

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Prepared Foods (USA) Vol.183 Jul. (2014)

- 2014食と健康調査報告：多くの消費者は健康第一
IFIC：“More Consumers Think Health”
..... 19~22
- 本誌主催：第32回定期新製品会議リポート
Innovation’s Every Angle
B. Carrison 27~31
- Glanbia 社がチーズ研究開発センターを設立
Inside Look：Glanbia Cheese Innovation Center
B. Carrison 33~35
- 健康に重要な“朝食”のトピックス
Beginning Breakfast
W. A. Roberts, Jr. 37~41
- ソースとドレッシングの科学
Saucy Tales
E. Hurwitz..... 53~63
- フルーツ食材を使った製品処方
Just Fruit
A. Concha-Meyer, Ph.D 65~75
- 女性の各種健康課題
Nutra News：Women’s Health 79~83
- 食物繊維フォーラム
Forum on Fiber 85~88

Food Technology (USA) Vol.68 Jul. (2014)

- 人もペットもグルメ志向の製品市場
People and Pets Go More Gourmet
A. E. Sloan 24~35
- クリーンラベル食品に対する消費者と製造者の法的争い
Quest for Clean Labels Causes Murky Legal Actions

- T. Tarver 36~46
- スイート菓子ライフを満喫
Savoring the Sweet Life
K. Nachay..... 47~59
- 活動するための栄養学
Nutrition On the Move
L. M. Ohr 60~64
- ラクトースフリーの乳製品
Got Milk? Got Gas? No Problem
M. H. Mermelstein 65~69
- 食品中の酸レベルについての基礎
The Basics About Acid Levels in Food
J. P. Clark 70~72
- 食品パッケージングで“腐敗”のシグナル表示
Signaling Food Spoilage
A. L. Brody 73~75

Food Processing (USA) Vol.75 Jul. (2014)

- 食品工業関係従事者の年収調査報告
What Are You Worth?
K. T. Higgins 28~33
- 受託契約による製品の研究開発
Your On-Call R&D Dept.
D. Phillips..... 35~39
- 商品化された非加熱高圧殺菌システム
Pasteurization Without the Heat
K. T. Higgins 51~54
- 米国で成長しているクラフトビール
A Welcome Mat for Brewers
K. T. Higgins 55~57
- 人と機械に適合する自動化技術
Technology for Man and Machine
K. T. Higgins 59~60

Food Manufacture (GBR) Vol.89 Jul. (2014)

- 乳製品メーカー Dairy Crest 社の投資計画
Sexy Spending
N. Robinson..... 14~15
- 英国農家の将来と遺伝子組換え食品
Farming’s Future
N. Robinson 16~17
- 高タンパク質製品が中心の乳製品市場
Greek Chic Proteins
M.Knott 25~26

Food Engineering (USA) Vol.86 Jul. (2014)

- 第12回交換部品調査：在庫管理を改善する加工業者
12th Annual Replacement Parts Survey :
Processors Improve Inventory Practices
S. O'Halloran 15~21

Beverage Industry (USA) Vol.105 Jul. (2014)

- ペプシコ社の飲料製品の革新
Making Ideas a Reality
J. Jacobsen 18~29
- 昔からの課題と戦う食品サービス業界
Foodservice Battles Early-Year Challenges
J. Jacobsen 56~57
- 美はからだの内側から—あらゆる年齢層に受け入れられる老化防止素材
Beauty From the Inside Out
S. Cernivec 66~68

Beverage World (USA) Vol.133 Jul. (2014)

- 健康に良いコーヒー飲料
Better-For-You Beans
S. Annese 6~8
- 抗酸化機能を特長とする次世代のスーパーフルーツ飲料
The Next Generation of Superfruits
H. Landi 20~22
- 棚から確実に選ばれる新しい飲料のインタラクティブパッケージ
Theater in the Hand
A. Kaplan 24~26

Food & Beverage Packaging (USA) Vol.78 Jul. (2014)

- 世界の食品会社トップ50社
Top 50 Food Packaging 18~22
- 信頼性と環境保護の指針にこだわる容器包装ラベル
Labels Works Smarter, Not Harder
L. Cuneo 28~29

Packaging World (USA) Vol.21 Jul. (2014)

- 中身が見えるグルーミング用品の徳用包装
Visibility the Key to Bonus Pack
P. Reynolds 34~35
- 南フランス Bacardi 社の最新鋭ワイン製造ライン
Optimized Lines at Bacardi Beaucaire
P. Reynolds 36~39
- HCPC が選定した RxAdherence2014最高賞の医薬品

- 包装 (HCPC:Healthcare Compliance Packaging Council)
HCPC Names 2013 Compliance Packages of the Year
J. Butschli 40~44

Packaging Digest (USA) Vol.51 Jul. (2014)

- 消費者が関心を持つ包装材のサステナビリティ
Is a Sustainable Supply Chain an Obligation or Necessity?
B.Satya 10~12
- 消費者にとってのデジタル印刷の魅力
Digital Printing Possibilities Multiply for Brand Owners
L.M.Pierce 14~16
- 適切な接着剤で包装コストを削減
The Right Adhesive System Can Cut Your Packaging Costs
P.Covert 24~26

The Canmaker (GBR) Vol.27 Jul. (2014)

- 地域戦略を展開する中国製缶メーカー CPMC 社
CPMC Develops Its Regional Strategy
P. Holman 25~26
- Metpack & Interpack(第2報)：缶用塗料の改良など
Metpack & Interpack : Improving Solutions
M. Higuera 30~34
- 缶ウォッシャーとオープンの省エネ、省資源化
Resource Management
D. Searle 42~43

Journal of Food Science (USA) Vol.79 Jul. (2014)

- 異なる新鮮カットフルーツを混合した場合のパッケージ中での劣化
Impact of Mixtures of Different Fresh-Cut Fruits on Respiration and Ethylene Production Rate
P. Mahajan et al. E1366~E1371

Fruit Processing (DEU) Vol.24 Jul./Aug. (2014)

- 濃縮果汁および植物エキスのための吸着と脱ミネラル化の最新プロセス
Modern Adsorption and Demineralization Process for Fruit Juice Concentrates and Plant Extracts
Dr R. Weinand 138~143
- Sidel 社の新しい無菌とブロー・フィル・キャップの統合システム
First Italian Bottler to Invest in Sidel's New Aseptic Combined Blow Fill Cap Solution 158~160