

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Technology (USA) Vol.69 Feb. (2015)

- 最近のフレーバーとプロテインを配合したスナックバー
No Holds Barred
M. Z. Bartelme 26~40
- 食の安全と品質におけるビッグデータ
Big Data in Food Safety and Quality
L. K. Strawn et al. 42~49
- ネクストウェーブは乳成分を含まない飲料
Nondairy Beverages' Next Wave
D. Despain 50~58
- 健康的なケーキの処方について
Formulating the Perfect Piece of Cake
K. Nachay 59~69
- 血糖値を管理する
Managing Blood Sugar
L. M. Ohr 71~75
- フレーバーの GRAS 認証決定について
Determining the GRAS Status of Flavors
N. H. Mermelstein 76~78
- 赤外線による革新的な食品加工の研究
Innovative Infrared Food Processing
T. McHugh and Z. Pan 79~81

The World of Food Ingredients (NLD) Feb. (2015)

- 菓子メーカーの狙いは企業合併と世界戦略
Confectionery Consolidates and Eyes Asian Growth
M. Hilliam 16~19
- 料理の革新：調理レシピの記録書
Culinary Innovation: Note by Note Cooking
H. This 30~32
- ステビアで革新的なオーラルヘルス
Stevia as an Innovative Oral Health Solution

- M. Frentzen et al. 34~35
- 健康強調表示を成功させるために取るべきステップ
The Steps to Take for Health Claim Success
J. Gruenwald PhD & I. Wohlfahrt 50~53
- 肥満症：抗炎症性の機能性食品としての役割
Obesity: A New Role for Anti-Inflammatory
Nutraceuticals
C. Stone 58~60

Prepared Foods (USA) Vol.184 Jan. (2015)

- 成長するスポーツ栄養市場
Flexing Their Muscles
L. Williams 30~40
- 男性向けの栄養サプリメント最新事情
The Age of Man
S. Cantor 43~60
- 進化を続ける米国のコンフォートフード
The Future of Traditional
J. Troiola and D. Feder 86~99
- 天然香味料の活用をナビゲートする
Navigating Natural Flavorings
A. Ramo 104~112
- 食品の品質と安全を制御するプレブレンド
Into the Mix
W. Boyd 114~122

Prepared Foods (USA) Vol.184 Feb. (2015)

- 次世代の成長株はダイエット用食品、飲料、サプリメント
Next-Gen Dieting
L. A. Williams 29~38
- FDA が規定するレストランメニューと自販機の表示義務
FDA Rules for Menu Labeling, Vending
S. B. Steinborn and V. Colas 41~43
- 女性の健康をサポートする食品と飲料の処方
Supporting Women's Health
M. Spano 44~57
- 菓子にチョコとバニラの処方て芸術的かつ科学的創作
Chocolate, Chocolate, Vanilla
R. Boutin and D. Feder 70~83
- テクスチャーによって伝統とトレンドを結合
Marrying Traditions and Trends through Texture
J. Carver 84~86
- 食品加工におけるアレルギーフリーの策定
Allergen-Free Formulating

D. Feder 88~97

Beverage Industry (USA) Vol.106 Feb. (2015)

- 肥満との戦い—2025年までにカロリー20%削減をねらう米国清涼飲料協会 (ABA)
Waging War Against the Waistline
J. Storelli 18~22
- 「健康的な破壊」 Bai Brands の革新的な考え方
A Healthy Disruption
J. Jacobsen 24~28
- 飲料業界の成長を支えるラベル技術
Shrinking Makes Growth
R. Bigham 36~38
- 認知機能を高める健康飲料
Brainy Solutions for Beverages
J. Popp 42~46

Food Manufacture (GBR) Vol.90 Feb. (2015)

- 合成バイオ技術の発展とリスク
Synthetic Bio Is Risk as well as an Opportunity
N. Robinson 4
- 新たな分野を追求する英国土壌協会
Reaching Out into New Areas
N. Robinson 16~17
- 動物性から植物性へ指向する食肉代替製品
Meat of the Future
..... 24~25
- 家禽の除染で細菌感染症予防
Don't Play Chicken
M. Knott 33~34

Packaging World (USA) Vol.22 Feb. (2015)

- トルコで実装されている医薬品のシリアル化
Serialization to Meet Turkey's Requirements
P. Reynolds 36~39
- スナップクイック付無菌充填スタンドアップパウチ
Snap-Quick Reclosure Comes to Novel Aseptic Pouch
P. Reynolds 40~43
- 省エネ45%のブロー成形機
Blow Molder Cuts Energy Use 45%
A. M.Mohan 44~45
- サトウキビベースのリサイクル素材による洗剤ボトル
Sugarcane-based Bottle Aligns with Organic Cleaners
A. M. Mohan 50~52

Food Engineering (USA) Vol.87 Feb. (2015)

- Dow Chemical 社の3つの新製品紹介
Beyond Plastics
D. Schug 17
- BillerudKorsnäs 社の3次元成型の紙製容器
Pretty in Paper
D. Schug 18
- 経営に影響するエネルギーロスの削減対策
Stop the Leaks before They Stop Your Business
W. Labs 37~46
- 製品表示に関するリコール (不良品回収) の回避策
Avoid Labeling-related Recalls
W. Labs 49~55
- 頑丈な床から、安全でかつクリーンな工場を構築
Reliable and Durable Performance from the Bottom up
D. Schug 57~68

Food Processing (USA) Vol.76 Feb. (2015)

- グローバル化する食品サプライチェーンを調査
Examining the Global Supply Chain
K. T. Higgins 26~31
- パンと菓子のトレンドに追従するベーカリー
Bakers Follow the Trends
D. Phillips 37~39
- 健康志向に役立つスポーツ栄養研究と健康食品
Fueling Fitness
M. Anthony Ph.D WF3~WF5
- ベビーブーマー世代のメンタルヘルスの向上
Ingredients That Make You Think
D. Fusaro WF6~WF8

The Canmaker (GBR) Vol.28 Feb. (2015)

- 中国のエアゾール缶供給最大手 China Aluminum Cans
Future Is Good
M.Higuera 23~24
- Stolle 社サーボドライブ DRD システム
Levelling the Entry Costs
J. Nutting 31
- Ball 社の飲料と食品の製缶事業戦略
Ball Spins off from Its Space Technologies
A. Stupay 35~37
- 北米ボランティア運営の移動缶詰製造システム
When Canning Has a Heart
J. Nutting 40~41