市場へ事業展開する AB Inbev 社  
Taking Control  
T. Woerndl ..... 47~49

**Journal of Food Science (USA) Vol.81 Feb. (2016)**

- ダイナミックスキャン赤外線サーモグラフィを用いた  
パッケージの欠陥検知  
Detection and Characterization of Package Defects  
and Integrity Failure using Dynamic Scanning  
Infrared Thermography (DSIRT)  
S. A. Morris ..... E388-E395