

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Prepared Foods (USA) Vol.183 Oct. (2014)**

- 2014年小売り新製品イノベーション賞  
3D View of Success  
B. Garrison ..... 23~31
- アジア料理のフレーバーとクリーンラベル  
Asian Inspirations  
L. A. Williams ..... 35~43
- 心臓病に対する食習慣のコントロール  
Ticker Tape Parade  
M. Anthony Ph.D. .... 51~63
- チーズのさまざまな原料とその処方  
Mmmm... Cheese !  
D. Feder ..... 70~83
- 次世代のプロバイオティクス  
Next Generation Probiotics  
S. Cantor Ph.D. .... 84~90
- R&D セミナー：フレーバーにフォーカス  
Focus on Flavor  
E. Pelofske .....93~103

**Food Technology (USA) Vol.68 Oct. (2014)**

- 脳の健康と適切な栄養摂取の相関  
A Diet for a Kinder Planet  
T. Tarver ..... 20~29
- 成長のためのレストランの戦略  
Restaurants Reposition for Growth  
A. E. Sloan ..... 30~39
- グローバル食品トレーサビリティ：規制と実行の調和  
Global Food Traceability : Harmonizing Regulations  
and Best Practices  
S. Charlebois et al. .... 40~45
- ベーカリー製品のさまざまな処方  
Bakery Bonanza

- K. Nachay..... 47~64
- 食欲を抑制する満腹促進成分と食品  
Combating Hunger Pains  
L. M. Ohr ..... 65~72
- 水の品質と安全性  
Water, Water, Everywhere  
N. H. Mermelstein ..... 73~76
- 電離放射線と食品への適用  
Irradiation Close-up  
J. P. Clark ..... 77~79
- パッケージングにおけるRFIDの活用  
Radio Frequency Identification in Packaging: Part 2  
A. L. Brody et al. .... 80~82

**Food & Beverage Packaging (USA) Vol.78 Sep. (2014)**

- 包装業界の必須アイテムとなったロボット  
Robots in Packaging: The Future Is Now  
C. Follows..... 20~22
- 過酷な要求に応える軟包装容器  
Flexible Packaging, Inflexible Standards  
R. E. Schweitzer ..... 28~29

**Food & Beverage Packaging (USA) Vol.78 Oct. (2014)**

- Pack Expo 2014 展示会プレビュー  
Pack Expo International Blows Away the Windy City  
R. E. Schweitzer ..... 22~28
- 「絵はどんな宣伝文句よりも雄弁に語る」  
ブランド認知に重要なパッケージ印刷  
A Picture Speaks a Thousand Words  
L. Cuneo ..... 38~40
- トレンドに沿って進化する乳製品パッケージ  
Dairy A-Go-Go  
R. E. Schweitzer ..... 44~46

**Beverage Industry (USA) Vol.105 Oct. (2014)**

- メインストリームへの起爆剤となるホエープロテイン  
Priming Protein for the Mainstream  
J. Haderspeck ..... 32~33
- 活動的な消費者にアピールする代替パッケージ  
Pulling Out All the Stops  
J. Haderspeck ..... 38~41

**Beverage World (USA) Vol.133 Oct. (2014)**

- 科学の領域に静かに踏み込むボトルドウォーター  
Waters Trend Science Softly  
A. Kaplan ..... 14~16

- 飲料の主流に影響を与えるエキゾチックフレーバー  
‘Exotic’ Flavors Hit the Mainstream  
H. Landi ..... 30~33
- 成長軌道に戻る輸入ビール  
Imports Make the Grade  
J. Cioletti ..... 35~41
- 各種飲料パッケージの未来予測  
The Future of Packaging  
A. Kaplan ..... 51~64

**Food Manufacture (GBR) Vol.89 Oct. (2014)**

- 仏国グルテンフリー市場へ進出を目論む英国メーカー  
Genius at Work  
N. Robinson ..... 16~17
- 欧州の健康強調表示規則 (NHCR) とスポーツ栄養食品  
Claim, Set and Match  
P. Gander ..... 25~26

**Packaging World (USA) Vol.21 Oct. (2014)**

- 電動式接着剤塗布システムの特長  
How to Unclog Adhesive Application  
P. Reynolds ..... 100~102
- 3D ビジュアル化ソフトによる包装デザイン  
Design Tool Visualizes Package Concepts in 3D  
A. M. Mohan ..... 110~115

**Packaging Digest (USA) Vol.51 Oct. (2014)**

- 産業インターネットによるマシンのリモート監視  
Remote Machine Monitoring to the Industrial Internet:  
Powering Packaging Performance into the Future  
S. Cramer ..... 34~36
- 2種類の成形・充填・シール：パスタ包装システム  
Pasta Packaging Perfected in Two Dimensions  
R. Lingle ..... 42~46
- 消費者の注目を集めるロールスリーブフルシュリンク  
ラベル  
Shake, Rattle and Roll : Cutting-edge Label Pops  
on Shelf  
L.M. Pierce ..... 64~65

**Food Processing (USA) Vol.75 Oct. (2014)**

- なぜ大食いが悪いのか?  
Why Is Big Food Bad ?  
D. Fusaro ..... 36~44
- 消費者へ訴えるクリーンラベル  
Label It Clean

- D. Phillips ..... 47~51
- 有機食品を支持する新しい根拠について  
New Evidence Bolsters Organics  
M. Anthony Ph.D. .... WF-3~ WF-7

**Food Engineering (USA) Vol.86 Oct. (2014)**

- HARPC は HACCP と何が異なるか?  
HARPC: Will It Be That Different ?  
(HARPC: Hazard Analysis and Risk-based Preventive Controls)  
R. F. Stier ..... 29~32
- 世界のトップ100食品・飲料会社の市場戦略  
The World’s Top 100 Food & Beverage Companies  
C. Rowan ..... 78~90
- FSMA の HARPC 規則改正について  
FSMA HARPC Update  
W. Labs ..... 93~102

**The Canmaker (GBR) Vol.27 Oct. (2014)**

- レクサム社がデザインセンターを英国に新設  
Fast Track to Creative Design  
D. Searle ..... 36~37
- クラフトビール向け缶充填システム  
The Price of Success  
T. Woerndl ..... 51~52
- 最近開発の缶充填巻締システム  
Close Calls  
T. Woerndl ..... 54~55

**Fruit Processing (DEU) Vol.24 Sep./Oct. (2014)**

- 革新的な KHS 社製ラベリングマシン  
Impressive New Opportunities  
M. Zwilling ..... 189~192
- ニュートリココスメティクスは世界のトレンド  
Global Trend: ‘ Nutricosmetics ’  
J. Trebels ..... 193~195

**Food Engineering & Ingredients (BEL) Vol.39  
Sep./Oct. (2014)**

- 新技術が乾燥食品にとって新たな幕開けになるか?  
A New Dawn for Dried Foods?  
- New Technologies Promise to Improve Quality  
and Reduce Costs ..... 6~9
- 無菌包装の発展  
Developments in Aseptic Packaging  
..... 14~17