

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Food Technology (USA) Vol.69 Jul. (2015)**

- シニア、ミレニアルそして子供世代で変化する食生活  
General Role Reversals  
A. Elizabeth Sloan ..... 30~45
- 成長する孤食市場についての考察  
The Rise of the Solo Diner  
M. Halperin ..... 46~55
- 食品飲料業界に求められる技術革新  
Meeting Industry's and Technology Needs  
S. Millar ..... 56~65
- 成功する企業 General Mills 社の取り組み  
Entrepreneurial Approaches Mean Big Wins for  
General Mills  
P. Erickson ..... 67~75

**The World of Food Ingredients (NLD) Jul./Aug. (2015)**

- 機能性食品の発展へ導くプロテイン素材  
Protein Trend Leads Functional Foods Innovation  
M. Hilliam ..... 8~10
- 市場で成長する健康機能食品の新商品開発管理  
Managing Special Diets Innovation  
N. D. Osborn & S. Osborn ..... 22~23
- 健康な高齢者向けプロテインについて  
Proteins: The Key to Healthy Aging  
L. de Jong ..... 24~25
- 免疫機能を高めるビタミンとアミノ酸  
Vitamins and Amino Acids for Immunity  
R. Barnhoorn ..... 28~30
- ナッツの潜在的な栄養についての最近の研究  
Nuts for Nutrition: Growing Support  
S. Hook ..... 32~36
- 話題が薄れたワイン（ポリフェノール）効果  
Wine Compound Loses Some Buzz  
S. Sassi ..... 37~38
- 糖尿病管理のためのプロテイン食

Proteins for Diabetic Management

- Q. Chen & O. Chen ..... 44~46
- 目の健康栄養：高齢者向け調剤について  
Eye Health Nutrition: Compounds for an Aging  
Population  
C. Stone ..... 52~54

**Prepared Foods (USA) Vol.184 Jul. (2015)**

- 成長するエナジードリンク市場  
Energized Market  
L. A. Williams ..... 41~52
- モルトは食物の風味から機能性までを生み出す  
Make It a Malt  
J. Giebel ..... 86~90
- 食用油の生産者は激増する需要に対応  
Oil Boom  
D. Feder ..... 92~105
- クリーンラベルの要件を満たす天然抗菌素材  
Naturally Safe  
H. Parsons ..... 108~118
- 余裕のあるシルバー世代への栄養補助について  
Silver Is Gold  
K. Shelke PhD. .... 126~138
- 高齢者の健康増進処方  
Formulating for Health  
E. Pelofske ..... 147~156

**Beverage Industry (USA) Vol.106 Jul. (2015)**

- シェアを伸ばすスポーツ・プロテイン飲料  
Sports, Protein Drinks Increase Market Share  
..... SOI-2
- 炭酸飲料の新たな挑戦  
CSD's Churn Out Innovations  
..... SOI-4
- 成長するシングルサーブアイスコーヒー  
Shrinking Up and Cooling Down  
..... SOI-13

**Beverage World (USA) Vol.134 Jul. (2015)**

- 甘味料の革新  
Sweet Innovation  
H. Landi ..... 28~31
- デジタルメディアを使い倒すハイネケン USA  
Heineken USA Doubles Down on Digital  
K. Francella ..... 36~39
- BW 誌が選ぶ BevStar Awards 2015

- Stars in Our Eyes ..... 40~55  
 ○飲料販売業者を成長させる戦略的な倉庫の設計  
 Strategic Design  
 H. Landi ..... 56~58

**Packaging Strategies (USA) Vol.79 Jun./Jul. (2015)**

- 世界の食品会社トップ50社  
 Top 50 Food Packaging Companies  
 L. Cuneo ..... 24~28  
 ○高機能で美しい最新のラベル  
 What Is a Label?  
 K. Francella ..... 34~36  
 ○消費者を助ける家庭用品（日用品）パッケージ  
 Helping Out Around the House  
 R. E. Schweitzer ..... 42~44

**Food Manufacture (GBR) Vol.90 Jul. (2015)**

- 炭水化物および食物繊維の摂取と健康の関係  
 Carbs, lies and Money  
 N. Robinson ..... 16~17  
 ○食生活を豊かにする EU の乳製品  
 Life without Limits for EU Dairy  
 M. Knott ..... 26~27  
 ○イタリアの伝統的な高でんぶんリゾット米  
 Rice and Easy  
 N. Robinson ..... 29~30

**Packaging World (USA) Vol.22 Jul. (2015)**

- 世界初の100%生分解性シングルサブコーヒー容器  
 World's First 100% Compostable Coffee Pod  
 A. M. Mohan ..... 13  
 ○照明器具の輸送ダメージフリーを目指す生分解材包装  
 Brilliant Move to Mushroom Packaging  
 A. M. Mohan ..... 46~51  
 ○PE フィルム主体のリサイクルで消費者意識を高揚  
 P&G Puts Focus on PE Film Recycling  
 A. M. Mohan ..... 52~57  
 ○工場におけるサイバー攻撃へのセキュリティ対策  
 Plant Floor Cyber Security—Is It on Your Agenda ?  
 K. Campbell ..... 58~67

**Food Processing (USA) Vol.76 Jul. (2015)**

- 食品飲料関係従業者の年収調査報告  
 Happier Paydays  
 K. T. Higgins ..... 32~39  
 ○消費者に好まれる職人技の食品

- What Makes It Artisanal?  
 L. R. Hartman ..... 41~48  
 ○次世代の工場プロフェッショナルの確保と育成  
 The Next Generation of Plant Pros  
 K. T. Higgins ..... 59~63  
 ○食品飲料工場が挑戦するユーティリティの最適化  
 Your Personal Power Plant  
 K. T. Higgins ..... 65~66  
 ○Chobani 社の“節約”を生むキャリブレーション管理  
 Calibration Management Savings  
 ..... 69~70

**Food Engineering (USA) Vol.87 Jul. (2015)**

- 第13回交換部品調査：積極的な在庫管理  
 13th Annual Replacement Parts Survey: Proactive  
 Inventory Practices  
 D. Schug ..... 12~18  
 ○コンピュータによる故障予測システム  
 The Future Looks Smarter  
 W. Labs ..... 21~33

**The Canmaker (GBR) Vol.28 Jul. (2015)**

- イランの STI-Can 社が TULC 缶ライン設備化  
 Environmental Mission  
 J. Nutting ..... 25  
 ○飲料缶から食缶へ活発な米国市場  
 Food Cans in the US: a Dynamic Market  
 A. Stupay ..... 38~39  
 ○ConAgra 社は「天然と有機」を推進  
 Natural Selections  
 T. Woemdl ..... 40~41  
 ○食品巨大メーカー Nestlé 社は水処理で環境対応  
 Ground Zero  
 R. Estrada ..... 46

**Fruit Processing (DEU) Vol.25 Jul./Aug. (2015)**

- オーガニック認証フルーツジュースの生産と酵素処理の  
 関係  
 Production of Organic Certified Fruit Products,  
 and the Implications for Enzymatic Processing  
 M. Paasman ..... 143~147  
 ○Anuga Drinks - 世界の多様な飲料トレンドを紹介する  
 展示会  
 Anuga Drinks - Diversity for the Retail and  
 Gastronomy Sector  
 ..... 102~105