

海外編

邦文の題名は内容に従って付けてありますので、原題と異なる場合があります。

ご興味のある雑誌・記事がございましたらいつでも閲覧できますので、当会宛ご連絡ください。

The World of Food Ingredients (Neth.)

Mar. (2011)

- 次世代飲料のコンセプト
What Will They Drink Up Next?
D.Berry15~18
- 伸長する茶、コーヒー飲料
Coffee Moves into the Cold
M.Hilliam19~22
- INNOVA市場調査による飲料デザイントレンド
Beverage Design Trends
.....27~29
- 新しい甘味料の市場と技術動向
A New Sweetness Battlefield
D.Ghosh30~33
- Angptl4タンパク質の生物学的作用考察
Preventative Protein
R.Barnhoorn56~60
- 関節の健康に効果的な成分
21st Century Joint Health
J.Udani61~63

Food Engineering & Ingredients (BEL.) Vol.36

Mar./Apr. (2011)

- 期待される抗菌包装の将来
High Hopes for the Future of Antimicrobial Packaging
.....10~13
- 合成食品染料への挑戦：天然の着色料と着色成分
Challenging Synthetic Food Dyes : Natural Colours
and Ingredients14~17
- 高圧処理における最近の動向
Recent Developments in High Pressure Processing
.....18~21
- 充填包装ラインを効率化、低コスト化するための標準化概念
Efficiency All Along the Line
L.Jahn.....22~24
- 減塩の取り組みと塩の代替品の可能性

Hold the Salt Please : Trends in Salt Reduction & Salt Substitutes29~31

- 食品と飲料の栄養強化における最近のトピックス
Making Good Things Better : Current Topics in Food
and Drink Fortification32~33

Food & Beverage Packaging (U.S.A.) Vol.75

Jun./Jul. (2011)

- 世界の食品メーカーTOP50
Top 50 Food Packagers : Billion Dollar Brands,
Multibillion Dollar Companies
R.Lingle26~34
- バイオプラスチック：製品進化または市場革命？
Bioplastics : A Product Evolution or Market
Revolution?
R.Lingle40~42

Food Technology (U.S.A.) Vol.65 Jul. (2011)

- 急成長を続ける自然食品市場動向
Navigating the Natural Marketplace
A.E.Sloan24~33
- “環境”軌道を走る食品飲料会社4
On a Green Growth Track
M.E.Kuhn and T.Tarver34~42
- GRAS 25：食品添加物の安全性評価プログラム
Gras Flavoring Substances 25
R.L.Smith et al.....44~54
- 前進する新規成分の開発状況報告
A Progressive Potpourri
D.E.Pszczola77~89
- 機能性オイルの技術革新と実用化
Functionally Fit Oils
L.M.Ohr91~96
- 食物繊維の分析方法
Analyzing for Dietary Fiber
N.H.Mermelstein 98~102
- 食品照射法のバリエーションとその応用
Irradiation Variations and Applications
J.P.Clark103~105

Food Engineering (U.S.A.)Vol.83 Jul. (2011)

- 第9回食品加工業の交換部品管理レポート
9th Annual Replacement Parts Directory :
Inventory Strategies Shift
K.T.Higgins12~20

最近の技術雑誌から

Food Processing (U.S.A.) Vol.72 Jul. (2011)

- フクシマ放射能による欧米の食品汚染リスク
Fukushima in Our Food
S.Hoffman14~16
- 2011年食品加工従事者の給与と仕事満足度調査
Bringing Back the Bacon
D.Feder30~40
- 消費者に認知され、プライベートブランドが成長
Public Growth for Private Label
D.Toops43~46
- オーガニック食品と天然着色料の進歩
Botanicals Lend Color and More
M.Anthony49~51

Prepared Foods (U.S.A.) Vol.180 Jul. (2011)

- 最近のスーフトレンド
Soup-On-trend
B.Patterson15~18
- 体重管理：減量表示規制の現状
Weight Management :
Hot Claims to Cool Substantiation
J.J.Prochnow NS3~NS12
- 共役リノール酸の臨床試験と効能
CLA...Yay or Nay?
S.Caligiuri NS15~NS18
- フルーツ、ナッツの食品と飲料への利用
Fruit and Nut Creative Enhancements
W.Jones53~54
- 最新テクノロジーによる味覚の制御
Emerging Technology Tackles Taste
K.Burseg61~66

Food Manufacture (U.K.) Vol.86 Jul. (2011)

- プロバイオティクス：消化以外の効能研究レポート
Beyond the Gut
A.Bruce57~58
- 体重管理の新しい機能成分トレンド
Full Answer to Weighty Problems
M.Knott61~62
- ヨーロッパにおける冷凍食品の革新
Break the Ice
J.Dunn69~70

Beverage World (U.S.A.) Vol.130 Jul. (2011)

- 新しい茶系飲料の市場開拓状況
High Tea

- H.Landi18~22
- 2011年のBevStar賞を受賞した革新的な飲料
Beverage World BevStar Awards 2011
.....23~31
- 増加するナチュラルカラーの需要
A Broad Palette
H.Landi46~47

Beverage Industry (U.S.A.)Vol.102 Jul. (2011)

- 回復傾向にあるファストフード産業
Foodservice Channel Making Strides
J.Jacobsen32~34
- 容器の軽量化に対応した検査装置
Designed for Detailed Detection
E. Fuhrman 36~38 , 63~64
- 特別レポート：2011年、アメリカの飲料企業
The State of the Industry 2011
..... SOI-1~SOI-18
 - ・炭酸飲料 ・スポーツドリンク
 - ・エネルギードリンク・ボトルドウォーター
 - ・茶 ・コーヒー ・ジュース ・乳飲料
 - ・ビール ・ワイン&スピリッツ
- 肥満を低減する体重管理飲料の開発
Formulations to Fight Expanding Waistlines
J.Zegler67~75

The Canmaker (U.K.) Vol.24 Jul. (2011)

- 3ピース缶の軽量化の推移
Lightweighting Gathers Pace
J.Nutting28~29

Packaging Digest (U.S.A.) Vol.48 Jul. (2011)

- 第23回デュボン賞を受賞した革新的なパッケージ
Earthly Rewards
L.Casey22~25
- ラップラウンドシュリンクラベルを初めて飲料缶に適用
Rolling Ahead with Stunning Shrink
L.M.Pierce26~29
- 米国食品安全法で重要視するトレーサビリティ
Food Safety Law Advances Role of Traceability
D.Miller36~37

Fruit Processing (DEU.) Vol.21 Jul./Aug. (2011)

- スムージー飲料の特性解析と評価
Analytical Characterization and Evaluation of
Smoothies145~154