

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.69 Mar. (2015)

- 空腹を満たすのに役立つ食品の研究
Going with the Gut – and the Brain – in Order to Satisfy Hunger
D. Derbyshire 20~24
- 見て見ぬ振りの食品廃棄に対処するための研究
Addressing Food Spoilage – The Elephant in the Room
A. B. Snyder and R. W. Worobo 32~39
- 米国レストランのメニューに欠かせないサンドイッチ
Betting on the Sandwich
T. Tarver 40~49
- 人気上昇中のスーパーフルーツとスーパーシード
The Rising Status of Superfruits and Super Seeds
L. M. Ohr 61~66
- 食品偽装との戦い
Fighting Food Fraud
N. H. Mermelstein 67~73
- キノコのビタミンD含有を高めるUV処理
UV Processing of Mushrooms Enhances Vitamin D Content
T. McHugh 74~76

The World of Food Ingredients (NLD) Mar. (2015)

- ソフトドリンクのイノベーション
Soft Drinks
..... 26~27
- 物性的&感覚的な測定の動的解析による食品開発
Adding the Time Dimension to Product Development
H. Bult and C. Brattings 40~44
- 機能性食品：コレステロール低下はHDLとLDLのバランスに注意

- Lowering Cholesterol: A Careful Balancing Act
C. Stone 84~86
- ゲランガムの新奇な親水コロイドとしての食品用途
Gellan Gum: New Uses for a Novel Hydrocolloid
W. Jurlina 88~89

Prepared Foods (USA) Vol.184 Mar (2015)

- 新しい製品開発は飲む楽しみと健康飲料の中から
Liquid Assets
J. Storelli 27~32
- 健康、利便性およびフレーバーが売れ筋トレンド
Wanted: Hearty, Healthy
A. Kraushaar, A. Topper 95~99
- 2015年機能性成分の開発トレンド
2015 NutraSolutions Functional Ingredients R&D Trends and Survey
D. Feder et al. 100~114

Beverage Industry (USA) Vol.106 Mar. (2015)

- 確実な拡がりを見せるココナツウォーター
Bottling Tropical Goodness
R. Bigham 12~13
- Lagunitas Brewing 社シカゴ工場での不思議な体験
Nothing to Mumble About
J. Jacobsen 36~40
- 軽量容器向けの最新型ケースパッカー
Handling Fragile Packages with Care
J. Storelli 50~53

Food & Beverage Packaging (USA) Vol.79 Feb. (2015)

- 2015年飲料包装のブレイクスルー
Beverage Packaging Moves Away from the Masses
L. Cuneo 20~24
- 2015年飲料業界の4つのトレンド
Four Beverage Industry Trends to Watch in 2015
C. Hollingsworth 32

Food & Beverage Packaging (USA) Vol.79 Mar. (2015)

- 高い効率をもたらす洗練された包装用ロボット
High Society Automation
L. Cuneo 20~23
- 「おもてなし」がペットフードのトレンド
Pets Are in for a Treat
R. E. Schweitzer 32~33

Beverage World (USA) Vol.134 Feb. (2015)

- 老若男女に支持される機能性飲料の革新
For Healthy Living and Aging
H. Landi 28~30
- ミレニアル世代を取り込む巨大飲料ブランド
Creating That Buzz
A. Kaplan 36~39
- 飲料輸送で躍進する小型トラック
Small Tracks, Big Benefits
D. Alaimo 57~60

Beverage World (USA) Vol.134 Mar. (2015)

- PET ボトルの最近の進歩—エンボスや不透明も
Breaking Out of the Mold
A. Kaplan 38~41
- 富裕層だけではなくなった飲料のプレミアム嗜好
Top Shelf Goes Mainstream
J. Cioletti 44~48

Food Manufacture (GBR) Vol.90 Mar. (2015)

- 食品市場で需要が拡大する天然色素製品
Growing a Rainbow Revolution
L. Searby 22~23
- 白熱した議論が展開される加糖ソフトドリンク課税
Time to Play Fiscal Hard Ball ?
P. Gander 25~26
- 英国食品業界におけるロボット化の現状
Get to Grips with Robots
M. Knott 36~37

Packaging World (USA) Vol.22 Mar. (2015)

- 2015年（第59回）軟包装功績賞を受賞した容器
Innovation Marks the 59th Annual FPA Winners
P. Reynolds et al. 52~58
- 2020年までに売上高320億ドルを目指すインドの包装業界
Indian Packaging Industry Turnover to Reach \$32 Billion by 2020
J. Kumar 86~88
- 栄養食材用キャニスター，スティックパック，パウチの新型包装ライン
New Equipment Energizes Amway's Nutritional Packaging
J. Butschli 90~93

Food Processing (USA) Vol.76 Mar. (2015)

- 食品の研究開発者が熱心に取り組むクリーンラベル
Tastes Like, Look Like Homemade
R. Zemser 30~36
- 主流に少しずつ近づくマイクロ波加熱
Microwave Inches Toward Mainstream
K. T. Higgins 57~63
- 食肉加工処理に導入された画像処理システム
Protein Product Visionaries
K. T. Higgins 65~68

The Canmaker (GBR) Vol.28 Mar. (2015)

- ポール社のレクサム社との買収取引について
The Biggest Deal in Canmaking, ever ?
A. Stupay 29~30
- グローバルに製缶ラインを提供する Schuler 社
A New Kid on the Block
M. Roever 32~33
- ツナ缶詰最大手のタイユニオンフローズン社
Strong Thais
T. Woerndl 41
- 英国 Tennent 社が進める缶ビールライン
Tennent's a Beer that's Fit for a Can
P. Gander 42~45

Journal of Food Science (USA) Vol.80 Mar. (2015)

- 体重，血糖および骨への乳製品の効果
Metabolic Advantages of Higher Protein Diets and Benefits of Dairy Foods on Weight Management, Glycemic Regulation, and Bone
S. Pasiakos A2~ A7
- 製品開発における乳タンパク質の革新的な利用
Innovative Uses of Milk Protein Concentrates in Product Development
S. Agarwal et al. A23~ A29

Fruit Processing (DEU) Vol.25 Mar./Apr. (2015)

- 成功に向かう KHS Plasmax 社の CAMPET® ボトル
On the Road to Crystal-Clear Success
V. Güler 60~65
- 中小食品企業の環境アセスメントを支援する SENSE プロジェクト
SENSE-project : Environmental Assessment for the Fruit Juice Industry
D. Barling et al. 66~70