

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Food Technology (USA) Vol.69 Sep. (2015)**

- 理解するには曖昧なクリーンラベル  
Clean Label Rules, But Confusion Reigns  
A. E. Sloan ..... 48~51
- Food Expo 2015イノベーション賞の4製品  
Four Products That Push the Technology Envelope  
B. Swientek ..... 52~53
- IFT15 Food Expo 展示の食材メーカー  
Ingredients Open the Door for Innovation  
K. Nachay and M. Z. Bartelme ..... 54~90
- 世界の新しいウエルネス食材は何か  
What's New in the World of Wellness Ingredients  
L. M. Ohr ..... 91~103

**The World of Food Ingredients (NLD) Sep. (2015)**

- 食品開発で官能試験が果たす重要な役割  
Oral Processing: A Key Role in Sensory Analysis  
Dr. A. Czepa and D. Byrom ..... 26~28
- 多種多様な食品タンパク質と必須アミノ酸の評価  
A Need to Revisit Dietary Protein Quality  
Prof. P. J. Moughan ..... 36~39
- 欧州 Novel Foods 改定の経緯  
Inside the EU Novel Foods Revision  
A. Denis and T. Pauquai ..... 56~58
- 論議される“加糖”のラベル表示  
Closer to “Added” Sugars Labeling  
B. Layden and S. Levy ..... 64~65
- 衰えを補う高齢者向け食品  
Foods for Silver-Countering Decline  
J. Marcus ..... 68~71

**Prepared Foods (USA) Vol.184 Sep. (2015)**

- 競争が激化する子供向け食品市場  
No Kidding Around  
L. A. Williams ..... 37~47

- 異なる文化を持つ人々を結ぶパン  
It Starts with Bread  
V. M. Caldaras ..... 54~71
- 再発見される古代穀物  
Rediscovered Country  
Z. Hovan ..... 72~74
- 肌と美容のための食品  
The Skin We're In  
L. Levine ..... 76~91
- テクスチャーと風味を改善したグルテンフリー食品  
Better Baking Gluten-Free  
K. Bael ..... 94~96
- 優れた機能性を提供する植物性タンパク質  
New Plant Protein Powerhouses  
S. Cantor PhD. .... 98~112

**Beverage Industry (USA) Vol.106 Sep. (2015)**

- 堅調な消費で市場価格が高まるシングルサーブコーヒー  
Keep On Brewin'  
A. D. Buono ..... 14~18
- 需要の変化に適応するコンビニエンスストア  
The Three-minute Sales Cycle  
M. Alley ..... 36~39
- 生産性を改善するコーディング技術  
Choosing Codes, Improving Production  
B. Harfmann ..... 42~43
- プレミアム飲料におけるラベルの役割  
Classing It Up  
A. D. Buono ..... 44~45

**Beverage World (USA) Vol.134 Sep. (2015)**

- アルコール市場、次のブームはラテンフレーバー  
Next Boom May Have Latin Flavor  
J. Cioletti ..... 8~10
- キャップの新時代  
Capping Off a New Era  
A. Kaplan ..... 38~40
- 監視されるラベル表示  
Labels Under Scrutiny  
H. Landi ..... 55~60
- クリーンラベルトレンドをリードする先駆者  
Clean and Simple  
H. Landi ..... 61~67

**Packaging Strategies (USA) Vol.79 Sep. (2015)**

- Pack Expo 2015で紹介された新技術

- Pack Expo Show Issue  
L. Cuneo ..... 22~36
- ニッチではなくなったエコ包装とサステナブル材料  
Sustainable Sustains Its Prominence  
L. Cuneo ..... 24~25
- 古い慣習から消費者を解放する日用品包装の革新  
On the House  
R. E. Schweitzer ..... 54~56

**Food Manufacture (GBR) Vol.90 Sep. (2015)**

- 食品の遊離糖低減および無糖化で生活習慣病対策  
From Free Sugar to Sugar-Free  
L. Searby ..... 25~26
- アレルギー表示が直面している課題  
Allergy by Number  
P. Gander ..... 35~36
- フランスのパン市場で成長するスライスパン  
French Get Taste for Sliced Bread  
L. Pendrous ..... 39~40

**Packaging World (USA) Vol.22 Sep. (2015)**

- バック EXPO と共同開催するファーマ EXPO2015  
Pharma EXPO Makes Its Debut at PACK EXPO Las Vegas  
P. Reynolds ..... 66~73
- ロボット化された大型ビール樽の充填ライン  
Robot Anchors New Keg Line  
P. Reynolds ..... 136~141
- 2015アメリスター賞を獲得した感染予防製品  
Microdermis Launches Provodine in Award-winning Packaging  
J. Butschli ..... 192~196

**Food Processing (USA) Vol.76 Sep. (2015)**

- 注目を集める食品会社 Hampton Creek Foods  
Hero or Hustler?  
K. T. Higgins ..... 30~36
- 天然着色料へ駆り立てる健康志向  
Food Color Evolution  
L. R. Hartman ..... 39~43
- 新しいフレーバーや工夫を凝らしたスナック  
The Meat of the Matter  
L. R. Hartman ..... 45~48
- 食品工場の害虫対策 (FDA Dirty22)  
No-Fly Zones  
K. T. Higgins ..... 81~83

**Food Engineering (USA) Vol.87 Sep. (2015)**

- 最近の食品パッケージ紹介  
Pushing Away from Petroleum/Feeling Fresh/New Liners for Wine  
D. Schug ..... 21~24
- 世界トップ100食品飲料会社：新しい常識への挑戦  
The World's Top 100 Food & Beverage Companies  
C. Rowan ..... 62~74
- 食品工場の廃水処理コストの低減  
Weighing All the Options in Wastewater Treatment  
W. Labs ..... 77~98
- 食品工場で生産量をどうやって高めるか？  
Solutions for Improving Yield Are Within Reach  
W. Labs ..... 101~118
- 容器サイズなど消費者ニーズに対応する充填機  
Meeting Great Expectations  
D. Schug ..... 121~127

**The Canmaker (GBR) Vol.28 Sep. (2015)**

- 成長する中国製缶メーカー Sheng Xing 社  
Growing Steadily  
M. Higuera ..... 25
- 中国製缶メーカーのフィルムラミネート技術  
A Revolution in Can Decoration  
J. Nutting ..... 28~29
- 500mL, 440mL, 16オンス飲料缶で進む軽量化  
Proud Achievements  
P. Rogers ..... 30~32
- 第2四半期決算から米国製缶3社をレビュー  
Consolidation Can Be Good for Profitability  
A. Stupay ..... 35~36

**Journal of Food Science (USA) Vol.80 Sep. (2015)**

- 牛肉ベースの食事と豆ベースの食事が及ぼす食欲および食物摂取に対する影響の差  
The Effects of a Beef-Based Meal Compared to a Calorie Matched Bean-Based Meal on Appetite and Food Intake  
A. Bonnema et al. .... H2088~ H2093

**Fruit Processing (DEU) Vol.25 Sep./Oct. (2015)**

- WHO の砂糖摂取量新ガイドラインの矛盾点：  
何故ミルクは良くてフルーツジュースは悪い？  
New WHO Sugar Guidelines : Why Is Milk Good and Fruit Juice Bad?  
F. Brouns ..... 189~192