

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

Food Engineering & Ingredients Vol.36 May/June. (2011)

- 食品メーカーにとって重要な潤滑油の選定
Oiling the Wheels of Industry
.....6~8
- プロバイオティクスの反撃なるか？
Can Probiotics Fight Back?
.....10~14
- 食品分析が食品偽装の一步先に行くには
The Real Thing
.....18~21
- バクテリオファージによる食物経路の細菌感染対策
The Enemy of My Enemy is My Friend : Bacteriophages
in the Battle Against Foodborne Bacterial Infections
.....22~24
- 機能食品としてのコーヒー
Latte Antioxidante : Coffee Emerges as a Functional
Food
.....39~41

Cereal Foods World (U.S.A.) Vol.56 Jul. / Aug. (2011)

- GFSI (Global Food Safety Initiative) に適合する自動化された食品安全管理システム
GFSI Compliance and Automated Food Safety Management Systems : A Harmonized Risk-based Solution for Food Safety
B.Percy144~146
- 試験管内で胆汁酸との結合により決定された、穀類、穀物断片と豆が健康を促進している可能性
Health-promoting Potential of Cereals, Grain Fractions, and Beans as Determined by Their in Vitro Bile Acid Binding
T.S.Kahlon.....151~155
- 穀物のトレーサビリティと食品安全面での役割
Grain Traceability and Its Role in Food Safety
T.Herrman et al. 157~161

Food Engineering (U.S.A.)Vol.83 Sep. (2011)

- 世界の食品・飲料企業トップ100社
The World's Top 100 Food & Beverage Companies
C.Rowan62~72
- 食品工業における継続的業務改善のプログラムと検証
Performance Tools Move Manufacturing Forward
K.T.Higgins75~84
- パッケージングの動向調査：優先事項がシフト
Priorities Reconsidered
K.T.Higgins87~92
- 食品産業の2次包装におけるロボットアプリケーションの現状
All the Right Reasons for Robots
W.Labs 95~106

Food Processing (U.S.A.) Vol.72 Sep. (2011)

- サステナビリティのリーダー：ユニリーバとネスレの取り組み
Leaders in Sustainability
D.Toops22~31
- グリーンプラントオブザイヤー：ConAgra Foods社
Green Plant of the Year : ConAgra Foods
D.Fusaro33~34
- ConAgra Foods社のサステナビリティの具体的視点
ConAgra's Practical View of Sustainability
.....35~36

Food Manufacture (U.K.) Vol.86 Sep. (2011)

- 食品の味を策定する“感覚と感性”最後は“味”
Sense and Sensibility
L.Mullaney23~24
- 魚介類の廃棄物まで徹底利用する魚資源の活用研究
Sea Change
J.Dunn33~35
- ウイスキー蒸留工場の改善と大変革事例
Productive Spirit
R.Addy37~38
- 適者生存：機能性飲料（ビタミン、緑茶）の効能
Survival of the Fittest
G.Holter71~74

Food Technology (U.S.A.)Vol.65 Sep. (2011)

- 本当の砂糖味を持つ低カロリー食品や飲料の開発につながる甘味料の研究状況
Replicating the Taste of Sugar
G.E.Dubois31~39

最近の技術雑誌から

- 高く評価される新しいソース類としょう油
Highflying Sauces
K.Nachay40~51
- フルーツフレーバーの開発の現状
The Flavor of Fruits to Come
D.E.Pszczola53~68
- 心臓の健康に効果的な成分
Keeping a Pulse on Heart Health
L.M.Ohr71~78
- 経済的動機による食品と食品材料の混入スクリーニング法
Screening for Adulterants
N.H.Mermelstein81~85

Prepared Foods (U.S.A.) Vol.180 Sep. (2011)

- 米国の機能性食品および飲料の市場状況
Focus on Functional Food and Beverages
W.A.Roberts,Jr.....19~24
- 加工ケーキとパイ、不況に抗して成長
Prepared Cakes and Pies : Resisting the Recession
B.Patterson31~38
- 心臓の健康：もはやシニアだけの問題ではない
Heart Health : Not for Seniors Only
..... NS3~NS10
- ストリート食品の広がり：エスニック料理の浸透
Street Food : Bringing Ethnic to the Mainstream
A.Rittman and T. Finnestad61~66
- 砂糖代替甘味料の処方
Formulating in Sweetness
C.Moraru71~77
- 植物タンパク質の新しいアプリケーション
New Applications for Plant Proteins
E.Teuling et al.....81~85
- ホエイタンパク：ヒトの食事と健康のための新しいモデル
Wheys and Means : The New Model for Human Diet and Health.....87~89
- 油と脂質：パーム油とオメガ3の可能性
Oils (and Fats) : Omegas and Opportunities
.....91~98

Beverage Industry(U.S.A.)Vol.102 Sep. (2011)

- 躍進するプライベート商品
What's in Store for Private Label
S.Hildebrandt18~22
- 青少年に対する米国農務省の学校飲料ガイドライン

- Schools Continue Healthy Focus
J.Jacobsen36~40
- 柔軟性が求められる印字、コーディング技術
Coding Technology Addresses Flexibility
J. Jacobsen44~48
- 2010年、フレーバーのトレンド調査
Flavors on Topsy,Turvy Path
J.Zegler52~60
- アロエ飲料の体内からの効用
Good Inside and Out
J. Zegler.....67~68

Packaging Digest (U.S.A.) Vol.48 Sep. (2011)

- パッケージ開発で包材メーカーを活用する6つの理由
Finding the Package Development Sweet Spot
J.Acevedo43~46

The Canmaker (U.K.) Vol.24 Sep. (2011)

- 最新のツイストキャップ
The Latest Twist
D.Searle.....40~41
- ヨーロッパにおけるワイン缶の躍進
Invigorating the Market
T.Woerndl46~47

Fruit Processing (DEU) Vol.21 Sep./Oct. (2011)

- Spinning Cone Column (SCC) システムを用いたフルーツ加工
Fruit Processing Using Thin Film Technology
L.Skaliotis182~186
- ハーブエキスの効能とフルーツジュースとの相性
Extracts Meet Fruit Juice
O.Hehn196~198
- 飲料缶：さまざまな市場ニーズに合わせたソリューション
Beverage Cans :Tailored Solutions for Different Market Needs
W.Jung199~201
- 健康的でおいしいフルーツジュースの信頼性は分析技術から
Healthy and Delicious Drinks
.....202~205
- フルーツジュース包装で増えつつあるバックインボックス
Fruit from the Tap
J.Nünning206~208