

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

The World of Food Ingredients (NLD) Feb. (2013)

- 健康的な食品の脂肪を設計するには
Formulating Healthy Fats
R. G. Griffiths and K. Tanner.....30~32
- 多層化されたフレーバーを有する飲料
Layering Beverage Flavors
D. Berry.....40~42
- 遺伝子組み換え：その効能と人間性
GMO-For Profit and Humanity
H. Hoogenkamp48~50

Prepared Foods (USA) Vol. 182 Mar. (2013)

- 急成長しているベーカリー市場
Burgeoning Baked Goods
T. Vierhile19~27
- 今コールド飲料が“ホット”
Cold Drinks Are Hot
W. A. Roberts, Jr.....29~37
- シリアルとバーの展開と多様化
Cereals and Bars Expand and Diversify
T. Vierhile39~46
- フレーバーのトレンドはソースから
Sauces Bring Flavor to the Forefront
T. Vierhile49~57
- スープやおかずの新しい傾向
Changing Times in Soups and Sides
T. Vierhile59~65
- 乳製品の進化
Dairy's Evolution
W. A. Roberts, Jr.....67~72
- 加工肉製品における栄養と健康
Making Meals Matter
W. A. Roberts, Jr.....73~77
- ヘルシー零食の市場動向

A Healthy Snacks Market

W. A. Roberts, Jr.....79~84

- 機能食品の課題に直面する食品メーカーへの提言
Thinking Out Loud : Processors Meet Functional
Food Challenges
D. Feder, RD..... NS3~ NS11

Food Technology (USA) Vol. 67 Mar. (2013)

- 肥満の研究：食品と腸と脳のメカニズム
Food-Gut-Brain Mechanisms
G. C. Wagner et.al.22~32
 - ナチュラルフードに関する消費者の変化を理解
The Changing Face of Natural Foods
L. Dornblas'er34~40
 - 抗菌薬耐性と食用動物
Antimicrobial Resistance and Food Animals
M. Doyle et.al42~44
 - 米国料理にアジアの各種フレーバーを採用
Land of the Rising Ingredient
D. E. Pszczola47~60
 - ポリフェノールの将来性
The Potential of Polyphenols
L. M. Ohr62~66
 - 機器による食肉の等級評価
Instrumental Grading of Meat
N. H. Mermelstein67~69
 - 噴霧乾燥における必須要素
The Essential Elements of Spray Drying
J. P. Clark70~72
 - スタンディングパウチとスパウト
Stand Up and Spout
A. L. Brody73~75
- Food Processing (USA) Vol. 74 Mar. (2013)
- 加工食品の開発にシェフが及ぼす影響力
The Chef's Touch
R. Zemser29~34
 - 米国におけるスナック食品の多様性
Snackin' U. S. A.
S. Cantor37~44
 - 朝食用食品への期待と課題
Starting the Day Right
D. Phillips57~62
 - パッケージングデザインのイノベーション
Packaging Design Innovation : Genius in a Bottle
K. B. Connolly71~75

Food Engineering (USA) Vol.85 Mar. (2013)

- スタッフが警戒：食品防御の最前線
Staff Vigilance : The First Line of Food Defense
K. T. Higgins.....41~48
- 新包装材料はシェルライフと持続可能性に効果的
Multifaceted Empowerment
H. Forcinio.....49~57
- 食品安全近代化法の詳細項目に注目！
The Devil's in the Details
K. T. Higgins.....59~63
- 工場のデータ管理システムにおける無線通信の効果
Eliminate Wires and Legwork with Radio
Communications
W. Labs64~71

Food Manufacture (GBR) Vol. 88 Mar. (2013)

- 脂肪削減の闘い
Fat Fighters
L. Searby21~22
- ナチュラルカラーとサプライチェーンの管理
Chasing Rainbows
P. Gander24~25
- 需要予測と柔軟な生産計画を実現するソフトウェア
Let's Click Together
R. Pendrous32~33

Beverage World (USA) Vol. 132 Mar. (2013)

- 清涼飲料のトレンドと新商品
Non Alcohol Trends & Innovation
J. Cioletti and A. Kaplan..... 6~10
- アルコール飲料のトレンドと新商品
Alcohol Trends & Innovation
J. Cirillo12~14
- 新しい地ビールの製造技術とプロモーション
From Grain to Glass
.....32~50
- Beverage World サミット2013の予告
Bev Ops Fleet Summit 2013
.....54~61

Journal of Food Science (USA) Vol. 78 Mar.(2013)

- 食品工業でのトランス脂肪酸対策
Technological Approaches to Minimize Industrial
Trans Fatty Acids in Foods
F. Menaa et. al..... R377~ R386

Beverage Industry (USA) Vol. 104 Mar.(2013)

- 2012年度ビールのトレンド調査報告
Beer Encompasses Premiumization Trend
J. Jacobsen.....20~28
- カロリーを抑えたステビア甘味料を使用した飲料
Stevia Sweetens the Deal
S. Cernivec48~53

Packaging Digest (USA) Vol. 50 Feb.(2013)

- 醸造所でラベリングする地ビール缶
Craft Brewery Banks on Labeled Cans
R. Lingle.....22~24

Packaging Digest (USA) Vol. 50 Mar.(2013)

- オンラインショッピングに合った包装デザイン
Getting in Line with Online Shopping
J. Spinner14~16
- 2013年フレキシブル包装功績賞
Flexible Packaging Pays It Forward
K. B. Connolly20~23
- 新しい包装ラインはフレキシビリティがキー
Flexibility Is Key for New Packaging Line
J. Mans24~27
- ワンカップーシングルサーブコーヒー
One-Shot Wonder
J. Spinner32

**Food Engineering & Ingredients (BEL) Vol. 38
Feb./Mar. (2013)**

- コーヒーから海藻まで：植物成分の最新情報
From Coffee to Seaweed : An Update on Botanicals
..... 8~10
- 栄養と健康の強調表示の現況
Nutrition and Health Claims - Where Are We Now
.....13~16
- 果物の腐敗防止に役立つ新熟度測定センサー
New Sensors Measure Fruits' Ripeness, Helping
Prevent Spoilage21~23
- 厳しい衛生基準を満足する最新コンベアシステム
Fasten Your Safety Belts - How Modern Conveyor
Systems Are Meeting Tighter Hygiene Standards
.....33~36
- 缶と競合するレトルトパッケージ
Cans in Competition-How Alternative Types of
Retort Packaging Are Gaining Ground
.....37~40