

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Prepared Foods (USA) Vol. 181 Oct. (2012)

- 最近の革新的な焼き菓子製品
Crackers Set the Pace in Baked Goods
W. A. Roberts, Jr.19~24
- 2012フードサービス・イノベーション賞
Excellence in Innovation
W. A. Roberts, Jr.27~38
- 小麦粉, パン粉の新製品動向
The Crunch on Batters and Breadings
A. Proulx, Ph. D.55~60
- 食物繊維の基礎と健康効能
Fiber : Building on the Basics
K. Fitzpatrick63~71
- すべての年齢の子供に適用するチャイルドフード
Food for Kids of All Ages
H. Parsons77~86

Food Technology (USA) Vol. 66 Oct. (2012)

- 慢性疾患に対する食品の処方
The Chronic Disease Food Remedy
T. Tarver22~31
- レストラン戦略の革新
Reshaping Restaurant Strategies
A. E. Sloan32~45
- 食品工場の汚染防止制御
Plant Contamination Control Close-up
K. Lorcheim46~53
- 食品科学専門職のグローバル認定プログラム
Global Certification Program
D. L. Marshall54~57
- テクスチャーの新分野の詳細計画
Mapping Out New Territories for Texture
D. E. Pszczola58~72
- 心臓を強化する各種の健康食品
Strengthening the Heart
L. M. Ohr75~81

- ステビアの品質保証
Assuring Stevia Quality
N. H. Mermelstein82~85
- 熱力学と食品加工
Thermodynamics and Food Processing
J. P. Clark86~91

Beverage Industry (USA) Vol. 103 Oct. (2012)

- ボトルドウォーターの売り上げ調査
Bottled Water Makes a Splash
J. Haderspeck12~16
- グループ別の飲料嗜好ターゲット調査
Targeting Demographics in Beverage Marketing
S. Hildebrandt18~23
- ナチュラル, オーガニック飲料の伸長
A Natural Growth Pattern in Stores
J. Haderspeck36~39
- ホエープロテインの健康効能
Whey Protein Capitalizes on Health Benefits
J. Jacobsen48~51
- 高まる人気のベリー飲料健康特性
A Dose of Berry Wellness
S. Hildebrandt56~58

Packaging Digest (USA) Vol. 49 Oct. (2012)

- ユニークでクラシックなアセプティックパッケージ
Classic Aseptic
J. Mans28~33
- 特殊インキによる双方向パッケージの革新
Inkredible Interactive Innovations
R. Ugianskis52~57
- ユニバーサルパッケージの時代が到来
Universal Packaging Comes of Age
R. Lingle60~64
- テストラボでレトルト処理の最適化
Test Lab Helps Optimize Products' Retort Processing
J. Mans90~91

The Canmaker (GBR) Vol. 25 Oct. (2012)

- 2012年 Can of the Year を受賞した金属容器
Fancy Winner
M. Higuera28~30
- ヨーロッパの飲料缶マーケット状況
Sports Boost for Beverage Cans
J. Nutting33~36