

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

**Fruit Processing (DEU) Vol.23 Jul. /Aug.(2013)**

- 薬物相互作用を解決するフラノクマリン低含量のグレープフルーツとザボンの新品種  
New Grapefruit and Pummelo Cultivars with Very Low Furanocoumarin Contents Are Good Candidates to Provide a Solution to the Drug Interaction Problem  
P. Cancalon and F. Gmitter Jr..... 126~129
- 超高級と低価格のセグメントで伸長する Cider (リンゴ酒)  
Picking Sides in Global Cider  
F. Sonnevile ..... 130~135

**Food Technology (USA) Vol.67 Aug. (2013)**

- 甘くておいしいスナック菓子伸長の現状と課題  
Consumers Munch Away in the U.S.A.  
L. Lahouasnia ..... 22~31
- 持続可能な農業を支える SAI プラットフォーム  
Sustainable Agricultural Sourcing Takes Root  
P. E. Ywema ..... 32~37
- 食品添加物の安全性を評価する FEMA GRAS 26  
Gras Flavoring Substances 26  
K. J. Marnett et al. .... 38~43
- 果物の効能を利用したさまざまなアプリケーション  
Reimagining Fruits  
D. E. Pszczola ..... 57~64
- 果物に焦点を当てた食品処方  
Fruit-Focused Formulating  
D. Despain ..... 65~70
- 健康促進成分の三つの事例  
Indulgent but Good for You  
L. M. Ohr ..... 71~75
- スパイスの安全確認と検証  
Spicy, Flavorful, and Safe  
N. H. Mermelstein ..... 76~79
- オゾンと食品安全に関する課題

- Confronting Myths About Ozone and Food Safety  
D. M. Graham et al. .... 83~84
- キッチンに優しいパッケージ  
Kitchen Capers  
A. L. Brody ..... 85~87

**Prepared Foods (USA) Vol.182 Aug. (2013)**

- エスニックへの冒険と健康への欲求  
Appetite for Adventure, Health  
A. Harvey ..... 11~19
- 景気回復に伴いフードサービス業界の成長が加速  
Rev It Up  
M. Chapman ..... 21~26
- 消費者にとって“本物”とは：品質とフレーバーと健康  
Get Real  
C. L. Grace ..... 31~37
- フードサービス：新製品開発のベストな実践  
Foodservice NPD's Best Practices  
M. Jones and D. Gerchar ..... 41~46
- 飲料の革新：コカ・コーラフリースタイル  
Freestyle: Drink in Innovation  
B. Garrison ..... 49~50
- カウンターコーヒーの展開  
Counter (Top) Culture  
R. Garrison ..... 53~55

**Food Processing (USA) Vol.74 Aug. (2013)**

- 2013年食品と飲料会社トップ100  
Food Processing Top 100  
D. Fusaro ..... 34~40
- 消費者が望む最近の朝食トレンド  
Breaking (Braking?) for Breakfast  
D. Phillips ..... 47~52
- 冷凍食品売り上げの減少が新しい食品開発の道を開く  
From the Ice Age to the Fresh Age  
R. Quimet et al. .... 55~58
- グルテンに敏感な子供用にグルテンフリーの食品開発  
Where a (Gluten-Sensitive) Kid Can Be a Kid  
R. Gillespie ..... WF-3~ WF-9
- 食品と工場安全にフォーカスしたコンベヤの更新  
Food in Motion  
K. T. Higgins ..... 87~90
- プライベートラベル戦略の重要な役割を担うパッケージング  
Private Labels Stake Their Claim  
K. B. Connolly ..... 97~99

**Food Engineering (USA) Vol.85 Aug. (2013)**

- エンジニアリングスタッフの充実が課題  
The Employee Engagement Challenge :  
Hiring, Training and Retaining Key Staff  
M. Knights ..... 36~42
- 廃水の再利用で水利用率を向上する考察  
Water Usage : Waste Not, Want Not  
W. Labs.....45~51
- 生産ラインにロボット導入のさまざまな課題  
Is There a Robot in Your Line's Future?  
W. Labs ..... 55~62

**Food Manufacture (GBR) Vol.88 Aug. (2013)**

- UK マーケットを方向付けるエスニックフード  
Authentic in Ethnic  
P. Gander ..... 20~21
- これまで以上に忙しい食品工場建設会社  
Moving on Up  
M. Knott ..... 27~28
- 新興市場でウイスキーの需要に奮闘する醸造家  
High Spirits  
A. Magee ..... 30~31

**Packaging Digest (USA) Vol.50 Aug. (2013)**

- 成長するための7つの鍵  
7 Key Developments  
M. A. Falkman..... 18~20
- エンジニアのための8つの最新鋭包装ライン  
8 Top Packaging Lines for Engineers  
J.Mans ..... 22~33

**Food & Beverage Packaging (USA) Vol.77 Aug. (2013)**

- 世界の飲料メーカーTOP50社  
Bottoms up! To Our Top 50 Beverage Packagers  
L. Cuneo ..... 20~24
- 食品・飲料会社に利益をもたらす新しい印刷  
Printing Solutions Deliver Benefits to Food and  
Beverage Packagers  
M. Perkins ..... 26~27
- ボトルを越えて~アルコール飲料の新しい容器の形~  
Beyond the Bottle  
R. E. Schweitzer ..... 30~31

**Packaging World (USA) Vol.20 Aug. (2013)**

- ハイネケン社はクラウドソーシングでパッケージデザインを募集

- Heineken Finds Package Designs Through  
Crowdsourcing  
P. Reynolds ..... 46~49
- ロボット産業の記録的な成長に包装用ロボットが貢献  
Packaging Is Part of Robotics' Banner Year  
A. M. Mohan ..... 64~71
- 焼き菓子の鮮度を保つパッケージ  
Technologies for Keeping Baked Goods Fresh  
P. Reynolds ..... 82~84

**Beverage World (USA) Vol.132 Aug. (2013)**

- ミレニアル世代が大挙してやってきた!  
Millenials En Masse!  
A. Kaplan ..... 34~41
- 秒読みに入ったドリンクテック2013  
Countdown to Drinktec ..... 42~48

**Beverage Industry (USA) Vol.104 Aug. (2013)**

- 機能性から風味へ (エナジードリンク拡販の取り組み)  
From Function To Flavor ..... 10~13
- 食品予防安全へのアプローチ  
A Preventive Approach to Safety ..... 18~21
- 革新の世界に踏み込む~ IFT 2013年次報告~  
Walking into a World of Innovation  
..... 52~54

**The Canmaker (GBR) Vol.26 Aug. (2013)**

- アルミ飲料缶の100% リサイクルは飲料各社に変革をもたらす  
Closing the Loop  
J. Gardner..... 34~35
- 大手に立ち向かう製缶メーカー各社の多様な戦略  
Diverse Strategies  
A. Stupay ..... 42~43

**Journal of Food Science (USA) Vol.78 Aug. (2013)**

- ザクロジュース/ワインのフェノール成分、抗酸化活性および製造に及ぼす果皮の影響  
Peel Effects on Phenolic Composition,  
Antioxidant Activity, and Making of  
Pomegranate Juice and Wine  
H. Wasila et al. .... C1166~ C1172
- 浅煎りコーヒー飲料の官能特性  
Sensory Properties of Under-Roasted Coffee  
Beverages  
C. Masi et al. .... S1290~ S1300