

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.69 Dec. (2015)

- 将来のキッチン料理はどうか
What's Cooking in the Kitchen of the Future
M. Z. Bartelme 22~33
- 甘党を満足させる甘味料とは
Satisfying a Sweet Tooth
K. Nachay..... 55~63
- 女性向け健康増進のための素材
Ingredients for Women's Wellness
L. M. Ohr 64~67
- ヨーグルトの製造方法
How Yogurt Is Processed
T. McHugh 70~72
- 活気ある軟包装容器やブローボトルの製造装置
Agile Packaging Machinery
C. K. Sand 73~75

The World of Food Ingredients (NLD) Dec. (2015)

- 製品開発で基本に戻る“自然食”へのトレンド
“Clean Eating” Trend Inspires Back to Basics Approach
R. Wyers etc. 10~12
- 人工肉の商業化に向けた取り組み
The Hamburger2.0: Replicating Real Meat
R. Wyers 16~19
- 朝食用シリアル製品に求める新しい用途
Breakfast Products for New Occasions
M. Hilliam..... 20~23
- 食品調理トレンドから見た機能性素材
Culinary Trends: Global Ideas to Watch
C. Baggs 24~26
- クリーンラベルはどうあるべきか
Clean Label: More Than a Mere Trend
M. Geraedts 32~34
- 苦さー甘さを検知する能力についての遺伝子研究
Bitter-Sweet: Tastes We Love or Hate

- J. Marcus 35~37
- プロテインブレンドにおける革新的な研究
Innovative Platforms in Protein Blends
L. Pouvreau and F. van de Velde 38~39
- 食品製造設備の清掃によるアレルギー対策
Allergen Control: Intolerant to Cleaning ?
S. Flanagan 40~41
- EU 栄養表示の政策状況
Inside EU Nutrition Labeling Policy
H. French 42~43
- 食物繊維から真の恩恵を得るためのアプローチ
Tapping into the True Benefits of Fiber
L. de Jong..... 60~62

Prepared Foods (USA) Vol.184 Dec. (2015)

- 体重管理と健康的な食材摂取による肥満防止
Weight Happens
D. Feder 11~31
- カテゴリ別健康素材情報 (2016年)
2016 Ingredients for Health Guide 33
 - ・ Antioxidants (抗酸化) 34
 - ・ Bone & Joint Health (骨と関節) 36
 - ・ Cardiovascular Health (心臓血管) 38
 - ・ Cognitive Health (認知) 39
 - ・ Digestive Health (消化器) 42
 - ・ Energy / Sports Performance 45
 - ・ Immunity (免疫) 48
 - ・ Weight Management (体重管理) 48
 - ・ General Health 50
- 素早く満腹感が得られるアーモンド
Almonds: Crack the Satiety Nut
K. Decker 55~57
- デュボンナレッジ賞を受賞した大学発の新しい食品
Amazing Eats
..... 59~61

Beverage Industry (USA) Vol.106 Dec. (2015)

- 新分野への進出の種をまく Califia Farms 社
Planting a New Status Quo
B. Halfmann..... 18~22
- 2015年一飲料のイノベーション
2015 Innovations of the Year
A. D. Buono 24~25
- 消費者のトレンドをつかみ、健康飲料市場を支える製造業者
Supporting a Healthy Marketplace

- J. Jacobsen 28~30
 ○ビタミンとミネラル強化がトレンドの健康飲料
 Keeping Your Machine Running
 J. Jacobsen 38~41

Beverage World (USA) Vol.134 Dec. (2015)

- フレーバーの革新で伸びるエナジードリンク
 Energized by Flavor Innovation
 N. Caley 16~18
 ○焼酎とミレニアル世代の関係性
 The Case for Shochu
 J. Cioletti 26
 ○新しい製法と嗜好の変化がジュースの変革をもたらす
 Juices Open Up
 A. Kaplan 32~35

Packaging Strategies (USA) Vol.79 Dec. (2015)

- 飲料パッケージの役割とは？
 Why Beverage Packaging Matters
 L. Cuneo 16~19
 ○包装工程の品質検査装置
 Extending Quality Inspection to the Packaging
 20~22

Food Manufacture (GBR) Vol.90 Dec. (2015)

- R & R アイスクリーム社の現状と課題
 Meet the Ice Cream Maker
 R. Pendrous 14~15
 ○心臓病を減少させるための処方
 Feel the Pressure
 L. Searby 24~25
 ○食肉処理設備の効率アップと省力化
 Waste not, ..
 A. Magee 43~44

Packaging World (USA) Vol.22 Nov. (2015)

- 製造業におけるジェンダーギャップを埋める方法
 Women in Manufacturing: Ideas on How to Close the
 Gender Gap
 48~55
 ○プレミアムワイン用リサイクルPET樽
 PET Wine Keg Taps into Green Savings
 A. M. Mohan 58~61
 ○スマートで優しいユニバーサルデザイン容器
 Have You Come to Grips with Good Design?
 J. Hunter 62~67

Food Processing (USA) Vol.76 Dec. (2015)

- PepsiCo 社が受賞した第11回製造者賞（食品飲料 カテゴリー）
 Doing Well by Doing Good
 D. Fusaro 26~33
 ○PepsiCo 社がR&Dに220億ドル投資するブランドと新製品
 Divergent Minds Beget 'Convergent' Products
 D. Fusaro 34~37
 ○PepsiCo 社が進める世界的な製造ネットワーク企業としての社会的責任と改善目標
 Production with Purpose
 K. T. Higgins 39~45
 ○季節の食材に健康的な栄養成分を入れた食品
 Healthier Treats for the Holidays
 L. R. Hartman WF-2~WF-7
 ○飲料製造技術のイノベーション
 Finding the Innovation in Beverage
 K. Higgins 59~61

The Canmaker (GBR) Vol.28 Dec. (2015)

- ALeco Container 社が開発したボトル缶
 Chinese Whispers
 P. Holman 25~26
 ○英国スコットランドで開催されたキャンメーカーサミット報告
 Can Do
 M. Higuera 30~33
 ○2015年キャン・オブ・ザ・イヤー銀賞の全製品
 Silver Winners All
 J. Nutting 34~35
 ○大手企業買収による市場変化にどう対応するか
 Prepare for a Profound Change
 A. Stupay 37~38
 ○「より早くより簡単に」が検査システム開発のターゲット
 Quicker and Easier
 D. Freitas 41~42
 ○廃棄物と水の再資源化はその回収と処理法が鍵
 Recover and Recycle
 D. Freitas 45
 ○世界的に需要が増える金属缶用キャップとクロージャ
 Blow Your Top
 T. Woerndl 46~47
 ○大手企業買収による米国クラフトビール市場への影響
 Stuck in the Middle
 T. Woerndl 49