

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.69 Aug. (2015)

- 増加する世界の人口の食糧源となり得る海産物
Sea-ing a Better Way to Feed the World
T. Tarver 22~29
- グローバルフレーバーで多彩なバーベキューソース
Mapping the World of Barbecue
M. Z. Bartelme 30~39
- GRAS 第27編からフレーバー物質の最新情報
GRAS 27 Flavoring Substances
S. M. Cohen et al. 40~59
- ノロウイルスとA型肝炎ウイルスの脅威と予防
Going Viral
N. H. Mermelstein 74~78
- 注目を集める食品パッケージ
Packaging That Sells
C. K. Sand and A. Brody 83~85

Prepared Foods (USA) Vol.184 Aug. (2015)

- “多文化ウェルネス”の食品素材について
Report Eyes “Multicultural Wellness” Ingredients
..... 16~17
- メニューをカスタマイズするレストラン事業者
The New Specialized Menu
A. Harvey 40~54
- 低迷するレストランの売り上げ改善への取り組み
Where to Go for Growth
S. Janssen 56~59
- 消費者は外食に何を求めているのか？
Consumer Insights on Healthy Eating
J. Failla 60~66
- レストランサプライチェーンの効率化
Partners in Progress

- M. Schwartz 69~72
- 2016年12月からレストラン・小売店チェーンでメニューのカロリー表示の義務化
Calories Count
M. Wright 79~83

Beverage Industry (USA) Vol.106 Aug. (2015)

- デジタルマーケティングに参入する飲料ブランド
Marketing in the Digital Age
A. D. Buono 22~27
- 小さなブリューパブから世界へ
一品揃えと業容を拓げるクラフトビール—
Brewing for Success
B. Harfmann 28~32
- 最高の生産性と信頼性を提供するラベリングマシン
Offering Reliability While Maximizing Productivity
B. Harfmann 40~42
- 成長を続ける免疫健康飲料市場
Staying Immune
A. D. Buono 46~47

Beverage World (USA) Vol.134 Aug. (2015)

- 最近の健康飲料市場を牽引する5つの原料トレンド
Building a Healthy Brand
H. Landi 32~34
- 飲料業界への投資の波
Cash Infusion
A. Kaplan 40~45
- Pack Expo 2015プレビュー
Creative Applications in Packaging’s ‘Big Show’
S. Wright 46~55

Packaging Strategies (USA) Vol.79 Aug. (2015)

- 次世代のヘルスケア製品のパッケージ
The Future of Healthcare Process and Packaging
L. Cuneo 20~23
- ミレニアル世代に向けたデジタルラベル技術
The Millennial Conversion
T. Buckthorpe 24~25
- 成長するシングルサーブ食品
The Single Life
R. E. Schweitzer 32~33
- 世界の飲料トップメーカー25社
The Top 25 Beverage Packaging Companies
L. Cuneo 34~36

Food Manufacture (GBR) Vol.90 Aug. (2015)

- 自動化によるパン製造設備改善への投資
In the New Bakehouse
N. Robinson 14~15
- 認知症軽減に関する最近の研究
Cognitive Health Wars
N. Robinson 23~24
- 衛生を考慮した工場設計の重要性
Designed-in Hygiene
P. Gander 30~31

Packaging World (USA) Vol.22 Aug. (2015)

- 魚介用真空フィルム包装システム
VSP for Seafood
J. Rice 68~69
- バックエキスポラスベガスのFSMA 対応プレビュー
FSMA Solutions to Be Had at Vegas Show
P. Reynolds 84~89
- クラフトビール醸造所の最新缶充填ライン
Victory Brewing Taps into Cans
P. Reynolds 116~118

Packaging Digest (USA) Vol.52 Summer (2015)

- 挑発的なパッケージングのプロモーション戦略
3 Tactics for Provocative Packaging Promotions
R. Barrack 20~21
- 女性を魅了する基礎化粧品のパリスターパッケージ
Smooth Package Gives CoverGirl an Efficiency Edge
L.M. Pierce 30~36
- 自然な風味と食感を保つマイクロ波支援熱滅菌システム
Food Packaging Identified for New MATS Processing
R. Lingle 40~42

Food Processing (USA) Vol.76 Aug. (2015)

- 2015年北米トップ100食品・飲料会社
Food Processing 2015 Top 100: A Cautionary Tale
D. Fusaro 36~46
- エナジー / スポーツ分野の食品・飲料成分を刷新
Revving Up with Energy and Sports Products
L. R. Hartman 49~55
- 朝食は食べ易さ, 簡便さ, さらに栄養摂取が重要
Easy-to-Eat in the Morning
L. R. Hartman 57~61
- 健康志向で成長するグルテンフリーマーケット
Gluten-Free
L. R. Hartman WF2~ WF6

- スーパープレミアム飲料商品は新鮮さを提供
Super-Premium Processing
K. T. Higgins 75~80

Food Engineering (USA) Vol.87 Aug. (2015)

- 革新的な食品パッケージ
Innovative Food Packaging
D. Schug 19~22
- 食品製造業者の関心事は OEE (総合設備効率) アップ
The State of Food Manufacturing
It's All about Throughput
W. Labs 62~80
- 食品の味や食感, 色を保つ非加熱殺菌技術
Take off the Heat
W. Labs 83~96
- 製品品質と製造能率を改善する画像処理技術
A Finer Line of Separation
D. Schug 99~108

The Canmaker (GBR) Vol.28 Aug. (2015)

- 百年祭を祝うフランス金属容器製造者協会
The French Connection
M. Higuera 25
- ペール缶とドラム缶で取り組む自動化溶接技術
More Automation for Pail and Drum Welding
D. Freitas 33~34
- 飲料缶需要を押し上げる新しい飲料や販売促進活動
Fillers Gear up for Growth
A. Stupay 37~38
- アルミボトル缶の充填機メーカー Meheen 社
Hit the Bottles
T. Woerndl 40~41
- コカコーラ社の英国新設缶充填ライン
Finishing Touches
T. Woerndl 42~43

Journal of Food Science (USA) Vol.80 Aug. (2015)

- 真空泡沫乾燥法を用いたトマトペーストからの高品位
パウダーの調製
Preparation of High-Grade Powders from Tomato
Paste Using a Vacuum Foam Drying Method
Sramek M. et al. E1755~ E1762
- 食品安全と品質のためのマイクロ波の可能性
Unlocking Potentials of Microwaves for Food
Safety and Quality
J. Tang E1776~ E1793