

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.69 Jul. (2015)

- シニア、ミレニアルそして子供世代で変化する食生活
General Role Reversals
A. Elizabeth Sloan 30~45
- 成長する孤食市場についての考察
The Rise of the Solo Diner
M. Halperin 46~55
- 食品飲料業界に求められる技術革新
Meeting Industry's and Technology Needs
S. Millar 56~65
- 成功する企業 General Mills 社の取り組み
Entrepreneurial Approaches Mean Big Wins for
General Mills
P. Erickson 67~75

The World of Food Ingredients (NLD) Jul./Aug. (2015)

- 機能性食品の発展へ導くプロテイン素材
Protein Trend Leads Functional Foods Innovation
M. Hilliam 8~10
- 市場で成長する健康機能食品の新商品開発管理
Managing Special Diets Innovation
N. D. Osborn & S. Osborn 22~23
- 健康な高齢者向けプロテインについて
Proteins: The Key to Healthy Aging
L. de Jong 24~25
- 免疫機能を高めるビタミンとアミノ酸
Vitamins and Amino Acids for Immunity
R. Barnhoorn 28~30
- ナッツの潜在的な栄養についての最近の研究
Nuts for Nutrition: Growing Support
S. Hook 32~36
- 話題が薄れたワイン（ポリフェノール）効果
Wine Compound Loses Some Buzz
S. Sassi 37~38
- 糖尿病管理のためのプロテイン食

- Proteins for Diabetic Management
Q. Chen & O. Chen 44~46
- 目の健康栄養：高齢者向け調剤について
Eye Health Nutrition: Compounds for an Aging
Population
C. Stone 52~54

Prepared Foods (USA) Vol.184 Jul. (2015)

- 成長するエナジードリンク市場
Energized Market
L. A. Williams 41~52
- モルトは食物の風味から機能性までを生み出す
Make It a Malt
J. Giebel 86~90
- 食用油の生産者は激増する需要に対応
Oil Boom
D. Feder 92~105
- クリーンラベルの要件を満たす天然抗菌素材
Naturally Safe
H. Parsons 108~118
- 余裕のあるシルバー世代への栄養補助について
Silver Is Gold
K. Shelke PhD. 126~138
- 高齢者の健康増進処方
Formulating for Health
E. Pelofske 147~156

Beverage Industry (USA) Vol.106 Jul. (2015)

- シェアを伸ばすスポーツ・プロテイン飲料
Sports, Protein Drinks Increase Market Share
..... SOI-2
- 炭酸飲料の新たな挑戦
CSD's Churn Out Innovations
..... SOI-4
- 成長するシングルサーブアイスコーヒー
Shrinking Up and Cooling Down
..... SOI-13

Beverage World (USA) Vol.134 Jul. (2015)

- 甘味料の革新
Sweet Innovation
H. Landi 28~31
- デジタルメディアを使い倒すハイネケン USA
Heineken USA Doubles Down on Digital
K. Francella 36~39
- BW 誌が選ぶ BevStar Awards 2015

- Stars in Our Eyes 40~55
 ○飲料販売業者を成長させる戦略的な倉庫の設計
 Strategic Design
 H. Landi 56~58

Packaging Strategies (USA) Vol.79 Jun./Jul. (2015)

- 世界の食品会社トップ50社
 Top 50 Food Packaging Companies
 L. Cuneo 24~28
 ○高機能で美しい最新のラベル
 What Is a Label?
 K. Francella 34~36
 ○消費者を助ける家庭用品（日用品）パッケージ
 Helping Out Around the House
 R. E. Schweitzer 42~44

Food Manufacture (GBR) Vol.90 Jul. (2015)

- 炭水化物および食物繊維の摂取と健康の関係
 Carbs, lies and Money
 N. Robinson 16~17
 ○食生活を豊かにする EU の乳製品
 Life without Limits for EU Dairy
 M. Knott 26~27
 ○イタリアの伝統的な高でんぶんリゾット米
 Rice and Easy
 N. Robinson 29~30

Packaging World (USA) Vol.22 Jul. (2015)

- 世界初の100%生分解性シングルサブコーヒー容器
 World's First 100% Compostable Coffee Pod
 A. M. Mohan 13
 ○照明器具の輸送ダメージフリーを目指す生分解材包装
 Brilliant Move to Mushroom Packaging
 A. M. Mohan 46~51
 ○PE フィルム主体のリサイクルで消費者意識を高揚
 P&G Puts Focus on PE Film Recycling
 A. M. Mohan 52~57
 ○工場におけるサイバー攻撃へのセキュリティ対策
 Plant Floor Cyber Security—Is It on Your Agenda ?
 K. Campbell 58~67

Food Processing (USA) Vol.76 Jul. (2015)

- 食品飲料関係従業者の年収調査報告
 Happier Paydays
 K. T. Higgins 32~39
 ○消費者に好まれる職人技の食品

- What Makes It Artisanal?
 L. R. Hartman 41~48
 ○次世代の工場プロフェッショナルの確保と育成
 The Next Generation of Plant Pros
 K. T. Higgins 59~63
 ○食品飲料工場が挑戦するユーティリティの最適化
 Your Personal Power Plant
 K. T. Higgins 65~66
 ○Chobani 社の“節約”を生むキャリブレーション管理
 Calibration Management Savings
 69~70

Food Engineering (USA) Vol.87 Jul. (2015)

- 第13回交換部品調査：積極的な在庫管理
 13th Annual Replacement Parts Survey: Proactive
 Inventory Practices
 D. Schug 12~18
 ○コンピュータによる故障予測システム
 The Future Looks Smarter
 W. Labs 21~33

The Canmaker (GBR) Vol.28 Jul. (2015)

- イランの STI-Can 社が TULC 缶ライン設備化
 Environmental Mission
 J. Nutting 25
 ○飲料缶から食缶へ活発な米国市場
 Food Cans in the US: a Dynamic Market
 A. Stupay 38~39
 ○ConAgra 社は「天然と有機」を推進
 Natural Selections
 T. Woemdl 40~41
 ○食品巨大メーカー Nestlé 社は水処理で環境対応
 Ground Zero
 R. Estrada 46

Fruit Processing (DEU) Vol.25 Jul./Aug. (2015)

- オーガニック認証フルーツジュースの生産と酵素処理の
 関係
 Production of Organic Certified Fruit Products,
 and the Implications for Enzymatic Processing
 M. Paasman 143~147
 ○Anuga Drinks -世界の多様な飲料トレンドを紹介する
 展示会
 Anuga Drinks - Diversity for the Retail and
 Gastronomy Sector
 102~105