

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Food Technology (USA) Vol.69 Nov. (2015)**

- 多くの消費者を元気づけるグルテンフリー  
Gluten-Free Without the Sacrifice  
K. Hensel ..... 20~31
- 健康+利便性=市場機会  
Health + Convenience = Market Opportunity  
M. E. Kuhn ..... 32~41
- 食品中の化学汚染物質：健康リスクと国民意識  
Chemical Contaminants in Foods: Health Risks and Public Perception  
M. Lipp and C. G. Chase ..... 42~48
- 新しいフレーバーの方向性を図式化  
Charting a New Flavor Course  
K. Nachay ..... 49~59
- 豊富な代替プロテイン  
Plentiful Alternative Proteins  
L. M. Ohr ..... 61~66
- 砂糖の生産と今後の課題  
More than a Spoonful of Sugar  
N. H. Mermelstein ..... 67~71
- インテリジェントフードパッケージによる新用途  
Intelligent Packaging Advances to Meet New Needs  
C. K. Sand ..... 75~77

**Prepared Foods (USA) Vol.184 Nov. (2015)**

- 食品開発のための楽しいテクスチャーとフレーバー  
Flavor (Fun) Included  
T. Vierhile ..... 17~26
- プロバイオティクス、植物繊維、植物そして酵素から得られる健康効果  
Digestive Dynamos  
S. Cantor PhD. .... 28~43
- 肉、鳥肉そして魚介類の何がホットか—それ自身が熱い  
The Meat Is On  
C. Jolley ..... 48~58

- 食品の新鮮さはユニークな調理技術から達成  
Creating Fresh  
A. Ciputra ..... 60~62
- デンプンを最も役に立つ素材にするその汎用性と特性  
Hard-Working Starches  
K. Shelke PhD. .... 64~77
- 部分水素化油脂を使用しない取り組み  
Fat, Oil Solutions  
G. McNeill ..... 79~82

**Beverage Industry (USA) Vol.106 Nov. (2015)**

- NACS 2015トレードショーで目立った飲料新製品  
NACS Highlights Beverages' Prominence in C-Stores  
..... 9~13
- シェアを拡大する植物ベースの新飲料  
Going with the Alternatives  
J. Jacobsen ..... 16~22
- 活気に満ちたプロテイン飲料市場  
Pumping Up the Protein  
A. D. Buono ..... 68~69

**Beverage World (USA) Vol.134 Nov. (2015)**

- 技術革新で拡販を図る RTD コーヒー・茶飲料  
Ready, Brewing and Able  
N. Caley ..... 18~19
- コーヒー / 茶飲料製造の新機軸  
Innovation is Brewing  
H. Landi ..... 30~32
- 中国とロシアにおける飲料事業の現状と将来  
China & Russia: Half Empty or Half Full?  
J. Cioletti ..... 36~42
- BW 誌主催のグローバルパッケージングデザインアワード2015受賞作品  
Playing with Design  
A. Kaplan ..... 43~56

**Packaging Strategies (USA) Vol.79 Nov. (2015)**

- 成長を続ける軟包装市場  
A Look into the Ever-Expanding Flexible Packaging  
L. Cuneo ..... 18~22
- パッケージデザインの5つのトレンド  
Top 5 Trends in Creative Packaging  
S. Hammer ..... 27
- 製薬業界での需要が広がるブリスター包装  
Assessing the Blister Packaging Market  
L. Cuneo ..... 28~29

**Food Manufacture (GBR) Vol.90 Nov. (2015)**

- 英国農業園芸開発公社の業務改革  
King-sized Task  
M. Stones ..... 16~17
- 欧州食品成分 (FIE)・天然成分 (Ni) 展示会プレビュー  
Paris Parade  
J. Wood ..... 27~31
- 生産効率アップが乳製品生存の鍵  
Efficiency Is the Key  
A. Bruce ..... 36~37

**Packaging World (USA) Vol.22 Oct. (2015)**

- Chocolat Frey 社が採用したナポリチョコ製造システム  
Chocolate Wrapping Swiss Style  
P. Reynolds ..... 40~44
- ハードルを越えて成長するバイオプラスチック包装  
Biopolymers in Packaging — Some Hurdles, but  
Strong Signs of Growth  
E. J. Wolford ..... 46~51
- 洗剤用スタンディングパウチの高速充填システム  
Dual-motion hf/f/s Produces 90 Packs/min  
A. M. Mohan ..... 76~81

**Packaging Digest (USA) Vol.52 Fall (2015)**

- 米国およびカナダのBPAフリー食缶  
ConAgra Goes BPA-free for U.S. and Canadian Food  
Cans  
..... 16
- 高齢者に優しい小さな容器の表示デザイン  
Small Packs That Talk Big Come to the Aid of Seniors  
K. B. Connolly ..... 20~21
- 米軍をデザイン化したソース用フラスコ型PETボトル  
Military-style Containers for BBQ Sauce Get 'Atten-  
shun!'  
L. M. Pierce ..... 24~26

**Food Processing (USA) Vol.76 Nov. (2015)**

- 新技術開発やブランドを新領域に展開させた4加工業者  
Four Breakthrough Products  
D. Fusaro ..... 28~35
- 新興する食品素材 次は何か?  
Emerging Ingredients  
L. R. Hartman ..... 37~43
- ロボットとの共同作業で大きく進歩するマシンビジョン  
When Machines Can See  
K. T. Higgins ..... 53~57

- 食品製造会社が注目するトレンド：ワイヤレスネットワ  
ーク、クラウドコンピューティングそして情報管理  
Tales from the Tech Trenches  
K. T. Higgins ..... 59~61

**Food Engineering (USA) Vol.87 Nov. (2015)**

- PMMI が認めた、環境に優しい5社の食品製造設備  
Sustainable Stars  
D. Schug ..... 41~50
- 設備の自動化は予算と最終ゴールの設定から判断  
Finding the Right Fit  
W. Labs ..... 53~66
- 衛生的な工場設計と管理が危険性を排除  
Eliminating Hygienic Hazards  
D. Schug ..... 69~76
- 経済状況、技術革新および食品安全の義務化により設備  
のコンベヤー、ベルトを設計変更  
Advantageous Connections  
J. Koel ..... 79~85

**The Canmaker (GBR) Vol.28 Nov. (2015)**

- 企業買収を狙う南ヨーロッパ製缶メーカー Gruppo ASA 社  
Keep On Growing  
M. Higuera ..... 23~24
- 2015キャン・オブ・ザ・イヤー受賞製品  
Premium Values  
J. Nutting ..... 28~31
- 2大ビールメーカー合併と製缶メーカーの動向  
Giants Are Set to Dominate Brewing and Canmaking  
A. Stupay ..... 32~34
- アルミアゾール缶とPETエアゾール缶の比較  
Transparency versus Greenwashing  
J. Stichling ..... 35~39
- 最近の製缶用ツーリングは軽量化と高速化へ切り替え  
The Right Tools for the Job  
D. Freitas ..... 41~43
- エナジードリンクで売上を伸ばすオーストリアの飲料メ  
ーカーと契約充填メーカー Starzinger 社  
Where the Can Is King  
T. Woerndl ..... 46~47

**Fruit Processing (DEU) Vol.25 Nov./Dec. (2015)**

- 液状食品の殺菌に用いる通電加熱の限界  
The Limits of Electro-Thermal Heating Process as an  
Alternative to Pasteurisers.  
R. Feilner and J. Zacharias ..... 241~247