

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Food Technology (USA) Vol.69 Jan. (2015)**

- 食品廃棄物の削減と活用の革新  
Innovating to Meet the Challenge of Food Waste  
E. Golan and J. C. Buzby ..... 20~25
- 生鮮食品に引き付けられる消費者の動向  
What's Fueling Consumers' Focus on Freshness?  
A. E. Sloan ..... 26~35
- ペプシコ社のグローバル研究開発戦略  
PepsiCo Global R&D : Catalyst for Growth  
B. Swientek ..... 36~43
- ヒ素暴露への評価と理解  
Assessing and Understanding Arsenic Exposure  
C. K. Winter et al. .... 44~48
- 乳製品が有する機能の可能性  
Dairy's Functional Potential  
K. Nachay ..... 49~56
- 食物繊維の強化による多面的な効果  
The Many Facets of Fiber Fortification  
L. M. Ohr ..... 57~62
- 食品や飲料の新しい栄養表示への準備状況  
Gearing Up for New Nutrition Labels  
N. H. Mermelstein ..... 63~67

**Beverage Industry (USA) Vol.106 Jan. (2015)**

- BIが選ぶボトラーオブザイヤー Pepsi-Cola Bottling Co. of Luverne 社  
Bottler of the Year Pepsi-Cola Bottling Co. of Luverne  
J. Jacobsen ..... 30~36
- クラフトビール醸造メーカーが新たに導入するシーマー  
Crafting a Quick Can Seam  
J. Storelli ..... 46~49
- キャップのトレンドはカスタマイズと利便性  
Starting at the Top

- J. Popp ..... 50~52
- 2015年飲料新製品の開発展望  
2015 New Product Development Outlook  
J. Jacobsen ..... 56~65

**Food & Beverage Packaging (USA) Vol.78 Dec. (2014)**

- 2014年新パッケージの総括  
Year in Review  
L. Cuneo ..... 16~19
- パッケージの機能を高める接着技術  
Bond, Secure Bond  
L. Cuneo ..... 22~24
- パッケージの革新で食物の価値を創出  
Packaging Innovations Produce Better Eating  
R. E. Schweitzer ..... 26~27

**Food & Beverage Packaging (USA) Vol.79 Jan. (2015)**

- スナックブーム  
The Snack Boom  
R. E. Schweitzer ..... 20~24
- ケーススタディ：自動化を図るデンバービール社  
Case Study: The Denver Beer Co. Gets Automated  
L. Cuneo ..... 26~27
- すぐに食べられる調理済み食品  
Ready to Go and Ready to Eat  
L. Cuneo ..... 30~31

**Beverage World (USA) Vol.133 Dec. (2014)**

- 最新のプロテイン飲料はよりユーザーフレンドリーに  
Protein Drinks Shape Up  
H. Landi ..... 12~13
- クラフトソーダは成功できるのか？  
Craft Soda is Served  
A. Kaplan ..... 24~26

**Beverage World (USA) Vol.134 Jan. (2015)**

- 成長するフレーバー入りアルコール飲料  
Flavors Fuel the 'Malt Shop'  
R. Turcsik ..... 8~12
- アルミボトル缶はニッチからメインへ  
The Aluminum Bottle Has Arrived  
A. Kaplan ..... 25~26
- BWが選ぶ飲料業界を変えた50人  
The Disruptors  
..... 27~43

**Food Manufacture (GBR) Vol.90 Jan. (2015)**

- 売上目標10億ドルのベジタリアン食品ブランド  
Quorn Set to Be \$1bn Brand  
N. Robinson ..... 16~17
- 健康志向増大に対応する食品メーカー  
Sweet Squeeze  
P. Gander ..... 24~25
- 食品偽装防止スキル  
Skills of a Sleuth  
M. Knott ..... 30~31

**Packaging World (USA) Vol.22 Jan. (2015)**

- PET 製の新ディスペンシングシステム  
Method Strikes Again  
P. Reynolds ..... 56~58
- 3D プリンターで作る医療用デバイス  
3D Printing's Promise for Medical Devices  
J. Butschli ..... 60~69
- 惣菜の貯蔵寿命を延長させる容器と高圧殺菌処理  
From MAP to VSP/HPP—and Linerless Labels Along  
the Way  
P. Reynolds ..... 172~180

**Packaging Digest (USA) Vol.52 Jan. (2015)**

- ノンアルコール飲料へ拡大する無菌充填システム  
Aseptic Packaging Stirs Up the Beverage Business  
L. M. Pierce ..... 30~33
- LEED 認証のベビーフード生産設備  
Beech-Nut Transforms Baby Food, Packaging and  
Itself  
R. Lingle ..... 34~36
- 消費者の関心を引く7つのブランド保護技術  
7 Brand Protection Technologies That Engage  
Consumers  
R. Lingle ..... 38~39

**Food Processing (USA) Vol.76 Jan. (2015)**

- 2015年に食品加工業者が直面する4つの課題  
Four Scary Things You'll Face in 2015  
D. Fusaro ..... 28~35
- 2015年食品材料成分の製品開発動向  
Ingredient Trends for the New Year  
M. Anthony Ph.D ..... 37~40
- 2015年の食品加工業者の意識調査 (第14回)  
Rampant Optimism  
K. T. Higgins ..... 51~57

- 冷蔵冷凍食品の衛生管理について  
What the Eye Can't See  
K. T. Higgins ..... 65~67

**Food Engineering (USA) Vol.86 Dec. (2014)**

- 市場要求により西部へ展開するチェルトンハウス社  
Chelten House Heads West to Meet Market Demand  
W. Labs ..... 37~46
- 食品・飲料工場をクリーンにするサニタリーデザイン  
A Clean Slate : Use It Wisely  
W. Labs ..... 51~58

**Food Engineering (USA) Vol.87 Jan. (2015)**

- 食品製造ラインで台頭するロボットオートメーション  
The Rise of Robotic Automation  
W. Labs ..... 84~100
- FSMA 時代のサニテーション  
Chemical Cleaning in the FSMA Age  
D. Schug ..... 103~116
- 食品安全と工場稼働を最大にする CIP システム  
To Higher Levels of Lean and Clean  
J. Koel ..... 135~146

**The Canmaker (GBR) Vol.28 Jan. (2015)**

- 缶製造コストに加算されるアルミプレミアム  
A Money-Making Merry-Go-Round  
A. Stupy ..... 26~28
- 視覚効果を競う日本の缶飲料市場  
Metal Strives for Visual Impact in Japan  
J. Hunter ..... 29~30
- 複雑なデザインに対応する印刷技術  
Design on Success  
T. Woerndl ..... 33~34

**Journal of Food Science (USA) Vol.80 Jan. (2015)**

- 溶融グルコースを使用した無脂肪フライの可能性  
On the Possibility of Nonfat Frying Using Molten  
Glucose  
M. Al-Khusaibi et al. .... E66~ E72

**Fruit Processing (DEU) Vol.25 Jan./Feb. (2015)**

- ベントナイト処理がフルーツジュースの重金属含量に  
及ぼす影響  
Impact of Bentonite Treatment on the Heavy Metal  
Content in Fruit Juices  
J. Meinel and P. Dietrich ..... 14~17