

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.69 Apr. (2015)

- 食品全般のトレンド・トップ10
The Top Ten Food Trends
A. E. Sloan 24~43
- 長期間宇宙飛行に重要なビタミンの安定化技術
Vitamin Stabilization for a Long-Term Spaceflight
A. Barrett et al. 44~51
- 製品開発に活力を持たせる各種プロテイン
Pack a Product Development Punch with Protein
K. Nachay.....93~107
- 高齢者の脳を守る
Protecting the Aging Brain
L. M. Ohr 109~114
- ペットフードの安全と品質
The Pet Food Cupboard Isn't Bare
N. H. Mermelstein 115~119
- 可食フィルムの製法
Producing Edible Films
T. McHugh 120~122

Prepared Foods (USA) Vol.184 Apr. (2015)

- 健康増進に注目する General Mills 社
Big G Marks Health Improvements
..... 19~20
- 過熱するアイスティー市場
Iced Tea Market Heats Up
..... 23
- 新しいフレーバーで売り出されたスナック
Fun with Flavor
L. A. Williams 25~30
- 植物から得られる恩恵 (健康や活力の維持)
Botanical Benefits

- J. Perez et al. 32~42
- アメリカで新しく成長するカレー文化
Currying Flavor
R. Bindra et al. 52~61
- 高タンパク質と最適な味との相乗効果で食品提供
High-Protein Synergies
D. Sabbagh 62~64
- 消費者にインパクトを与える食品や飲料の外観
Coloring Within the Lines
W. Boyd PhD. 66~77
- 機能性プロテインパワー
Protein Power
E. Pelofske 78~82

Beverage Industry (USA) Vol.106 Apr. (2015)

- ウイスキーの伸長を支えるフレーバーブレンド
The Buzz Around Brown
J. Storelli 14~18
- 消費者の好みに合わせることが炭酸飲料ブランドの課題
Reaching Today's Consumers
J. Jacobsen 24~28
- ナチュラルが共感を呼ぶ炭酸飲料の Zevia
Bubbling with Success
J. Jacobsen 30~34

Beverage World (USA) Vol.134 Apr. (2015)

- 栄養機能を取り入れて再成長するエナジードリンク
Energy's in Demand
H. Landi 14~17
- 冒険する飲料フレーバー
A Taste for Adventure
H. Landi 26~29
- 高級アルコール飲料のパッケージスタイルとその本質
Packaging Style and Substance
A. Kaplan 30~32

Food Manufacture (GBR) Vol.90 Apr. (2015)

- 英国食品・飲料業界の展望
A Woman of Vision
N. Robinson 16~17
- 腸管免疫系に関する健康強調表示
All Eyes on Gut Health
M. Knott 26~27
- 迅速で正確なマルチヘッド秤量システム
Why Many Heads Make Light Work
P. Gander 44~45

Packaging World (USA) Vol.22 Apr. (2015)

- マシュマロキャンディーの自動ケース包装システム
Automatic Case Packing for Peeps
A. M. Mohan 34~38
- ボトルラベルの全周画像検査システム
Triple Label 360-degree Machine Vision Inspection
J. Rice 40~42
- シングルサーブワイン PET 容器の充填包装システム
Single-serve Wine Gets Its Own Line
A. M. Mohan 86~88

Food Processing (USA) Vol.76 Apr. (2015)

- 2015年食品飲料業界の設備投資予測
Expansion on the Menu
K. T. Higgins 32~42
- 自然食品の開発について
Natural Selection
D. Phillips 45~50
- 消費者の嗜好に合わせたソースとドレッシングの見直し
Retooling Sauces and Dressings
D. Phillips 53~56
- 2015年：遺伝子組換え表示について
2015: The Year GMO Labeling Began
D. Fusaro WF3~ WF7
- 食事量の制限と満腹感との関係
Portion Control vs. Satiety
M. Anthony PhD. WF8
- オメガ脂肪酸をレビュー
Omega Review
M. Anthony PhD. WF9
- 廃棄物の削減に繋がるパッケージの減量
When Less Is Less
K. B. Connolly 81~83

Food Engineering (USA) Vol.87 Mar. (2015)

- ボトル充填されたプロバイオティク醸造製品
Bottling Probiotic Brew
..... 20
- スクイズ機能を持った軟包装パウチ
Squeeze Control
..... 21

- 食品の安全は FSMA 法令順守から
The Winding Path to FSMA Compliance
W. Labs 39~51
- ライン最大能力はスマート技術とリアルタイム情報から
When Automation Is Not Enough
D. Schug 53~62
- クリーン設備のエアーフローは陽圧が基本
Put Positive Pressure on Facility Airflows
W. Labs 65~73

The Canmaker (GBR) Vol.28 Apr. (2015)

- 豪州 Jamestrong Packaging 社の工場設備紹介
Steady Hand on the Wheel
K. McGregor and J. Nutting 25~26
- 2015年 Cannex プレビュー（中国広州市, 6/1~4）
It's Show Time
D. Mason 30~40
- オンデマンドで缶用シュリンクラベル
Can Labels on Demand
J. Nutting 42~43
- 新たな規制に挑戦し続ける塗料・インキメーカー
Compliance Solutions
D. Freitas 44~46
- 新しいデザインの簡易リシール可能な缶蓋
Realities of the All-metal Dream
J. Nutting 49~52
- 企業合併を進める飲料缶 3 大メーカーの業績
Spectacular End to a Very Profitable Year
A. Stupay 55~56

Journal of Food Science (USA) Vol.80 Apr. (2015)

- 酸性電解水を用いたナガイモの酵素的褐変防止
Prevention of Enzymatic Browning of Chinese Yam
(Dioscorea spp.) Using Electrolyzed Oxidizing Water
G. Jia et al. C718~ C728
- 凍結乾燥したイチゴ, ブドウ, ブルーベリーパウダー
によるアクリルアミドの毒性に対する効果の評価
Evaluation of Protective Effect of Freeze-Dried
Strawberry, Grape, and Blueberry Powder on
Acrylamide Toxicity in Mice
M. Zhao et al. H869~ H874